

“金九银十”结婚季

# 我市婚庆市场全线升温

□记者 叶子

## 预定婚宴需提前半年

“‘金九银十’是结婚旺季,这两个月有三分之二的时间都有婚宴,比淡季多出了两倍。”碧桂园酒店一胡姓负责人介绍,国庆节期间碧桂园酒店的宴会厅早早都被订满了。

“十一长假,市民时间相对充裕,就会出现婚礼扎堆现象。要想在‘金九银十’期间举办婚礼,必须提前半年左右预定婚宴。”该胡姓负责人认为,今年选择“金九银十”结婚的人多于往年,主要是因为今年春节相对较“早”,而明年春节又比较“晚”,所以马年将会出现我国传统历法中的“两头春”现象,按照民间的说法是结婚的大吉年份。

记者了解到,因为原材料价格上涨导致部分菜品价格上调,婚宴价格也有不小的涨幅。

## 婚纱影楼也红火

结婚的人多了,不仅使酒店的生意更加

又到了一年“金九银十”结婚季。进入九月份以来,结婚高峰激起一串连锁效应,承办婚宴的酒店、婚庆公司、婚纱影楼等生意火爆。我市婚庆市场全线升温。



火爆,婚纱影楼也跟着红火起来。记者在温泉第一街罗马之恋婚纱摄影机构了解到,该店一般的婚纱以300元一天的价位出租,晚礼服长款200元一天,短款100元一天,而伴娘服则分为50元和100元的。

据店主聂女士介绍,很多人都是婚纱、礼服和伴娘服一起租用,相比单租更加优惠。“现在也有很多人结婚的时候直接买一套婚纱,因为结婚是比较珍贵的回忆,婚纱

也可以留作纪念。”

在另一家婚纱店,记者看到了正在挑选婚纱的郭女士。该店店主介绍,郭女士选择的婚纱购买价是1200元一套,是新到的款式。这款婚纱在出售的同时也出租,较新的婚纱为300元一天,相对旧一点的婚纱则200元一天,晚礼服一律100元一套,伴娘服50元一套。该店店主也表示,如果婚纱、礼服和伴娘服一起租还可以更优惠。

## 婚庆公司忙坏了

除了酒店行业,婚庆策划公司的业务量也大幅增加。市民小刘本来打算今年九月份结婚,结果筹办婚礼时下手晚了,请不到婚庆司仪,不得以把婚期推迟到十一月。

“最近的好日子都安排满了。民间还是比较喜欢‘六’、‘八’这样的日子,10月1日正好是农历九月初八,我们在这一天安排了五场婚礼。平日里我们不会同时安排两场以上的婚礼,但是因为最近结婚的比较多,应客户的要求,我们不得不在当天同时安排五场。”

温泉桂花西路喜传天下婚庆机构的负责人郑巧表示,近期是婚庆的旺季,负责婚庆的人手也变得比较紧张,整个团队都在加班加点地看场地、为客户做策划等。“今年的订单比去年大幅增加,如果需要优秀的婚礼主持人,得提前半年左右预约。”郑巧说,大家对婚庆越来越重视,今年的单子有百分之四十都是去年定的。”

预计,婚礼扎堆现象将一直持续到10月中下旬。

## “爱美”男士越来越多

# 男士洁面产品倍受欢迎

□记者 叶子

如果你以为护肤品、化妆品、香水只是女性的“专利”?那你就“out”了。如今,男性消费者生活方式和价值观正在改变,我市“男妆”市场逐渐红火起来。

## 商场男士护肤专柜

护肤美容不仅是女人的专利,男人的“面子”问题也逐渐被重视起来。昨天,记者在中商百货购物中心和屈臣氏中辉国际广场店转了一圈发现,不少女性护肤品专柜都开辟了男性护肤品专区。并且每个品牌都有不一样的特色。相比较女士区粉色、白色、金色等装扮风格,男士区更多的为蓝色、黑色。

在屈臣氏中辉国际广场店,记者看到欧莱雅、曼秀雷敦等男性护肤品都在这些专柜上有售卖。屈臣氏售货员小刘介绍,今年除了洁面产品外,爽肤水、乳液、润肤霜、唇膏、

面膜等护肤产品也逐渐进入我市市场。

不仅如此,一些品牌还推出自己的男士护肤套装以及旅行套装,将洁面产品和润肤产品进行组合销售。“男性消费者购买的速度比女性快很多。”中商百货购物中心某化妆品专柜导购告诉记者,男性消费者购买化妆品往往有明确目标,他们很少会挑来挑去,对品牌的忠实度较高。

## 洁面产品目前最好卖

与女性名目繁多的护肤品相比,目前市场男士护肤品的种类相对较为单一,多以洗面奶、乳液和爽肤水为主,主要集中保湿、清爽和控油等主要功能。在温泉中商百货购物中心记者看到,一共设有12个化妆品品牌的柜台,其中6个就有男士专区。

“可能因为男性肤质原因吧,我总是感觉脸上油腻腻的,所以我一般都会挑选一款去油祛痘的洁面产品。”正在某男性护肤品专柜挑选洗面奶的小李说。随后记者在各

商场男性护肤品专柜粗略一看,各大品牌所开发的男性护肤产品中,洁面产品几乎占据了半壁江山。

## 多数男性看中护肤品品牌

“以男妆专柜来说,销量最好的,往往都是最容易接触到,并且是我们推荐的。”屈臣氏导购员也介绍道,“虽然产品类型不少,但洁面产品是最基础的,也是最好卖的。”

随后,记者又随机采访了3位男性消费者。他们普遍表示,在选购男士化妆品时,品牌、外包装对其影响较大,很多女性在意的“价格”却往往不在他们的考虑因素内。

市民高先生表示:他选择的化妆品品牌,基本上都是广告上经常能见到的。而且一旦使用感觉效果还不错,今后购买便会继续选购该品牌。另一位市民姚先生则告诉记者:“知名度高,使用效果不错,不管单价有多贵,都会坚持用,因为懒得再换其他品牌。”

## 开学带热高校周边快递行业

□记者 叶子

9月1日后,大学生陆陆续续返校。近日,记者走访咸宁学院、湖北科技学院等高校附近快递公司服务点看到,驻校的快递员业务量激增,大多数包裹都是学生们网购的生活用品。从业务量上来看,如今快递行业已经进入了旺季。

## 大学生青睐网上购物

昨天上午,记者在咸宁学院周边的申通、韵达、顺丰及圆通快递点看到,储物间里堆满了包裹。据该服务点圆通快递负责人介绍,自9月1日开学以来,每天收到来自全国各地的快递包裹达500多件,绝大部分都是学生物品。申通、韵达快递的工作人员透露,开学后寄到咸宁学院、湖北科技学院的学生包裹比往常增加了五倍之多。

“换季的时候,大家网上购买衣物等用品也会增加。”咸宁学院大二学生王莹莹告诉记者,不用上街就可以买到自己喜欢的东西,且种类款式较多,价格也相对合理,这是网购吸引她的主要原因。王莹莹说,她的同学也喜欢在网上购物,“只要商场不打折就不会去买”已经成了她们的口头禅。

另一名同学邓娜表示,网购之所以会流行,最重要的原因还是价格便宜,网店省去了房租费、水电费、员工工资,连运费都是由买家支付,这些都是实体店无法比拟的优势。

采访中记者发现,大学生受“你买我也买”心理因素的影响,网购热情逐年高涨,网购商品以书、生活用品和衣服为主,金额虽然不是很大,但数量绝对可观。

## 驻校快递业务量激增

“每年七八两个月,由于高校放暑假,作为网购主力军之一的学生群体,在两个多月的时间内,相关的消费会明显下降,这期间不会有大规模的快递包裹投递。”湖北科技学院申通快递负责人小张表示,每年夏天,通常是学校周边快递市场淡季。随着大学新生的报到,快递量会明显上升。

多名高校快递员称,大学快递业务除了“双十一”和“双十二”,就数期末、开学时生意最好。“现在各高校都已经开学了,包裹从一开始的每天二三十件到现在的150多件。”中通快递员小刘说,近期的快递量还会继续增加,这种情况将会持续到学生放暑假。

□记者 叶子

浪漫的地中海,是大多数人心驰神往的度假胜地。在海边,您与爱人,或牵手,或相依,或者边吹着浪漫的风,边享受美味的食物,相伴我们的不止是一种说不出的自由与自在。如今,这些您足不出户就能体验到,让您和您的家人朋友就餐时都能感受到浪漫与温情。对了,它就在你身边,就在摩雅。

摩雅咖啡位于温泉文化广场2楼,专属的临街直达电梯会带您通往地中海的殿堂。进入摩雅咖啡大厅,首先映入眼帘的是墙面上的纯手工绘图。餐厅虽身处闹市,却依然可以一秒钟把我们的思路带到了地中海的沿岸。

蓝白色调、白灰泥墙、连环的拱廊与拱门,海蓝色的屋瓦和门窗,在地中海风格的基础上,摩雅咖啡的装修还大胆运用了一些



田园风格设计元素,拼凑出能贯穿其中的风格灵魂。一排排生机勃勃的绿植,整体清爽的颜色,在海蓝色的世界里,享受原汁原味的纯美餐厅,连吃饭都更加感觉食欲。

不得不提的是,摩雅咖啡新聘请到的主厨王剑锋曾在上海学习,师出米奇林星级厨师,是一位非常有想法又热爱美食的年轻榜样,最喜欢的事就是潜心钻研烹饪艺术与DIY创意。纯手工披萨和中式的秘制活鱼都是王剑锋十分得意的原创菜,尝过的人都赞不绝口。

为回馈广大新老客户,摩雅咖啡开展了一些充值送惊喜的活动,小伙伴们,快来开启你们浪漫的地中海之旅吧!

