

今日视点

限制洋节不如学学“亲吻小猪”的校长

■ 谢晓刚

“别的学校学生都出去过平安夜，我们为啥要待在学校看宣传片？”昨晚，西北大学现代学院有学生发微博称，学校在平安夜组织全体学生观看中华传统文化宣传片，并且在校园内挂出了“抵御西方文化扩张”、“坚决维护中华民族传统文化”等宣传标语。

(12月25日《华商报》)

每年圣诞节都会引起争论。一边说：圣诞节能带来很多快乐和新奇的东西，同时还能促进消费，应该过；另一边说：不能一味地崇洋媚外，淡漠自己的传统节日。

我们到底该如何对待舶来的洋节？

其实这根本就不是个问题，好比中国的春节在国外盛行是一个道理，传统节日的精

髓在于亲情、团圆和传统文化底蕴。随着科技的发展，特别是互联网时代，全球化经济、文化交融，地球村概念已然形成，无论是西方节日，还是我国传统节日，都是民间习俗，同属于社会文化范畴，只要喜欢都可以参与，没必要过多的进行“本土化”刻意渲染。

年青人喜欢过洋节，图的就是个乐子，不需要上纲上线，“光棍节”、“12·12”，隆重程度恐怕不亚于各种东西方节日，就是很好的旁证。年青人就是喜欢那种热闹、快乐、喜庆、活力的气氛，并没有太多想法。

而学校是教书育人之地，除了灌输文化知识外，更重要的一点就是让青年一代有一个开拓的思维和天下为公的博大胸襟。西

北大学现代学院在平安夜组织全体学生观看中华传统文化宣传片，教室门口有老师把守，谁过圣诞就处分谁，显然属于校方“过激”行为。

这倒让笔者想起了年初的一个网络话题人物，“亲吻小猪”的湖北咸宁实验小学副校长洪耀明，他为了兑现之前与学生的承诺，在学校的升旗仪式上亲吻了一头小猪，被一些网友称之为“中国好校长”。

“校长亲吻小猪”对于学生来说，是很娱乐的事，也是很快乐的事，一方面校长平时多严肃，而且我们多讲究师道尊严，让校长放低身段，和学生玩在一起，很难。现在校长能够亲吻小猪，当然让学生觉得快乐，另

一方面，校长能够兑现承诺，讲诚信，也是极为难得。

回到圣诞节这个话题上，当地教育部门之所以如此纠结，关键在于坚守还是放任的问题上，固守中国传统节日当然重要，但仅凭禁锢学生的自由身，又能起到几分作用？

教育不是说教，应该是快乐的心灵沟通。尤其让学生走到自己的对立面，还不如学学“亲吻小猪”的校长，俯下教师的身段，与学生们一起享受洋节的快乐，借机与学生畅谈中、西节日的不同和文化背景的差异，让学生在快乐中了解中西文化的区别，从而对中国传统节日多了解、多尊重，岂不更好？

M 媒体言论

年终总结莫玩“数字游戏”

■ 严水泉

又值岁末，许多部门和单位都在进行年终总结，盘点过去，谋划未来。

进行年终总结，一项必不可少的工作是逐级统计上报年度各类数据，从量的角度反映本单位一年来的工作情况，并为上级部门筹划安排今后的工作提供科学依据。值得注意的是，一些单位在年终总结报告中列出的统计数据却没有如实地反映本单位的工作情况，这种现象值得警惕。

统计数据怎么个报法？自然是应该如实报来。然而，有的单位为了突出工作成绩，总爱玩些“数字游戏”。比如，少数单位上报各类数据的依据不是实际情况，而是政绩需要，奉行“报喜不报忧”的做法，以致年终总结报告中的数据有真有假，由此造成上级部门判断决策失误的事情也不鲜见。

在年终总结报告中玩“数字游戏”的原因有二：一是“唯数字论英雄”的政绩观还有市场，有些单位为了使数据“好看”，在报告工作情况时“打肿脸充胖子”，从数据上看是“圆满完成”了上级下达的任务，实际上工作中还有许多不到位的地方；二是有的领导干部背离了实事求是的原则，不搞调查研究，只满足于在办公室里看看文件、听听汇报，在没有掌握第一手资料的情况下，仅凭单一的书面材料来评判下级的工作成绩。

在年终总结报告中玩“数字游戏”，实际上就是搞弄虚作假的那一套，与我们党倡导的求真务实之风格格格不入。而上报的材料实不实、数据准不准，直接关系到各方面的真实情况能否得到全面反映，关系到各项工作在未来能否顺利开展。年终总结报告如果不能反映客观实际，很可能对上级部门的决策造成误导，给来年的工作带来各种各样的困难和障碍，甚至损害群众的切身利益。有鉴于此，各级各部门应该树立正确的政绩观，摒弃一切私心杂念，以对党和对人民的事业高度负责的态度做好年终总结工作，绝对不能玩“数字游戏”来糊弄上级、欺骗群众。

一份实事求是的年终总结报告应该怎么写？笔者认为，在掌握科学的统计方法的基础上，各级各部门还要争取做到以下几点。首先，客观地反映本单位的工作成绩。一年来的工作成绩是主要的，应写足写全。这是对工作的肯定和褒奖，可以鼓舞士气，以利来年工作。其次，客观地反映工作中存在的问题。对存在的问题不检讨、不解决，困难和矛盾可能在来年越积越多。只有勇于揭示不足，才能减少工作失误，少走弯路。同时，要善于梳理总结，无论是成绩还是不足，都要找准原因，从而明晰来年的工作思路，选准工作的突破口和着力点。

撰写年终总结报告不是“栽盆景”，不能只图妙笔生花，否则可能导致“总结往上报、工作往下掉”的后果。各级各部门只有把撰写年终总结报告看作是客观反映成绩、吸取经验教训的一堂“必修课”，才能有效促进工作，更好地为人民服务。

H 画里话外



Y 有此一说

莫让“屯票”小聪明断了别人回家路

■ 黄嘉惠

由于火车票预售期调整为60天，且提前15天以上退票不用收取退票费，一些暂时无法确定何时回家的乘客开始了“屯票大战”，即预先购连续多日、多个车次的车票，赶在免退票费期限内退票。于是，2015年春运除了“黄牛党”，又多了“屯票党”。

(12月23日中国新闻网)

距离羊年春节是越来越近，从铁道部新规定的颁布开始，准备回家过年的亲们就开始打着自己的小算盘了，各种购票攻略层出不穷，各种订票软件无所不用其极，但凡是能买到心仪火车票的方法，基本都被小伙伴们破解了，大家摆脱了以往黄牛党的高价票，现在变成自己回家屯票了，开车前15天

退票还不用多花一分钱，买到心仪火车票，比刷淘宝还带劲，都觉得是最聪明的办法，可笔者希望大家不要被自己的小聪明蒙蔽，而伤了其他小伙伴回家的路。

相互屯票，只会导致谁也买不到称心票。因此，请在抢到了更加满意的票后及时退掉原先的票，给他人方便的同时，也是给自己创造机会。让车票在“飞”一会，才能各取所需。一念之差，一步之遥，往往就阻隔了人们回家探亲的路程，在方便自己的同时，请考虑下他人的回家路。不要因为自己的小聪明，耽误别人订票的机会。

针对囤票现象的出现，铁路部门做出了相应的对策，购票系统优化，对抢票软件和

插件的非常规购票行为进行识别，并采用技术手段阻断。此外，对退、返和取消的火车票采用延时、随机返库再发售的策略。铁路部门正在上演人民铁路为人民的宗旨。

随着铁路高速发展，高铁动车的运营，铁路新规的颁布等措施，铁路为了旅客着想，以民为本，认真听取旅客意见。可是咱们自己呢？当我们恨黄牛党哄抬票价，倒卖高价票的同时，自己却在上演一幕幕囤票大战！黄牛党因为新规得到抑制，而广大屯票人员却变成成为“小黄牛”。这无疑不让我们心寒。笔者希望大家，换位思考，为他人着想，构建和谐、顺畅的春运回家路，莫让自己这点“屯票”的小聪明，伤了别人回家路。

莫让“花样礼品”掺杂了“腐败味儿”

■ 黄小华

来“豪礼”相赠吧，几十几百的显得不阔气、大方，就选购贵的吧，如天价紫砂壶等。

送礼只挑贵的，不管价格，是官场一味追求的送礼之风，特别是现在公款吃喝之风“拮据”年代，送贵的就代表给面子，长脸啦。

没有了“豪门盛宴”，迎来了“天价紫砂壶”等的大好时机，这些礼品被列为今年领导干部们过节的首选之物。除此之外的，元旦将至，网络上购物卡的大卖，也是公务人员送礼的集中体现。

一些人玩起了“躲猫猫”的游戏，通过礼品卡、互联网等更加隐蔽的手段行“看不见”的礼。据记者介绍，基本上都是送卡，面值少则500元多则5000元，有时送给有实权

的干部一次就得5000元。在商场里，往来顾客并不多，但出售礼品卡的柜台频繁有人光顾，平均每几分钟都会有人购卡。顾客对购卡流程十分熟悉，基本上不做任何咨询就直接填单，然后进入贵宾室交钱，整个流程不超过5分钟。

分分钟交易的网络卡，隐蔽又便于操作，给反腐之风带来了督查难度，治理节日腐败的歪风，必须严查到底，在严查公款请送的同时，用好社会监督这一利器，让民众提供更多的监督，彻底清查出国务行列的不正送礼之风。元旦佳节临近，广大党员干部都应该保持清醒的头脑，莫为“花样礼品”提供了“市场”，并掺杂了“腐败味儿”。