

嘉宝丽装饰 498 标准装修

长安大道福星城168号
 电话:8180222

锦华名店街

做温泉的商业标杆

□记者 黄兰芬



看盘地点:锦华温泉名店街
时间:10月8日
天气:晴
地址:温泉路37号(中心花坛旁)
楼盘状况:项目占地80多亩,总建筑面积近32万平方米,分为A、B、C、D共4个区域。A区和B区是商业区,总建筑面积约22万平方米。C区和D区为住宅区,总建筑面积为10万平方米。整个项目计划5年建成。目前,项目处于A区商业的开发销售中。A区项目在本月18日开盘销售,商铺价格待定。

设计的高度

A区商铺层高5.7米、开间最小4米,商铺退台式设计,沿街商铺多,露天独栋会所,500平方米的露天观景平台连接A、B区,1400多个地下停车位……温泉名店街商业

区的设计亮点不胜枚举,设计前卫。
 咸宁市区很多商铺的开间在2-3米,层高比普通住宅稍高。与市面的商铺比起来,温泉名店街的商铺宽敞而又实用。

温泉名店街A区有9层,1-4层是退台式商业铺面,5-6层为露天独栋商业会所,7-9层为soho公寓。低层的退台式设计,高层的建设露天平台……这些设计使得A区商业更加开放,保证了街区内部的采光和通风。

值得一提的是,温泉名店街将在A、B商业区间修建一条双向4车道的市政道路、500平方米的露天观景平台,提高商铺的价值。

运营的深度

温泉名店街由专业的国际团队管理运营,他们的营运方式独特。

大多数的商业街和商业中心销售商铺时,都是将楼上和偏远角落的铺面先拿出来销售,将首层临街的铺面留到最后销售。温泉名店街不一样,先将好铺面拿出来卖,A区1-2层的铺面先预售。温泉名店街的销售负责人说:“开发商持有A区60%物业,基本上是楼上的物业。通过后期的管理,提升这些商铺的价值。”

光看名字,很多人认为温泉名店街是奢侈品一条街,未必尽然。温泉名店街打造的

名店,并非都是卖高价值产品的名店,而是自身有着高价值、高知名度、可传承数代的名店。而温泉名店街将通过科学、先进的管理运营方式,让它名副其实。

影响的宽度

3个月不到,A区商业街主体快速建成;装修低调而奢华的营销中心,无不让过往的路人驻足惊叹;刚开始预定,就接到400组客户的意向申请……温泉名店街一入市,就受到大家的瞩目。

温泉名店街的销售负责人说,项目独具匠心和超前的设计,既是抓人眼球,更是为了让项目长时立足于市场上。咸宁锦华置业有限公司致力将温泉名店街,打造成咸宁商业地产的标杆,引领咸宁商业地产的投资、消费潮流。

该销售负责人称,他们打造的温泉名店街,就是大家一提名字就知道它在哪的地方,各大消费群体爱逛的地方,大家争破头想买的地方。



置业贴士

了解基本概念 明明白白买房

每个人购房遇到的情况都不一样,只要掌握了必要的房产概念,在买房的过程中,无论对方如何说法,自己心里都一清二楚。

知悉70年产权

70年产权在我国法律规定中,“土地使用权”与“房屋产权”是两个不同的概念,土地使用权出让的最高年限是:居住用地70年,70年土地使用期满后,土地收归国有,地上建筑物仍然属于业主所有,如果再次申请土地使用权,则应该根据当时的地价水平,补缴土地出让金。

了解公摊内容

所谓公摊面积,是分摊的公用建筑面积的简称,它与套内建筑面积之和构成了一套商品房的建筑面积。需要分摊的共有建筑面积为整幢建筑物的建筑面积扣除整幢建筑物各套套内建筑面积之和,并扣除作为独立使用的地下室、车棚、车库,为多幢服务的警卫室、管理用房,以及人防工程之后的建筑面积。

算好容积率

容积率,是指一个小区的地上总建筑面积与用地面积的比率。对于开发商来说,容积率决定地价成本在房屋中占的比例,而对于住户来说,容积率直接涉及到居住的舒适度。一个良好的居住小区,高层住宅容积率应不超过4,多层住宅应不超过1.5,绿地率应不低于40%。(黄兰芬整理)

2014年家居建材畅销品牌榜

尚品宅配

全屋家具 定制专家

地址:天成家居二期一楼
 电话:8893118

帝王洁具

新卫浴 新生活 monarch

天成家居一期一楼
 电话:8903568

MARCO POLO

马可波罗磁砖

陶瓷中的世界名作

Fsilon 法狮龙

时尚吊顶

NVC 雷士照明

天成家居三楼 8908686



生活家地板

CBD 寝具

国际名品 睡商=智商
 打造21世纪“黄金睡眠”

CHEERS 头等舱 沙发

全球第一 香港上市
 明码实价 童叟无欺

掌门人木门

天成家居二期二楼 电话:8181181

展新家居

沙发·软床

地址:长江工业园锦龙路956号展新家具厂
 电话:18971776123

金牌厨柜

中国高端橱柜领军品牌

地址:天成家居A区二楼 电话:8890099



兰舍 硅藻泥

地址:温泉天成家居一期一楼B-211
 电话:0715-8010022

品质塑造品牌

品牌影响生活