



你知道吗?一般健康的成年人,平时又有饮茶习惯的,一日饮茶12克左右,分3-4次冲泡适宜。劳动量大、消耗多、进食量也大的人,尤其是高温环境、接触毒害物质较多的人,一日饮茶20克左右适宜。孕妇和儿童、神经衰弱者、心动过速者,饮茶量应适当减少。

第一批“湖北老字号”评选揭晓

# 我市羊楼洞品牌成“湖北老字号”

本报讯(记者 周萱)1月9日,湖北省商务厅在其官方网站上公布了《关于认定第一批“湖北老字号”的通知》,其中黄鹤、扬子江、蔡林记、老通城、羊楼洞等29家企业榜上有名。而羊楼洞(羊楼洞茶业股份有限公司)也是我市唯一获“湖北老字号”的品牌。

第一批“湖北老字号”评选工作于去年

9月启动,旨在实施湖北省品牌强省战略,充分发挥老字号扩内需、促消费的重要作用。按照湖北省商务厅对此次评选的要求,参加“湖北老字号”认定的企业必须具备以下条件:依法拥有有效商标且无权属争议;品牌创立50年以上(含50年);传承独特的产品、技艺或服务;具有中华传统文化特色和鲜明的湖北地域文化特征;具有一定的市

场知名度和良好信誉,得到广泛社会认同;经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。经过企业申报、资格审查、网络投票、专家评审几个阶段,最终29个品牌(企业)获得“湖北老字号”称号。

我市获奖的“羊楼洞”品牌源于万里茶道源头的羊楼洞小镇。它因茶兴盛、也因茶而闻名,曾有“小汉口”之称,其种茶、制茶的历史

距今有1300多年。尤其在17-19世纪时期,从羊楼洞远销欧亚大陆地区和欧洲的“青砖茶”、“米砖茶”,几乎成为了当时万里茶道沿线人们近三百年来生活的必需品之一。而羊楼洞茶业有限公司的前身是始建于1951年,由国家设立的中华茶叶公司羊楼洞松峰茶厂。公司旗下的“羊楼洞”品牌及产品曾获“国饮杯”一等奖、“湖北省著名商标”等荣誉。

40家知名茶企参会 10名茶叶专家参与

## 咸宁茶产业发展论坛周五开讲

本报讯(记者陈志茹 通讯员赵忠南)

本月16日,中国咸宁茶产业发展论坛将在中国三亿茶都举行。届时,来自省、市、区相关领导及茶叶专家将共同探讨咸宁茶产业发展形势、茶产业品牌创建思想及当前咸宁茶产业发展存在的问题。

据了解,该活动由中国三亿茶都、咸安

区有机茶产业协会联合举办。活动将有40家省、市、区的茶企和茶商参展;邀请10余名省、市茶叶专家现场品茶;我市各产茶县区茶叶主管部门和重点茶叶龙头企业负责人共300余人参会。此次论坛的召开是为响应市委市政府“打造百亿茶产业”的号召,强力推动咸安茶产业发展,搭建茶文化

交流、推动茶叶品牌建设的引领带动作用。

据悉,中国三亿茶都自2012年启动,现已完成总投资1.3亿,一期建筑面积7万平方米,内街商铺271个,综合高端茶铺5千平方米。此次活动规格高,专业性强,影响力大,将为我市茶产业持续健康发展提供智力支持,科技支撑和开放窗口,搭建合作平台和沟通桥梁。

## “2015寻茶之旅”走进赤壁

50名茶商近距离感受赤壁茶文化

本报讯 1月6日,广东省茶文化促进会会长蔡金华率“2015寻茶之旅”50余名茶商来赤壁市参观交流,近距离感受赤壁市悠久的茶文化历史,希望与赤壁市茶企加深合作、互动共赢,共同推动赤壁茶产业发展。

赤壁市茶叶历史源远流长,始于秦、晋,盛于明清,汉代茶马古道开通,为茶马古道

上的起点之一,素有“茶乡”之称。近年来,赤壁市委、市政府高度重视茶产业发展,进行全产业链谋划,提出了“延续百年茶乡,打造百亿产业”的奋斗目标,努力将砖茶打造成全国乃至全世界的精品名牌,全力为茶企业做好各项服务工作。

本次“2015寻茶之旅”由东莞天得茶业发起,东莞茶文化促进会、茶区知名茶

企共同协办,行程5天,由湖南岳阳开始,经湖北赤壁赵李桥,后转湖南益阳、安化等地,对两湖名茶及茶企进行一次近距离的考察与交流,旨在增进茶商及爱茶人士对茶区、茶企和茶产品的了解,拓宽茶文化传播与市场流通空间,集合众力,共同推动中国茶业的发展。

(赤茶发)

## 赤壁联社助茶企进边疆拓市场

650万元贷款解了茶企发展之忧

本报讯(记者 艾菊桂 通讯员 陈鹏飞)“多亏了信用社的大力贷帮助,才使我们的砖茶走出了湖北,走进了内蒙古、新疆。”昨天,赤壁市思庄茶叶有限公司总经理陈国太对来访的赤壁联社工作人员说。

赤壁市思庄茶叶有限公司是集茶叶收储、加工、销售于一体的企业,实行的是“公司+基地+农户”经营模式,年销售收入800—1000万元,被咸宁市政府授予“重点

(农业)龙头企业”的称号。赤壁联社重视与重点农业龙头企业的合作。2014年5月,赤壁联社获悉思庄茶叶有限公司急需资金拓展市场时,主动向该公司授信450万元,9月再授信200万元,累计发放流动资金贷款650万元,使该公司的砖茶顺利在内蒙、新疆占领市场,有效地解决了融资难、融资期限短的问题。此外,赤壁联社还与该公司签订综合金融服务协议,为该公司提供了POS

机、网上银行、结算、财务咨询等全方位的服务。与该公司相关联的农户也纳入到了信用社的服务范围。

培育农村新型经营主体、加深与农村经营大户、农民专业合作社、农业龙头企业等的合作是农信社经营的优先方向。2014年,赤壁联社累放农业贷款99153万元,大大缓解了农村融资难、融资贵的问题,有力地促进了农村经济的发展。



咸  
宁  
名  
茶  
榜



羊楼洞  
—Since 682—  
YANG LOU DONG



赵李桥  
1861



芽旗香温泉毫峰



逸思园



幕峰



生甡川



中国黑茶



贺胜翠创



白雪杉峰



隽水源



霞光牌

(排名不分先后)