

咸安宏大市场狗肉俏销

记者采访发现存在私宰现象,呼吁加强市场监管

本报讯(记者 葛利利)“寒冬至,狗肉肥”。近日记者在咸安宏大市场采访时看到,这里的狗肉销售十分走俏,但发现一些狗肉未经正规屠宰厂处理,呼吁有关部门加强监管。

昨日上午,记者在该市场一销售狗肉的店铺前看到,11只屠宰好的狗被挂在铁架上出售,一旁还有一个铁笼子关着3只活狗。“狗肉价格从每斤18元~25元不等,按狗肉的类型来定。”店员介绍,现宰活狗的价格较高,而已宰好的狗也可以放心食用,绝对不是毒死的狗肉。

记者看到,该狗肉店生意异常火爆,不时

有市民和餐馆老板前来订购。如有顾客提出要新鲜狗肉,店员会牵出活狗现场宰杀。

市场上的狗肉有动物防疫卫生证明吗?现场屠宰的狗肉是否符合规定?记者采访了咸安区动物卫生监督所市场检疫员。

据介绍,宏大市场内的狗肉点办理了《动物防疫卫生许可证》,但是这个证件只针对活狗。“我们每天早上都有工作人员对活狗进行检疫,一般要求当天进货的活狗要等待1~2个工作日后才能屠宰。”该检疫员还表示,对活狗的检疫检查主要是检查活狗的健康状况,对宰好的狗肉则是检查狗的内脏、器官、淋巴结等是否有异样有病变,检查

狗肉是否有寄生虫、色泽是否正常。如果发现问题会及时做无害化处理,所以在正规市场销售的狗肉是安全的。

该检疫员还表示,我市目前没有狗的定点屠宰厂,农业部也没有出台相关的狗肉规范检疫操作规程。一般情况下,动物卫生监督所建议正规的狗肉店设立专门的屠宰房,而不是在市场内现场宰杀,但是监管难度较大。还有许多小型餐饮店直接到农村收购狗或由不法商贩直接送上门,逃避检疫。经这种渠道流向市场的狗肉,部门监管难度更大,存在一定的安全隐患。

本周日起铁路预售除夕火车票

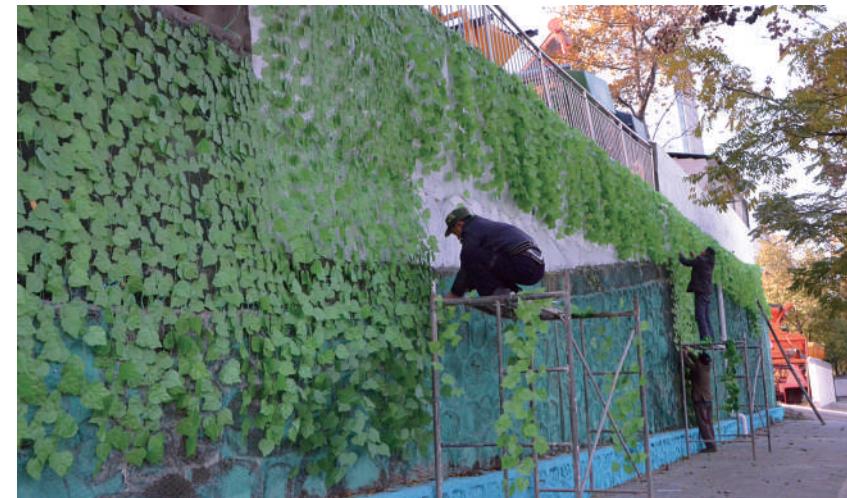
本报讯(记者 庞贊)本周日(12月21日)开始,市民通过网络和电话可以预订除夕的火车票了。

16日,2015年春节放假时间正式公布,除夕至大年初六放假,初七上班。放假时间一确定,不少处于围观状态的小伙伴们开始蠢蠢欲动,制定回家日程的同时,加入到春运抢票大军的队伍当中。

根据放假时间安排,除夕前后,铁路将迎来一波客流高峰,正月初四至初八,将迎来返程高峰。

忙于抢购回家过年火车票的同时,大家可不要忘记购买返程票。12月27日,电话和网络就可以预订2月24日(大年初六)的返程车票了。

预计未来一周,抢票大战将更加激烈,有需求的小伙伴们务必做好准备。



17日,记者在市区银泉大道看到,这条城市主干道正在进行立面刷新、立面清洗、景观围墙改造、围墙挂绿等方面的综合环境整治。因为街道围墙挂绿后,焕然一新,犹如一道靓丽的风景线。

周阳/摄

低温跌下零度 蔬菜价格看涨

13个监测品种9涨1跌3持平

本报讯(记者 吴青朋 通讯员 宋均)昨日,记者从市物价局价格监测中心获悉,进入12月中旬以来,随着低温跌下零度,我市蔬菜价格看涨。

据物价部门16日全市蔬菜价格监测数据显示,我市监测的13种蔬菜本期平均价为2.63元/斤,比本月上旬的2.47元/斤涨了

6.48%,13个品种9涨1跌3持平。其中上涨的9个品种分别为小白菜、青椒、茄子、黄瓜、莲藕、西红柿、空心菜、冬瓜和豆角,全市平均价分别为2.53元/斤、3元/斤、3.50元/斤、4元/斤、3.70元/斤、2.99元/斤、3.1元/斤、1.5元/斤和4.61元/斤。

另外,从监测情况来看,下跌的1个品

种为本地产大白菜,全市平均价为0.93元/斤,环比上期价格跌15.45%,价格持平的是包菜、土豆和萝卜。

市物价局价格监测中心预计,随着寒冬腊月气温继续下降以及雨雪天气的出现,从外地调运的大棚蔬菜增多,成本的上升将会进一步拉动蔬菜价格上扬。

下水道井盖破损数月无人问津



本报讯(记者 吴源巍)日前,有市民致电本报反映,咸安区永安东路一下水井盖破损严重,给过往行人和车辆带来严重的安全隐患。

记者前往该地点看到,下水道井盖已不见踪影,一个一米多深的“大坑”紧挨一处公交站台。

市民王先生告诉记者,他在附近的工业园上班,每天上下班都会经过这个地方。“这个井盖已经塌陷几个月了,然而始终无人修复。前段时间的一个傍晚,一位年轻女孩不小心跌了下去,后来才有人在坑里插上竹竿,以此作为标记警示路人。”王先生表示,希望有关部门尽快予以修复,确保车辆和行人安全。

包裹如“山”



“双12”网购热潮的后续效应持续展现,快递业迎来了又一次高峰期。昨日上午,记者在市区一家快递物流仓库看见,多名快递员正埋头在“包裹山”内分拣货物。

赵忠志/摄

安利公益基金会再度入围福布斯中国慈善基金榜

12月8日,“2014福布斯中国慈善基金榜”正式发布,安利公益基金会再度入围,与安利公益基金会同列此榜的还包括上海真爱梦想基金会、友成企业家扶贫基金会、中国妇女基金会、中国青少年发展基金会、壹基金、等25家国内一流公募及非公募基金会。

今年是《福布斯》中文版第四年编制并发布中国慈善基金榜,榜单以2013年年度公益支出为初选标准,评选出2013年公益支出最多的200家公募基金会和200家非公募基金会作为考察对象,最终选取得分最高的25家

基金会进行发布。该榜评分指标主要包含基本信息、筹款信息、项目执行信息、年度财务信息、日常事项披露、披露的渠道/频次等,重点考察基金会透明度建设情况。

安利公益基金会从成立之初便从受益者、关联方等方面考虑,加强向公众披露运营情况力度,努力提高自身公信力,全面披露整体情况,主动接受公众的审视和监督。安利公益基金会理事长余放表示:“搭建信息公开平台、保障捐赠人知情权、项目绩效评估专业化是保障安利公益基金会透明度

的有效手段。安利公益基金会尚未宣布正式成立时,就已经建成了官方网站,每笔超过100元的捐款都会进行捐赠信息公示,所有人都可以在官网动态查询每一笔捐款的来历和去处。安利公益基金会每年都会发布年报,还会定期给捐方发布各个项目的动态信息,并组织重点捐方进行项目回访。此外,安利公益基金会还非常重视对项目的监督和评估。比如春苗营养厨房项目,会组织志愿者督导队对已建成的厨房情况逐一进行核查。”

2014年,安利公益基金会根据中

基透明指数FTI在官网及时公开披露基金会基本信息、财务信息、项目信息、捐赠及内部建设信息等指标要求,向社会公开发布春苗营养计划项目第一份全面评估调查报告,这些举措使社会公众对安利公益基金会有了更为全面的了解。

《福布斯》发布此榜单的核心目的在于向中国公众推荐最值得支持的公益组织,一直是社会公众评价基金会优劣的最直接标准,该榜单也是目前国内最具公信力、影响力最广泛的基金会排行榜。