

今日视点

带薪休假与经济转型

清华大学相关课题组最近的调查显示,我国目前的带薪休假落实率只有50%左右。携程网最近的调查则显示,80%的人希望通过带薪休假的方式旅游,而不是黄金周。

墨西哥世界旅游会议1982年通过的《阿卡普尔科文件》已经指出,各国的责任不能局限于承认带薪休假的权利,而应该创造实际和恰当的条件,让享有假日的人更有效地享受,很重要的方法就是“应该做出实质性努力错开休假时间”。错开休假时间,能让各种景点、娱乐休闲设施最大限度地发挥作用。许多欧美国家并没有黄金周的概念,法定假日不会连着一块放,也不会挪用周末使得连续6、7天要一直办公,他们基本都在带薪休假期间旅游和度假。

利用带薪休假外出旅游一直没有成为我国

的主流选择。为什么不能很好落实?一方面,中小型私营企业在国内占主流地位,因为不愿增加用工成本,一般不主动提出让员工带薪休假;另一方面,员工由于害怕影响自身发展,也不敢向企业提出休假要求。事实上,很多公司在员工新进的时候,就会告知内部休假规定,这些规定通常对员工都是不利的。

从2008年实施《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》至今,我国职工带薪休假从大纲到细则的法律体系已经形成。今年8月21日,国务院公布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,提出应将带薪年休假制度落实情况纳入各地政府议事日程,作为劳动监察和职工权益保障的重要内容,推动加快落实职工带薪年休假制度,鼓励职工结合个人

需要和工作实际分段灵活安排带薪年休假。

然而,即使带薪休假的法律体系已经形成,国务院也明确提出要求,但落实带薪休假仍然较难。原因在于我国的经济结构。从调查可以看出,落实带薪休假较好的往往是党政机关、事业单位、大型国企以及外企,民营企业 and 中小企业比较困难。这一点都不奇怪,因为前者多数集中于高端服务业,而民营企业 and 中小企业多数是劳动密集型企业。对于劳动密集型企业来说,本来利润就非常微薄,企业拼命想办法来降低成本。如果省机器,省原材料,就会造成低劣产品,最容易省的就是人工。由于劳工市场竞争激烈,如果这类企业的员工要带薪休假,后面等着很多人愿意不休假。职工因害怕失去工作,往往也不敢主动维护自己的休假权益。

我国正在进行大力推进经济结构的转型,经济结构的转型是缓慢的,所以带薪休假的落实也是缓慢的,但缓慢不代表不进步。我们应该分区域、分行业逐步推进。譬如说,在东部沿海经济发达地区,当地政府可以相对强势地推进带薪休假,劳动监察部门可以通过接受举报、通报批评等方式监督企业。在欠发达地区,政府可以给中小企业一些补贴或者通过免税来鼓励企业实施带薪休假。

带薪休假的落实情况实际上是社会发展程度的一个标志,是经济转型的必然产物。西方国家带薪休假也历经了几十年才得以落实,随着我国经济转型升级,随着人们的意识强化,相信劳工市场也会作出相应的调整,带薪休假势必能得到普及。
据《南方日报》

Y 有此一说

纪念品同质化 根在门票依赖症

国庆假期,各大景区迎来旅游商品购物潮。然而不少游客发现,一样的竹雕,一样的小木刀,一样的木梳……千百个景区都在卖同样的“地方特产”,旅游商品同质化、低端化现象严重,让人提不起购买欲望。

任何受欢迎的纪念品,都应该具有文化的特质。可是,很多景区却缺少文化的转化能力。它们只是在继承自然或人文的景观,而没有能力把这种景观上升到文化,并开发出更多的文化产品。说得具体一点,就是这些景区只是在“靠山吃山、靠海吃海”。所以,对于游客来说,景区看完之后,值得购买的纪念品寥寥无几。

其实,文化创新并不是一件多难的事情。更主要的问题是,景区根本没有把纪念品的开发当成是“富矿”,或者当成他们看得上眼的“富矿”,他们更关心的是景区的门票收入。中国社科院发布的报告显示,百元以上门票价格已经占到了5A景区数的一半以上。而最新的媒体报道是,部分景点类公司的毛利率甚至超过60%,高于房地产等暴利行业。既然,门票收入如此可观,何必再惦记纪念品开发这样的“蝇头小利”?景区门票可以轻而易举就涨价,靠“门票经济”就可赚得盆满钵溢,还要旅游景区的深度开发和创新做什么呢?

当景区患上“门票依赖症”时,他们就不会把文化创新放在心上。在资源垄断与休假时间集中的背景下,他们并不担心游客不会来,他们也不担心游客来了会失望。在他们的预期中,游客来只是贡献门票,只是一次性的消费,至于这次消费的感受如何,有何文化印象,他们并不关心,自然更不会担心。当景区被看作是经济资源而非文化资源时,功利的东西就会多,文化的东西就会粗糙。
据《新京报》

打破教师终身制 要改善待遇配套

从今年开始,安徽将试点教师资格定期注册制,对在职教师将试点实行五年一周期的定期注册,打破了教师资格终身制。

打破教师终身制是一个积极的改革方向,每一位教育工作者都应努力参与和支持。但此举付诸实施则需要努力建设尊师重教的社会环境,应与教师待遇改善同步进行。

由于公众对教育的期望值一向很高,加上教育体制改革及社会分配机制的滞后,教师这一社会职业处在极为尴尬和无奈的境地,教师对职业的成就感和幸福感面临下滑的危险,这不能不令人担忧。

让每位教师活得更有尊严,从待遇上增强教师职业的荣誉感才是师德重塑的根基。如果连教师都瞧不起自己的职业,将自己视为“教书匠”,那么师德难以兴盛起来,教育也失去了重要源泉。
据《广州日报》

H 画里话外



J 金玉良言

官员不宜称“某地的”为“我的”

经常听到有的地方领导干部在讲话、发言或作报告时说,“我的人口”多少、“我的GDP”多少、“我的财政收入”多少,所言“我的”意指他所在“某市的”“某县的”或“某乡的”,似有一种“老子天下第一”之霸气,让听者倍觉不爽。

或许,有些地方或部门领导将“某地的”或“某部门的”称作“我的”,是想表达自己对所主政、主事的地方或部门的情感,认为是言明自己把所从事的工作当作一种事业的境界。若此,貌似无可厚非。可事实上可能并非如是,很多官员言必称“我的”,表现出的是一种强烈的个人“所有”和“居功意识”。譬

如,有的领导干部在介绍地理位置时,说“我的东边是某市、南边是某县”,等等,俨然有“溥天之下”之威;在介绍随行人员时,说这是“我的宣传部长”“我的国土局长”,等等,俨然有“率土之滨”之气;在介绍经济形势时,说“我的财政收入大增”“我的税收再获突破”等等,俨然国库是他家的。

只要稍加留意,不难发现,甬提在非正式场合,甚至在正式场合,以上“我的”之表述方式的官员也不少。有些官员对此早已习以为常。或许不排除少数人说者无意,但听者是有心的。可以说,这样的话语乏善可陈,有伤

民心,若成“气候”必致离心离德。更何况,久而久之养成“习惯”,真的可能将国家的、人民的当成“我的”。

记得过去有段时间,官场中流行“老板”“老大”“哥们”等称呼,表现出严重的“小团体主义”和“江湖习气”,后来有的地方还专门发文重申“党内应互称同志”,彼股歪风才有所遏制。当前,中央正在深入贯彻八项规定精神,管住官员的嘴不仅要禁公款吃喝,而且要治一治话语之腐败。是时候刹一刹某些官员惯称“我的”之风了,“我”只是人民的公仆,而非百姓的主人!
据《人民日报》

S 实话实话

失联副市长被抓,真相别再“失联”

10月7日,河南省官方正式通报,河南警方已于10月6日下午,在湖南省长沙市芙蓉区一处出租房内,将洛阳市副市长郭宜品抓获归案。这是自媒体报道郭宜品失联事件以来,河南省官方首次发出正式通报。

众所周知,自从“副市长失联事件”被曝光以来,围绕这一事件的许多重要事实真相、具体详情内幕,对于广大社会公众来说,一直处于某种含混不清、暧昧不明的信息“失联”状态。不仅一些媒体报道的消息显得相互矛盾、莫衷一是,而且当地官方也始终保持缄默。如,除了被动证实失联属实等有限信息之外,当地官方一直没有为此主动发布过正式权威的官方消息,甚至面对一些不实传言,也始终不愿公开辟谣。

如果说,在郭宜品被抓之前,这种含混

暧昧的信息“失联”状态,确实具有某种可以理解或者不得已的原由的话,那么,在郭宜品已被成功抓获之后,人们显然有理由期待,该事件的完整事实真相从此不再继续处于“失联”状态——以郭宜品的落网被抓为契机和突破口,随着调查进展的不断深入,逐步将该事件的完整事实真相、详情内幕不断大白于天下。

而这些完整事实真相,笔者以为,至少应该包括,其一,郭宜品当初具体究竟是如何失联、潜逃的?比如,促使郭宜品失联潜逃的直接原因,究竟是偶然察觉到有些不对劲,还是有人事先给其通风报信?其二,更重要的是,郭宜品之所以选择潜逃,背后完整的贪腐真相究竟又是什么?如,除了此前媒体广泛报道的涉嫌受贿的500万元之外,郭宜品是否

还涉嫌其他更多的贪腐情节?

其三,作为一名不乏劣迹、曾被多次举报的腐败官员,郭宜品何以会被带病提拔甚至是边腐边升?这背后的事实真相究竟是用人失察,还是更严重的用人腐败?据悉,因为得到上级赏识,2014年2月,郭宜品被提拔为洛阳市副市长,这意味着,仅仅5个月,郭宜品就从提拔重用走向了失联潜逃。

很明显,彻底查清并公布上述所有这些事实真相,不仅有利于“副市长失联事件”本身的处置并充分维护公众的知情权,而且事实上也是更好预防和避免类似官员失联事件频发的一个基本前提——如果我们连官员究竟是怎样失联的完整真相也搞不清楚,势必根本不可能做到亡羊补牢。

据《北京青年报》