

一天工作超12小时 日派件200件以上

投递高峰期 忙碌快递员



如果说“双十一”是网购一族的狂欢节，那对快递员来说则是一场“噩梦”。

15日，记者走访我市部分快递公司了解到，各快递企业的进港快递已经进入中转、分拨和投递的高峰期，部分网点出现临时“爆仓”的情况，而大多数快递员的投递量也从每日80件左右增长到200件以上。

日均货物量涨三倍

15日中午，在咸宁圆通快递公司分拨中心，各网点的运货车停在包裹分拣处，工作人员不停将堆在地上的包裹装入货车仓内。记者注意到，抵达的包裹大多是11月12日之前发货的商品。一名分拣人员告诉记者，他所在网点位于温泉一部，当时正忙着装当天的第三车货物。“下午还要来装一次，今天拉4车，估计有3000多件。平时白天、晚上各一趟，今天的量

已经从1000件左右猛涨了三倍，晚上回去肯定手酸。”

分拨中心急着将快件分送出库，而收到快件的网点却有点“装不下”。在温泉岔路口附近的百世汇通网点，5个3层高的货架上放满了快件，地上还有数个未拆封的编织口袋，6名员工的身影几乎淹没在成堆的快件中。“等快递员全部取走了再下班，今天有得等了。”该网点负责人小刘介绍，该网点昨日派件量在1200件左右，而紧挨在旁边的申通、中通等网点，也都达到1000件以上。

“网点有6个派件员，今天全天平均每人派送量要达到200多个。”咸宁中通网点分拣人员表示，快递员日常平均投递量为80件/天，昨天达到3倍不止。“他们都是熟手，派送速度快。第二车拉回去的时候，他们第一车的货基本派完了。”

快递员每天工作超12小时

“今天我上午7点到公司，晚上9点还回不去，要送的快件太多，忙不过来！”昨日上午9点多，百世汇通快递温泉分投部快递员小施急匆匆地从大楚城走出来，他身旁的电动车后座上堆着四五个编织袋和纸盒子，高度差不多和他的身高齐平，就连踏板上也装满了货件。

小施说，他干这个工作3年了，今年“双十一”快递比去年多一倍以上。分拣中心每

天都要收到比平时多出近一千件的快件，他们在附二医院附近的货仓几乎放不下东西了，“对对对，就是爆仓了！”小施说。

申通快递公司温泉网店派件员小刘也告诉记者，他这几天一天连收件带派件很少有低于200件。记者换算了一下，以一天工作12小时计算，小刘几乎每小时就得收派20个快件，相当于每3分钟收派一个快件。

极少数月薪过万

“其实，我们的工资没有外界传的那么高，月薪过万元是极少数的。”百世汇通派件员小施说，快递员的工资是底薪+提成，派送、收回的快递都是按件提成，但提成的比例极低，比如派送一件快递，无论大小都只有0.8元，而且如今快递公司越来越多，每个快递员手上的业务量下降了不少。现在平时他每月工资在3000元左右。

“这个月也许能突破万元，但一年也就这一个‘双十一’。”小施说，“双十一”期间，他每天至少要派送200多件快递，每天平均工作时间超过15小时，连吃饭的时间都挤不出来。“双十一”期间，很多收件人希望早点收到货，会多次打电话来询问情况。其实，快递员也希望早点送完货，但快递量大，派件有一个先后顺序，快递员又要超负荷工作，因此在收寄快件时还希望得到更多收件人的理解。

(叶子)

外地游客景区遇纠纷 12315“零距离”调解

本报讯(记者 徐浪 通讯员 李晶)游客在景区遭遇消费纠纷，可以不出景区进行投诉。11月14日，荆州市消费者胡先生一行三人前往咸宁通山某旅游景点游玩，行至一半由于景区内断电，无法继续只能沿原路返回。事后，景区只答应退还一半的购票款。但胡先生认为，景区内断电属于景区自身原因，不应让消费者为景区的疏失买单。双方无法就退票金额达成一致意见发生纠纷。

无奈之下胡先生拨通了市工商局12315指挥中心的电话。考虑到消费者在景区停留时间有限，12315指挥中心立即受理该投诉并及时分流转办和督办。辖区工商所工作人员立即驱车前往景区并与该景区消费维权服务站联络员联系，请维权站工作人员先行介入，了解具体情况并协商调解，安抚消费者的情绪。不到半个小时，双方就达成了一致的和解意见。

今年以来，市工商局加大消费维权进商场、进超市、进市场、进企业、进景区的“五进”工作力度，在辖区内积极设立和完善“消费维权服务站”。消费者一旦遇到矛盾纠纷，可就近投诉或举报，使消费者能现场维权，基本做到消费纠纷“不出店铺、不出商场、不出景区、和解在企业、化解在基层”。

告别“臃冬” 羽绒服迈入轻薄时代

随着温度的下降，不少市民已经开始翻出以前的棉袄、羽绒服御寒。近日，记者走访市场发现，臃肿和沉闷早已不再是羽绒服的代名词，如今的羽绒服已步入时尚行列。

近日，记者在艾格、阿迪达斯、耐克等不少品牌专卖店都看到店家推出了超轻便的羽绒服，与以往人们印象中厚重的羽绒服相比，这类羽绒服的面料都主打轻薄，面料颜色绚丽，有反光的效果，也可以更好地起到保温作用。

昨日，在浣河大道一家户外用品店看到，该处可供选择的轻薄款便携带的羽绒服有好几种。男女款均有各种颜色、款式。价格也从700元到2000多元不等。记者取下其中一件800多元女款羽绒衣，提在手上几乎感觉不到重量，再用手捏了一下袖管，厚度与卫衣差不多，完全没有传统羽绒衣厚重的感觉。衣服的标牌上，写着含绒量为90%，填充量为100克，而整件衣服仅100多克。

随后，记者来到中商百货了解各品牌冬季过冬衣物销售情况，记者发现不少款时尚品牌和传统羽绒服品牌都上了轻薄款羽绒服，且都挂在店里最醒目的地方。

记者问一家店长今冬哪些货品卖得较好时，店长称，当属轻薄款羽绒服了。店里的轻薄款羽绒衣8月份就陆续开始上架了，差不多要卖到明年的3—4月份才下架，这段时间是最好卖的时候。往年的羽绒服，销售周期只有三四个，而现在销售的轻薄羽绒服绚丽的色彩让其既可以作为时尚的外套也可以作为保暖的内胆，周期能够持续半年左右。

(叶子)

网购催生“比价”经济

电商反感 消费者力挺

□记者 叶子

对于消费者而言，“双11”这样的电商狂欢促销节中价格是一个敏感话题。然而，历数往年“双11”促销情况不难发现，消费者在“双11”促销中得到的实惠微乎其微。

在经过多次购物经验后，部分市民不再像以前那样“疯狂购物”，而是懂得了“比价”购物，这一习惯引来“比价”经济逐渐出现在我们日常生活中。

价格已成敏感话题

对于每一位在网购大军中的消费者来说，“双11”的电商狂欢促销节中价格是一个敏感字眼，各种降价都吸引着消费者的眼球。然而，历数往年“双11”促销情况不难发现，消费者得到的实惠却不一定如想象中一样。

经历了多个狂欢抢购节的网民，对“双11”的最大感慨就是陷阱密布，也就是商品价格、商品抢购数量、以及商品质量都没有

商家宣传的那般诱人。一些细心的消费者通过对比发现，“双11”购买的特价促销商品，仅比平时便宜几毛钱，有的商品甚至只便宜1分钱。很显然，价格已经成为“双11”的敏感字眼。

网购催生“比价”经济

当价格成为“双11”甚至日常购物敏感字眼时，就催生了一个新的经济形式——“比价”经济。经常网购的网民会发现，“360”、搜狗等浏览器中内置了“比价”插件。

比价经济的“现身”与“双11”虚假价格促销密不可分。在电商的激烈竞争格局下，电商们先是搞节日促销，而后“造节”搞促销，以降价为亮点的促销，就无法避免虚假价格促销的事情，这是“比价”软件火爆的市场背景。

从浏览器插件到专业的比价软件，眼花缭乱的电商促销节日，让形形色色的比价软件大放异彩，并催生了“比价”经济。

电商反感消费者力挺

对于比价软件，消费者力挺，电商平台却对此是极力抵制的。在某购物网站开店的小韩告诉记者，绝大多数店家或者电商对于比价软件都是很反感或者抵制的，无论这一款软件能够给消费者带来多少利弊，至少会对店家和电商的销售带来一定影响。

而使用过比价软件的网购达人小严告诉记者，比价软件其实就是告诉大家一个性价比，包括商品质量和价格，但是至于购买的商品目标，还是由消费者自己决定，不过比价软件至少能让消费者更加清楚这个商品的性价比，也能够制约电商之间的价格竞争。

(叶子)

栖·江南餐厅 复古时尚 简单生活



老式皮箱、黑白电视、录音机、搪瓷茶缸、原生态木质的餐桌椅、江南的青瓦灰墙、乌篷船……近日，记者在中商百货六楼发现了这样一家与众不同的店。据了解，栖·江南餐厅是目前我市唯一一家将自然和人文完美结合的生态餐厅。

店堂的装修风格以中式意境为主，一进店便可感受到舒缓的江南气息和恬静内秀的韵味。800平米的餐厅巧妙的将油纸伞文化区、蓝花布文化区、落地窗街景区及Party聚会互动区融合在一起，如同穿行在江南小镇，悠然自得。

深色的墙壁在昏黄灯光的映衬下有些沉寂，花色绚丽的窗帘帷布正巧中和了压抑的

感觉。青砖的墙壁与花色绚丽的窗帘帷布混搭，古朴且时尚，推开木格窗户仿佛妈妈在唤我回家，青花瓷的罐子里总能找得到一些零嘴解馋……

如果你热爱收藏，这家餐厅可就千万别错过了，里面的各式摆件都是店主从全国各地收集而来。在这种简单、怀旧的氛围中，独自用餐、看看书或享受气氛，真的别有一番情趣。

据了解，栖江南餐厅从早上10点到晚上21点将为您提供中餐、小吃、下午茶。在一天的忙碌后，踏进栖江南这家气质独具的餐厅，在这里聆听着弦音轻歌、江南曲调，品味着传递出中华传统文化的精致美食，无线上网服务，此时来杯咖啡或是花茶，是最惬意不过的事。

栖·江南餐厅“复古时尚·简单生活”的经营理念，力求还原“简单生活”的想法，从妈妈烧菜的味道，家人似的互动服务上得以体现，赢得了众多顾客的点赞。据栖江南餐厅区域经理介绍，本餐厅除将自身菜品、服务、环境不断提升外，还会不断推出多种类型营销优惠活动回馈顾客，让广大消费者轻松用餐，消费零负担。

(叶子)

