



一个个亮点 一滴滴汗水

——市国税系统行评工作亮点摘录

咸安

“广”覆盖。与群众路线教育实践活动相结合,召开行评干部职工民主生活会进行自查自纠、批评与自我批评;在办税服务厅设立意见箱、公布监督举报电话通过定期开箱收集、电话记录等形式收取各类意见;在各基层分局由专管员负责向每一位纳税人发放调查问卷,汇总纳税人提出的建议。真正做到从上到下、从领导到普通干部职工、从税务工作者到群众共同参评的良好格局。

“严”整改。坚持把整改过程作为整个评议工作的重中之重,在全面整改上下工夫,做到边查边改、未评先改、以评促纠,注重实效。一是对查找出的问题认真梳理,编制“咸安区国家税务局民主评议政风行风查找问题一览表”,开展调查落实。二是针对问题制定整改措施,确定整改责任人,明确整改期限。三是落实整改方案,逐条抓好落实,逐户进行回访,确保整改到位;四是对整改情况进行反馈,让群众满意。五是建立整改档案,做到一事一档。

“深”推进。与便民办税春风行动相结合,全面推行“一站式”服务,一次性告知和导税服务、全程服务、限时服务、延时服务和预约服务。同时为解决服务纳税人“最后一公里”问题,区局充分发挥办税流动服务,在4个乡镇设有相对固定的服务地点、服务时间和服务承诺等各项工作制度,形成了一套完整有效的服务管理机制。同时,还开通了电话预约服务,电话24小时开机。为沿途纳税人提供“家门口”全套服务,纳税人从内心表示感动,异口同声都说好。

政风行风评议不是一阵风,政风行风建设更不可一蹴而就。在今后的税收工作中,区局将一如既往的把行评工作贯穿于整个税务工作始末,不断提高廉洁从税意识,努力推动各项国税工作再上新台阶。

通山

思路清。准确把握、认真落实市局和县、县政府的总体要求,将行风评议的内容,结合本单位工作实际对今年深化行风建设活动进行再研究、再部署、再完善。进一步细化工作措施,精心制定工作方案,使行风建设工作目标更清晰、要求更具体、责任更明确,确保高质量完成工作任务。紧紧把握行风评议的各阶段的工作重点,宣传发动阶段大造声势,发动全员参与;查找问题阶段以真查为主,真正找准问题之所在;整改阶段以解决问题建章立制为主,真正防止和纠正不正之风,确保这次行风评议取得实效。

方法活。紧密围绕国税中心工作,把行风评议与群众路线教育相结合,与便民办税春风行动相结合,进一步优化政风行风,着力解决三个重点。一是破除“三难”。牢牢盯住“门难进、脸难看、事难办”的“三难”问题以及不作为、慢作为和利用职权吃拿卡要、行政审批效率低下等影响机关效能和执行力的问题。二是念好“三字经”。我们以“便民办税春风行动”为载体,念好“实”、“快”、“好”三字经,即办税服务求“实”、办税速度求“快”、办税质效求“优”。先后培训各类企业办税人员200余人次,落实了“免填单”服务,新装银联卡POS机、开票电脑和票据打印机等设备10台,促进了办税服务质效的持续提高。三是密切关系突出“三心”。即贴心送政策、交心办联谊、细心搞服务。举行了税企联谊登山比赛,利用网络论坛、内外网站、税企QQ群、纳税人学校等平台,构建起了全方位、多角度、宽领域的税企沟通体系。

措施硬。为确保行风建设目标,我们树立“人人是行评对象,人人有行评责任”的强烈意识,同时辅以强有力的措施,让每个干部与行评建设同呼吸共命运。



通城

举全力,目标定准。在市局和县纪委的指导下,通城国税以行评为契机,借外力找问题,借压力改问题,力求达到“两个目标”:即把存在的问题减到最少,把纳税人的满意度提升到最高。

严自查,开门纳谏。行评期间,该局开展了极具地域特色的“五请”活动。即:请干部查摆问题,请特邀监督员明察暗访发现问题,请行评代表、人大代表、政协委员找出问题,请纳税人提出问题,请新闻媒体反映问题。

优环境,服务创新。深入开展“税企连心桥”、“诚信A级纳税人绿色通道”等服务品牌创建活动,推行首问责任、限时延时、预约等特色服务,不断创新服务手段。三是全面“提速减负”。按照省局“四减五

制三集中”要求,八成以上的涉税事项实现即时办理,将原有的53项备案类事项全部明确为即办事项,将原有59项审批事项简并为29项,并在办税服务厅设立了集中审批窗口,避免“多头”办税,提速减负率达70%。

四、促到位,整改求实。一是措施到位。针对社会各界反映的税收公开、税收宣传、政策业务辅导、报税服务、发票使用5个方面存在的突出问题,该局汇集办公室、监察室、征管、税政、办税服务厅等相关科室迅速制订相关措施认真加以整改。二是回复到位。截止目前,该局书面回复各界意见建议24份,上门答复意见建议15条,电话回复意见建议12条,回复率达到100%。

咸宁经济开发区

走进《政风行风热线》直播节目。6月16日上午,局长孟世双、副局长熊厚锬、相关科室科长尹虹霞、李燕、戴敏走进咸宁市大型新闻舆论监督栏目《政风行风热线》直播节目,与广大听众朋友进行在线交流,,取得了良好的宣传效果。

推行主动服务方式。一是增强主动服务意识。先后制订领导干部联系企业制度和“一对一”个性化服务制度,主动加强与企业的联系。二是主动上门为纳税人进行

免费辅导。三是主动加强与办税厅的协调与沟通。主动联系办税大厅,召开同城通办业务协调会,协调解决各类业务问题。

完善纳税人QQ群管理。坚持制度化、专门制订QQ群管理办法,强化税务干部的主动关注意识和及时答疑意识,及时了解纳税人意见,解答纳税人疑问。每月定期对纳税人提出的问题及国税干部的回答进行整理汇总,发布在纳税人QQ群及国税干部QQ群进行学习。

赤壁

大走访,听呼声。四个月来,该局实行市局班子、分局领导、税收管理员三级走访,深入全市纳税人中送政策、访民情、察民意、解难题、听意见。

大服务,暖民心。推行免填单服务、涉税前置服务、温馨提醒服务、咨询导税服务、预约服务、上门服务、延时服务以及评估约谈、稽查查前告知等人性化服务,设立自助办税终端,提速投诉处理。

大公开,晒承诺。对外,该局广泛征求纳税人和社会各界的意见和建议,在国税网站和《今日赤壁》报上公开向社会作

出六点承诺,并公布了监督举报电话,接受纳税人和社会各界监督。对内,要求全体干部职工签订政风行风公开承诺书,向市局党组作出十点承诺。“双向”承诺,让干部职工各负其责,全员参与,人人有责。

大巡检,挥重拳。采取电话访问的形式,随机抽取150户纳税人,开展了一次评前服务对象评价的模拟演习。针对电话巡检中发现问题,整理意见建议,列出问题清单,实行动态跟踪整改,强化整改责任,制定措施责任分解表,明确责任领导、责任部门和整改时限。

嘉鱼

“嘉鱼国税纳税人之家”QQ群:今年组织开展“紧跟发展,感知国税”QQ群见面会。开展纳税服务问卷调查,围绕税务风险防范、税收服务改进、税收政策探讨、税企文化交流、税收工作间五个方面面对面交流,并现场解决纳税人提出的问题和意见建议。

行评信息进万家:利用移动短信平台,一次性向全县移动用户发送短信信息十多万条。短信内容简单明了:我局是今年政风行风评议10家参评部门之一,热忱欢迎广大纳税人和社会各界参与监督。感谢您对国税事业的关心和支持!

潘湾管理组进驻工业园服务纳税人:县局决定将潘湾管理组办公网线延伸至工业园区,在园区内建立“流动办税服务点”,现场办公,午间不休息。县局办税厅也每月第二、三个星期一到园区开展送服务到纳税人。

明确“三个责任”:一是县局班子成员主体责任。二是职能部门直接责任。三是县局行评办公室监督责任。

崇阳

一是在加大税收宣传力度方面,明确整合各类宣传平台和宣传工具,由专人维护,定时发布;

二是在加大纳税培训与辅导力度方面,先后举办办税业务培训班、“营改增”业务培训班;

三是在税收政策落实方面,开展企业税负情况调研,对企业做好政策宣传引导;

四是在提高网络办税质效方面,通过印制系统使用手册和宣传单,建立县局、分局两级系统运维团队,举办三期内外培训等措施全面推行新版网上办税系统;

五是在加强干部队伍作风建设方面,建立纪律作风督查日常机制,通过开展政风行风满意度调查工作、“门难进、脸难看、事难办”专项整治工作、首问责任制落实工作,不断提高工作效能,深化作风建设。