

# 传统挂历淡出市场 个性台历大受欢迎

□记者 叶子

以往临近元旦，不少市民会把挂历、台历当做礼品在亲友间相互赠送，挂历的销售高峰期主要集中在元旦前。但是近日，记者走访了城区几家精品店发现，传统的新年挂历摊位没有太多市民关注，顾客寥寥无几。而个性化定制台历却逐渐走红，成为许多市民，特别是年轻人新的选择。

## 传统挂历淡出视线

近日，家住幸福路大楚城小区的高女士感叹，现在卖挂历的商家越来越少了，精品店跟超市很少有卖的，找了好几家，最后在文具

店才买到。近几年，挂历似乎正在逐渐淡出我们的视线……

记者随后来到希望桥附近一家招牌上写着文具店字样的店铺，“今年挂历台历的销量相较去年差不多，而我这个店就元旦前顺带着卖挂历，并非主营，现在几乎没有店铺专营台历、台历。”该文具店老板说，从10月份开始，就陆续有商家前来批量订购挂历和台历，台历的订购量高于挂历。

说起挂历销售店铺减少的原因，这名老板坦言：“一来挂历销量锐减，现代年轻人都用手机翻看日期，家用的挂历、台历多是中老年人前来购买，二来现在的挂历和

台历利润并不高，不少商户都转行做起了别的行业。”

## 个性台历悄然走俏

与挂历市场的冷清相反，一些制作精美的个性化台历、个性台历受到市民的欢迎。在城区一些数码彩印店和婚纱摄影机构，样式精美、价格便宜的个性化台历样品被摆在最为显眼的位置，不时有市民前来询问，要求制作台历。

家住聂家湾的刘先生说：“从去年开始，我就以1岁大女儿的照片为主题，定做这种个

性台历了。制作时，只需要把想印制在台历上的电子照片版发给商家，对方便会让你出一个样册，你觉得满意对方就开始制作，几十块的价格可以用一年，美观又实用。”记者看到了刘先生最新定做的台历，虽然是普通台历的模样，可是每页都印有刘先生宝宝的照片。

随后，记者又来到了温泉第一街一家婚纱摄影机构，“比起普通台历，这样的个性化台历确实很吸引人”，正在咨询制作个性化台历事宜的小张告诉记者，她在外地工作，每年能陪在父母身边的时间并不长。“所以我想给父母一个惊喜，把自己和父母的全家福印在台历上放在家里，这样他们看到台历就会想起我。”

# 家装市场渐升温 地毯清洗有妙招

□记者 叶子



冬天来了，很多人喜欢在家里铺上毛茸茸的地毯。色彩多样的地毯，质地柔软，行走时脚感舒适，并能防潮、吸尘，给人以高雅、气派的感觉，毛茸茸的地毯在视觉上也能起到很好的御寒保暖的功能。但被污染弄脏的地毯，由于厚重、体积大，如何清洗成为一个难题。

## 家庭软装正热销

入冬后，给家“换装”必不可少，地毯作为冬日居家生活的必备单品受到消费者的青睐，不仅能点缀家居的装饰效果，也给居室空间带来一阵阵的暖意。

大楚城附近一地毯商王女士介绍，近一个月来，因为天气的原因，不少业主青睐于保暖、实用的装饰物，因此地毯开始热销。“现在，市面上的羊毛、化纤材质的

地毯销量最好。羊毛地毯拥有着天然的质感，虽然价钱有些昂贵，但却显得很高档。化纤尼龙地毯色彩鲜艳，且表面耐磨，很适合铺设在门口区域、客厅区域。”王女士说，销量较好的地毯多用于客厅的沙发区域，起到装饰效果的同时也有一定的保暖作用。

“我家装修的风格是现代简约，除了必要的地板铺设、橱柜用具，几乎没有其他硬装。所以，地毯等软饰品成了装修收尾的重点。”市民刘先生说，家中铺的是地砖，一到冬天，总觉得屋内稍显冷意，如果家中铺块地毯，不仅缓和了冷色调，也增强了立体感。另一方面，刘先生购买地毯还考虑到安全性：“浴室空间内，就需要买块防滑地毯。”

## 创意元素巧加入

据了解，今年的地毯融入了更多的创意元素，比如将水墨效果、虫草图案以及不同图形叠加、个性化涂鸦等流行元素运用在地毯上，让家居空间更为时尚、个性。

温泉第一街一位刘姓地毯销售员告诉记者，目前，新品的水墨画地毯和抽象图案地毯较受欢迎，其中儿童房使用的涂鸦地毯、地板上所使用的绿色系地毯以及带有复古效果的异国风情地毯都成为今年的主销产品。

记者了解到，目前市场上的地毯除了以往的几种材质外，一些环保材质开始浮出市

场，竹纤维、玉米纤维、干草等编织的地毯，因其具有取材绿色环保、能分解房间有害气体的“绿色”性能，逐渐受人追捧。

## 清洗地毯有妙招

随着地毯的使用越来越广，那么对于常用地毯的家庭来说，地毯的保养和清洁也至关重要。

“吸尘处理是地毯日常打理的必备功课，保持每周吸尘一次，及时将细小的浮尘清除，注意不要使用刷子的吸尘头，容易刷起更多的浮毛。”地毯商王女士说，如果地毯上沾上了污渍，若是陈迹宜用牛奶湿润片刻，再用毛刷蘸牛奶轻刷即可。如果是动植物油迹可用棉花蘸纯度较高的汽油擦拭。果汁和啤酒汁，要先用软布蘸洗衣粉溶液擦拭，再用温水加少许食醋溶液擦洗。如遇墨水迹，则可在污处撒些细盐末然后用温水掺肥皂液刷除。

同时，王女士还建议大家，对于尺寸比较大的地毯，最好每半年彻底清洗一次。现在有专业的地毯清洁公司，只需一个电话，便可享受上门清洗地毯的服务，费用则是按照地毯的尺寸收取。有些手工地毯的染色剂不是工业染料，而是植物染料，如果清洗不当会影响颜色纯度。最好由它的原制造厂进行清洗，因为厂商多了解地毯原料结构，不会对地毯本身造成耗损。

Dream Young开启鸡尾酒和咖啡的“混搭革命”

# 美酒加咖啡，一杯又一杯



当咖啡遇上酒，这样的文字总让人想到“美酒加咖啡，一杯又一杯”之类有些意乱情迷的氛围。有时候，想找一间安静又别致的咖啡厅，不一定去闹市之外，现在，在我们熟悉的商业区里，一些颇具特色的咖啡厅正静静地等待，我们只需要转个角，拐进一条小街，就能享受一段轻松愉悦的时刻。

在大洋百货附近，红旗路中学斜对面一条小巷里，记者发现一间隐秘于闹市之中的鸡尾酒咖啡吧——Dream Young。两名合伙人在武汉的酒吧一见如故，因为共同的梦想，让两个年轻人认识仅一个月便合伙开了属于自己的酒吧Dream Young。

一走近这家咖啡吧，便可看到其玻璃外观整体设计造型简约又不显俗气。这面玻璃是自然光线的过滤镜，店内紧凑的布局和玻璃的反射特性又让周围自然环境在这里得到延伸，带给顾客更多的是惬意和浪漫。店主卢康就是这样将归本主义风格化繁为简，直指人心。如此迷人的店面设计，

也让人情不自禁地走近它，感受它的简单与魅力。

“我觉得鸡尾酒不单只是一杯饮料，更多的是一种文化及态度。每杯鸡尾酒的诞生都有原因，不同的手法和做法都会大大影响它的‘效果’。哪怕是同一种鸡尾酒，由不同的调酒师调出来效果也不同。”卢康介绍，以咖啡为主体，加入提味增香的醇酒，酒与咖啡的完美融合可以使咖啡更香浓，提神醒脑，帮助消化。

“无论过去还是现在，真正了解鸡尾酒的人并不多。顾客来到酒吧，很多时候并不是因为自己的喜好而点一款鸡尾酒，而是根据餐牌上的图片直观地做出选择，或者听从身边朋友的‘非专业’推荐。所以，很多时候，推广鸡尾酒文化这个‘责任’最开始是由调酒师担当。”在卢康看来，专业的调酒师会为顾客详细介绍每一款鸡尾酒的特色，无论是酒精浓度、基酒搭配、色彩和口感，还是鸡尾酒名字背后的故事，他们都会侃侃而谈，

争取让每位不了解鸡尾酒的顾客完成“从零到一”的入门过程。

除此之外，专业调酒师还会根据顾客的特殊要求，为他们调制出专属鸡尾酒。这不但在考验调酒师的专业功底，而且也体现了调酒师与顾客之间深入的沟通和交流。

现代人的生活节奏越来越快，在Dream Young，优雅的环境，简单的格调，轻柔的音乐……这一切构筑起了小资白领不可或缺的生活方式，还有不可多得的露天区域，在这里，你可以随意点一杯喜欢的咖啡或其鸡尾酒，悠闲自在地坐在小花园里听音乐，享受冬日午后的那份惬意。

(叶子)

