



你知道吗?在古代,茶具的分类十分丰富。在各种古籍中可以见到有:茶鼎、茶瓯、茶磨、茶碾、茶臼、茶柜、茶榨、茶槽、茶甌、茶筴、茶筐、茶板、茶挾、茶罗、茶囊、茶瓢、茶匙等。据《云溪友议》说:“陆羽造茶具二十四事。”如果按照唐代文学家《茶具十咏》和《云溪友议》之言,古代茶具至少有24种。

我市茶产业发展亮点纷呈

预计今年产值达10亿元

本报讯(记者 周萱 通讯员 杨雄) 近年来,在政府部门的重视支持下,在企业农户的积极参与下,咸宁茶产业发展亮点纷呈,茶园面积增加,茶叶产量提高,预计今年全市茶叶生产产值达10.21亿元。

亮点一 产业发展蓝图绘成

咸宁茶产业发展受到省、市两级政府的重视。今年,省领导多次到我市考察调研茶产业。7月,咸宁市委市政府召开“关于加快推进茶产业发展专题会议”,明确提出了打造百亿茶产业的目标和“六个一”(一个规划指导、一个团队运作、一个品牌对外、一套政策支持、一脉文化传承、一套专班协调)的发展要求。

围绕发展目标,我市着手编制产业发展规划。经过四个月实地考察和专家论证,《咸宁市茶产业发展规划(2014-2020)》编制完成。11月24日,市委市政府召开《规划》论证会,中国工程院院士陈宗懋、中国农业科学院茶叶研究所所长杨亚军、教育部茶学重点实验室主任刘仲华等7名著名专家学者一致通过《规划》论证。任振鹤书记发表重要讲话,希望全市上下以此次论证会为契机,在一个新的历史起点上合力谱写咸宁茶产业发展的新篇章,让地处“万里茶道”源头的湖北咸宁,有效融入丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路国家大战略中。

亮点二 咸宁茶叶走向世界

今年,我市实施茶叶“走出去”战略,品牌建设进一步加强。茶叶品牌新增中国驰名商标1个,湖北省著名商标4个。目前全市茶叶品牌有中华老字号1个,中国驰名商标3个,湖北省著名商标12个。

在农业特产等相关部门的组织下,我市



图文无关

茶企积极参与各类会展活动,推广咸宁茶叶。第四届中国国际茶业及茶艺博览会,我市8家茶叶龙头企业参与,累计签约金额达3450万元;第七届中国武汉茶业博览会,15家茶企组成“咸宁方阵”,累计签约金额达9500万元;11月8日至10日,在赤壁举办的第二届中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会上,全国30多家媒体聚焦咸宁青砖茶,展会签约额超过10亿元。

在近期公布的第四批国家级非物质文化遗产名录中,赵李桥砖茶制作技艺成功入选。“羊楼洞砖茶文化系统”入选第二批中国重要农业文化遗产。咸宁青砖茶也登上央视舞台,11月4日,CCTV-7《每日农经》栏目播放了16分钟咸宁青砖茶专题片,这是咸宁青砖茶打响全国市场最具突破性、标志性的一步。

咸宁茶叶不仅在国内受到关注,更开始走向国际市场。6月23日,在长江中上游地区和伏尔加河沿岸联邦区领导人座谈会上,羊楼洞茶业股份有限公司独家监制的一款以《和》为题材的青砖茶,被采纳作为中国领导人的外交国礼,这是湖北黑茶首次作为外交国礼亮相国际舞台。羊楼洞茶业还多次在对外经贸活动中成功与外国客商签署战

略合作协议。双狮茶业也在今年获得食品出口企业资质,实现直接出口,也成为全市规模最大的大宗红绿茶出口加工企业。

亮点三 产值提高茶农增收

在多方积极因素的促进下,今年全市茶产业发展成绩明显。

截至目前全市已新增茶园超过5万亩,预计全年全市茶叶面积增加到30.01万亩,较上年增加4.6万亩,增长18.1%;其中咸安区汀泗、双溪、桂花、大幕四个重点乡镇新建2万亩,赤壁市赵李桥镇、茶庵岭镇、新店镇新建2万亩。通过今冬明春秋冬农业开发,我市有望建成一批万亩茶叶乡镇。

今年茶叶产量3.32万吨,较上年增加8156吨,增长32.59%,生产产值10.21亿元。按照全市20万茶农(含老中青幼)计算,茶农人均年收入5100元。

今年我市砖茶市场一片火爆,产品价格增加明显,一块砖茶(1.7公斤)价格涨到40-50元,较去年增长30%以上,带动砖茶原材料价格从2.8元/斤上涨到3.5元/斤,拉动茶农增收。

茶与中国书法

“酒壮英雄胆,茶助文人思”,茶能触发文人创作激情,提高创作效果。但是,茶与书法的联系,更本质的是在于两者有着共同的审美理想、审美趣味和艺术特性,两者以不同的形式,表现了共同的民族文化精神。也正是这种精神,将两者永远地联结了起来。

中国书法艺术,讲究的是在简单的线条中求得丰富的思想内涵,就象茶与水那样在简明的色调对比中求得五彩缤纷的效果。它不求外表的俏丽,而注重内在的生命感,从朴实中表现出韵味。对书法家来说,要以静寂的心态进入创作,去除一切杂念,意守胸中之气。书法对人的品格要求也极为重要,如柳公权就以“心正则笔正”来进谏皇上。宋代苏东坡最爱茶与书法,司马光便问他:“茶欲白墨欲黑,茶欲重墨欲轻,茶欲新墨从陈,君何同爱此二物?”东坡妙答曰:“上茶妙墨俱香,是其德也;皆坚,是其操也。譬如贤人君子黔皙美恶之不同,其德操一也。”这里,苏东坡是将茶与书法两者上升到一种相同的哲理和道德高度来加以认识的。此外,如陆游的“矮纸斜行闲作草,晴窗细乳戏分茶。”这些词句,都是对茶与书法关系的一种认识,也体现了茶与书法的共同美。

唐代是书法艺术盛行时期,也是茶叶生产的发展时期。书法中有关茶的记载也逐渐增多,其中比较有代表性的是唐代著名的狂草书家怀素和尚的《苦笋贴》。

宋代,在中国茶业和书法史上,都是一个极为重要的时代,可谓茶人迭出,书家群起。茶叶饮用由实用走向艺术化,书法从重法走向尚意。不少茶叶专家同时也是书法名家。比较有代表性的是“宋四家”。

唐宋以后,茶与书法的关系更为密切,有茶叶内容的作品也日益增多。流传至今的佳品有苏东坡的《一夜帖》、米芾的《苕溪诗》、郑燮的《竹枝词》、汪巢林的《幼孚斋中试泾县茶》等等。其中有的作品是在品茶之际创作出来的。至于近代的佳品则更多了。(中国网)



咸安“阳光工程”外省培训 50余名茶农到信阳“取经”

本报讯(记者 周萱 通讯员 李大为) 12月15日,咸安区黄荆塘村茶叶专业合作社的成员们走进了河南信阳浉河区的茶叶产业园参观学习,这是该合作社参与“阳光工程”培训的课程之一。理论学习+基地实习+外出学习,50余名合作社成员度过了半月充实的学习时光。

此次“阳光工程”培训从12月5日开始,20日结束,共为期半月。培训对象主

要为咸安黄荆塘村茶叶专业合作社的成员。培训内容包含一周的理论学习,3天基地实习和3天外出学习,培训结束还将对学员进行考试。

黄荆塘村茶叶基地是咸安区规模最大的茶叶基地,近年来基地建设情况良好,农户种植茶叶的积极性高,参与力度大。基地即将建设茶叶产业园,引进先进的现代化生产线。结合基地的现状和发展需求,

此次培训为学员讲解了茶园种植、茶园建设和管理、农业贷款等相关方面的知识,并组织学员到河南信阳浉河区的几大茶叶产业园参观。

浉河区是“信阳毛尖”及“信阳红”茶叶的原产地和主产区,茶产业是这里的重要支柱产业和主导产业之一。在这里,学员参观了文新茶叶科技园等数家规模较大的茶叶产业园,先进的设备和管理理念让学员大开眼界,

对今后黄荆塘茶叶村的产业园建设有了更清晰的认识。黄荆塘村剑春茶叶合作社负责人李春红表示,这次培训内容实用,为基地进一步建设发展提供了帮助。

咸安区农业局相关工作人员介绍,今年以来,咸安区强力推进茶叶村建设,进一步做大做强茶产业,并依托各项培训,加强茶产业技术、管理方面的知识推广和支持,取得了明显的成绩。



(排名不分先后)