

助力“崇阳品牌”名扬四海

——崇阳县质监局加强企业品牌建设工作纪实

□记者 傅辉 通讯员 刘伟



省质监局局长黄国庆到崇阳县兴民钢圈公司调研工作

近年来,崇阳县质监局紧紧围绕县委、县政府“推进市级战略崇阳实施”、“建设幕阜山区经济强县、打造美丽富饶新天城”建设的总体发展目标,忠实履行质量兴县领导小组办公室职责,大做质量兴县和品牌建设的文章,为促进社会和经济健康快速发展作出了积极贡献。通过质量兴县工作长期深入扎实开展,获得名牌产品、著名商标等质量品牌企业数逐年增加,至2013年,崇阳县人民政府连续三年被市委市政府评为“质量兴县先进单位”,其中2013年度质量工作考核位居全市第一、县经济开发区荣获全省竞进提质“十佳”单位;全县35家企业通过质量管理体系认证,共有10多家企业的产品26次获得“湖北名牌”产品称号,湖北名牌数位居全市第一;获得中国驰名商标2个,湖北省著名商标11个,湖北省优质工程奖6个、湖北省优良工程奖6个,绿色认证食品品牌5个、有机食品认证品牌1个,无公害农产品品牌9个,农产品地理标志认证品牌1个,咸宁市知名商标27个,咸宁市政府质量奖2家,精品名牌总量居全市首位。品牌效应为崇阳企业带来了经济、社会效益双丰收,质量兴县工作促进了地方社会经济的持续、快速、健康发展。

激励企业创建品牌

为了充分调动企业争创品牌的积极性,崇阳县质监局大力推进品牌创建激励机制。崇阳县委、县政府建立了质量品牌企业奖励制度,每年在全县经济工作会议上对年度取得“湖北名牌产品”、“市政府质量奖”、“地理标志保护产品”、“省级标准化示范单位”和“中国驰名商标”、“湖北著名商标”等称号的企业进行表彰和奖励,是在咸宁市开展质量品牌奖励较早的县,激发了

企业争创品牌的积极性。

树立企业品牌意识、引导企业走质量发展之路。崇阳县的企业和产品要想走出崇阳、走向全国、走向世界,打造知名品牌是战略性的选择。这就需要花大力气去培育品牌,形成政府引导、企业创新、职能部门服务的质量品牌培育环境。崇阳县质监局立足县域产业特色,加大对品牌建设的引导扶持力度,一是经常请省市有关专

家为企业讲授质量管理、质量品牌体系建设,名牌争创、地理标志保护产品和政府质量奖等方面知识,使企业真正理解到品牌是一种无形资产,体现的是企业经济、技术的实力和信誉。二是帮助企业通过自主创新、品牌经营、地理标志保护、卓越绩效管理等手段,促进企业加强质量管理,推动企业走质量效益型和品牌发展之路。



崇阳县人民政府现场指导质量宣传工作

服务企业创新模式

为稳步推进全县品牌创建工作,崇阳县质监局积极创新服务模式,深入开展品牌创建工作。一是对全县符合申报名牌产品条件的企业产品质量状况和质量管理情况进行详实准确的了解,制定崇阳县湖北名牌产品滚动培育计划库,每年度根据湖北省名牌产品评价目录,对争创名牌的企业进行排序和筛选,确定当年培育目标,在

充分掌握企业情况的基础上,制定切实可行的名牌培育帮扶措施。二是成立了以局长为队长的培育名牌服务队,为企业提供保姆式服务。积极引导企业争创名牌,主动创造自主品牌。服务队工作专班从工作能入手,主动上门服务,帮助企业开展标准、计量、质量相关业务知识培训,提供技术咨询、支持,引导企业加强技术改造、标

准创新、质量管理,建立健全相关质量保障体系,提升企业技术、质量水平和产品科技含量、壮大企业竞争实力;指导企业熟悉申报程序,撰写申报材料,使企业申报材料客观公正、详实准确,提高申报成功率,并进行全程跟踪服务,确保计划内名牌培育创建“开花结果”。



崇阳县质监局质量工作服务队深入企业开展服务

引导企业建设标准

为了让标准化工作的成果成为崇阳企业品牌创建的优势,崇阳县质监局大力推进企业标准化体系建设。一是大力推进工业标准化。以促进自主创新、节能降耗、环境保护为重点,鼓励企业采用国际标准或国内先进标准,缩小全县产品、工程、服务、环境质量与先进标准的差距,大力支持我县优势产业、引导和鼓励企业开展创新技术标准和先进技术标准的研制,将具有自主知识产权的技术和专利及时转化为标准,将具有比较优势的企业标准上升为国家标准,不断提高崇阳县产品的核心竞争力。二是大力推进农业标准化。紧紧围绕崇阳县主导农产品,制定和完善符合崇阳农业发展的地方标准及技术规程,建立省级农业标准化示范区、省级农业标准化示范乡(镇),加大农业标准

化示范成果的推广力度,促进农业增效、农民增收。目前,崇阳县制定的《雷竹笋用林高产栽培技术规程》已成为全国雷竹种植示范标准;三是大力推进服务标准化工作。继崇阳县电力、电信2家单位被评为省级服务标准化示范单位后,进一步加快了崇阳县服务业标准化体系建设,推进了服务规范化,促进了现代服务业信息化、规模化和品牌化,大力改善城市软环境,努力提升崇阳新形象。四是大力推进特色产业标准化。为促进崇阳县特色食品小麻花生产企业产品质量和管理水平的提高,打造“崇阳县小麻花”品牌。从2007年开始,崇阳县质监局大力推进小麻花企业生产标准化改造升级。2012年针对崇阳麻花企业多、无统一标准的问题,崇阳县质监局积极组织起草编制

申报湖北省地方标准《崇阳麻花》,通过一年半时间反复认证修订后顺利通过湖北省标准评审委员会审定,报国家质检总局审批批准发布;2013年7月29日崇阳县人民政府召开湖北省地方标准《崇阳麻花》新闻发布会颁布实施,将县级企业标准上升为省级标准,进一步完善了崇阳县地方特色产业小麻花食品的标准体系建设。

目前,全县工业企业产品标准覆盖率稳定在98%以上,重点产品标准覆盖率达100%,企业产品采用国际标准和国外先进标准5项,建立1个国家级雷竹标准化生产示范基地,制订湖北省地方标准2个,创建省级服务标准化示范单位2家,AA级省级标准化良好行为企业4家;今年申报了白霓镇创建省级农业标准化示范乡镇,完成了崇阳小麻花、雷



崇阳县召开崇阳麻花省级地方标准新闻发布会
竹笋地理标志保护产品申报。近几年,通过质监部门加强企业标准化体系建设,大力推进了崇阳县工、农业发展和品牌创建,形成“优势产品有基地、规模生产有标准、产品加工有龙头、特色产品有品牌”产业格局。

品牌企业成效显著

在县委、县政府的正确领导下,在质量兴县领导小组办公室积极推动下,崇阳县质量兴县工作成效明显,产品质量、工程质量、服务质量、农产品质量、食品药品质量,生态环境质量得到全面提升。全县产品质量整体水平有了明显提高。崇阳县已发展形成较为完备的本土品牌产业。形成了钒深加工、机械电子制造、医药卫材、建材化工、食品加工、新能源六大主导产业。新型能源钒电池开拓研发,绿色高新区产业链条渐趋完整,钒产业进入湖北省重点成长型产业集群,崇阳正着力打造“中国钒谷”;武汉光谷生物产业园落户崇阳,医药卫材业扩规上档、产能成倍增长;建材化工、食品加工业,崇阳小麻花等品牌产业快速成长。先后培育了“众望”、“金欣”、“富

得利”小麻花3个湖北名牌产品企业,品牌效应有效带动崇阳小麻花产业快速发展。目前崇阳小麻花产品畅销往全国30多个省市200多个大中城市,出口至美国、新加坡、日本等10多个国家。年产值10多个亿,形成崇阳小麻花大产业格局。全县规模以上企业达到71家;市级以上农业龙头企业达到22家。近几年,全县产品质量监督抽查合格率一直稳定在90%以上,国家监督抽查、省监督抽查合格率达到96%以上。目前,崇阳县质监局高度重视品牌创建的可持续性和质量兴县工作重要性,就相关工作制定了长远规划和战略目标。2014年5月在县政府第8次常务会议上,经县政府领导研究确定崇阳经济开发区创建全省知名品牌示范区,崇阳县争创全省质量兴

县示范县。会议明确,以县政府名义印发《崇阳县创建全省知名品牌示范区(崇阳经济开发区)工作实施方案》。并由县质监局牵头,积极申报筹建国家级和省级检验检测中心实验室。不断完善壮大技术检测体系,为崇阳品牌建设提供有力技术支持。县长杭莺指出,崇阳县积极申报“知名品牌创建示范区”、创建全省知名品牌示范区,有利于提高园区企业的整体效益、知名度和进一步增强崇阳县优势产业集群的核心竞争力。

以品牌求发展,以质量求振兴,大力实施质量兴县战略,已成为了崇阳社会经济发展的最强音。崇阳县质监局将以政风行风建设和质量兴县工作为契机,进一步转变工作作风,积极履行质量兴县领导小组办公室



崇阳县召开质量兴县工作会议
职责,加强“崇阳品牌”建设,以品牌建设促进传统产业转型升级,壮大优势产业,发展新兴产业,以质量兴县工作促进崇阳社会经济健康快速发展。