

# “信用高地”变成“资金洼地”

## ——嘉鱼农信社和东湖村合力发展农村经济侧记

□记者 徐浪 通讯员 万君明 聂宏武

农村经济的发展离不开金融机构的支持。近年来,金融机构不断创新金融产品,广大农村借款努力提升自身信用水平,共同致力“三农”,为农村发展带来源源活水。

在“三农”贷款难的今天,嘉鱼县潘家湾镇东湖村是金融机构和借款人合力发展农村经济的典型。在这里,东湖村有着独特的“金字招牌”——连续11年被湖北省信用环境建设办公室评为“信用村”,被誉为荆楚“第一信用村”。

十年来,该村村民共向当地信用社贷款800多笔、近2000万元,贷款全部按期归还,无一笔逾期,无一笔结欠,到期贷款收回率年年保持100%。

### 小额贷款催生大产业

“与其他村相比,我们东湖村更容易贷款。我们村支部挂着‘信用村’的招牌,村民们手里有‘信用证’。”在东湖村7组,村民陈泽进告诉记者。

2004年,陈泽进在信用社贷款5000元养鱼起家,尝到致富甜头后,他每年坚持按期还本付息,在信用社贷款扶持下,现在他养鱼每年都能赚10多万元。

村支书黄文龙介绍,东湖村村里的主业是水产,养殖规模从最初的100亩到现在的6000多亩,村里的“水产版图”如同滚雪球般壮大,全靠良好的信用。村民自发成立了贷款协管小组,专门协助监管农信社发放给农户的贷款资金,确保农户贷款资金不挪用、不外流,全部用在发展生产的“刀刃”上。

“我们配合农信社对村民贷款实行台帐监测,强化借款户偿债责任和其他村民的监督责任,在村委会还设立了贷款使用和归还公示栏,农户贷款、还息、还本情况一目了然,让全体村民互相监督。”黄文龙介绍说。

好的信用环境,也让金融机构放心。潘家湾镇信用社为东湖村推出了农户联保贷款,不仅贷款限额、期限、利率等颇为优惠,而且完全实现零抵押。

十年来持续的投资,东湖村村民靠着信用社的帮扶,连年积累,村里的水产规模从小做大,产量从少变多,杂鱼粗养也变成了特色鱼精养。目前,像陈泽进这样形成

规模的养鱼专业大户已达57户,现在他们在信用社的贷款支持下,逐步走上了致富路。

### 小举动引发大感动

为破解农村金融服务信息不对称难题,嘉鱼县农信联社积极探索基层信贷机构和基层党组织“双基双赢”合作贷款模式。2013年6月15日,嘉鱼县潘湾信用社在东湖村率先成立“双基双赢”合作贷款信贷服务工作室。

开展“双基双赢”合作贷款后,村委会与信用社深度合作起来。一方面,东湖村村委会发挥人熟、地熟的优势,全程参与信用社开展贷款调查、贷款审查、贷后管理及协助催收。另一方面搞“双向挂职”,信用社把了解村民经济状况、经营情况的村干部吸纳为信贷监督员,从银行选派信贷人员到试点村担任村支书或村主任助理,当好信贷宣传员、推销员和服务员。随后,村里还设立了信贷服务工作室,将信用社“信贷柜台”前移到村民家门口,极大地方便了村民办贷,村民们对此赞不绝口。

去年,东湖村4组一村民因扩大养殖规模,获得30万“双基双赢”合作贷款。“过去申报贷款得到20里外的镇上办理,现在只要报给村干部,在村委会就能申报,方便多了,我们更要守信用!”该村民说。年底一盘点,他养鱼净赚35万元,年底曾康恩对农村旧房进行了改造,购置了一辆小轿车,大大提高了家庭幸福指数。

### 小诚信聚成大力量

“双基双赢”试点,让信用村的“金字招牌”擦得更亮了,东湖村已经从“信用高地”成了“资金洼地”。信用社包村信贷员介绍,2004年信用社对东湖村村民的授信金额只有13万元,2013年授信金额已上升到490万元。

除了为东湖村注入更多的“资金活水”,当地信用社还在“双基双赢”合作贷款基础上,创新开发出许多适合农村实际的混合抵押担保贷款产品,如:“3×3”农户联保贷款、水域经营权抵押贷款、大型农机具抵押贷款等。

但无论怎么混合抵押或担保,借款户的人品及“信用”始终都是一个基本的贷款准入门槛。“虽然增加了担保抵押,但我们不会降低对农户的信用要求,相反要求还会越来越高”,当地信用社主任赵凯解释。

东湖村4组村民付建安,便得益于“3×3”农户联保贷款。“如果不是联保贷款,我就没钱买饲料。”付建安养鱼20年,去年他的资金链出现断层。听村支书黄文龙介绍,信用社推出了“3×3”农户联保贷款,付建安约着村里2个养鱼大户一起申请办理贷款,几天

后他就拿到了10万元的贷款资金。

“联保贷款无须我们提供抵押物,只需同村同行业3户无信贷不良记录农户相互联保,缴纳小额保证金,信用社就可以以保证金3倍额度对我们发放生产流动资金贷款,而且利率比一般贷款低10%!”付建安说。

在东湖村,村民享受的“金融活水”比普通的村更多。

村支书黄文龙告诉记者,信用户、信用村创建让农民亲身感受到了信用的价值和守信的益处。2013年全村人均收入达到11326元,比上年增长13%。村民集体诚信引发了“蝴蝶效应”,在信用春风的吹拂下,东湖村的示范效应逐渐向周边市县辐射,有力推动了咸宁市的农村信用体系建设。2013年咸宁市评选信用乡镇61个,占比90%;信用村570个,占比63%;信用农户34万户,占比70%。

市信用环境建设领导小组办公室、市人行副行长童震表示,“以前,农户信用意识低下,银行不敢贷,或者需要抵押或质押。现在,银行和农户之间互利互信,农村经济将能更快发展!”

### 人民币知识专栏(二)

#### 中华人民共和国人民币管理条例(摘录)

##### 第一章 总则

**第一条** 为了加强对人民币的管理,维护人民币的信誉,稳定金融秩序,根据《中华人民共和国中国人民银行法》,制定本法。

**第二条** 本条例所称人民币,是指中国人民银行依法发行的货币,包括纸币和硬币。  
从事人民币的设计、印制、发行、流通和回收等活动,应当遵守本条例。

**第三条** 中华人民共和国的法定货币是人民币。以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人的债务,任何单位和个人不得拒收。

**第四条** 人民币的单位为元,人民币辅币单位为角、分。1元等于10角,1角等于10分。  
人民币依其面额支付。

##### 第三章 发行和回收

**第十五条** 人民币由中国人民银行统一发行。

**第十六条** 中国人民银行发行新版人民币,应当报国务院批准。

中国人民银行应当将新版人民币的发行时间、面额、图案、式样、规格、主色调、主要特征等予以公告。  
中国人民银行不得在新版人民币发行公告发布前将新版人民币支付给金融机构。

**第十七条** 因防伪或者其他原因,需要改变人民币的印刷材料、技术或者工艺的,由中国人民银行决定。  
中国人民银行应当将改版后的人民币的发行时间、面额、主要特征等予以公告。

中国人民银行不得在改版人民币发行公告发布前将改版人民币支付给金融机构。

**第十八条** 中国人民银行可以根据需要发行纪念币。

纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币,包括普通纪念币和贵金属纪念币。

**第十九条** 纪念币的主题、面额、图案、材质、式样、规格、发行数量、发行时间等由中国人民银行确定;但是,纪念币的主题涉及重大政治、历史题材的,应当报国务院批准。

中国人民银行应当将纪念币的主题、面额、图案、材质、式样、规格、发行数量、发行时间等予以公告。

中国人民银行不得在纪念币发行公告发布前将纪念币支付给金融机构。

**第二十条** 中国人民银行设立人民币发行库,在其分支机构设立分支库,负责保管人民币发行基金。各级人民币发行库主任由同级中国人民银行行长担任。

人民币发行基金是中国人民银行人民币发行库保存的未进入流通的人民币。

人民币发行基金的调拨,应当按照中国人民银行的规定办理。任何单位和个人不得违反规定动用人民币发行基金,不得干扰、阻碍人民币发行基金的调拨。

**第二十一条** 特定版别的人民币的停止流通,应当报国务院批准,并由中国人民银行公告。

办理人民币存取业务的金融机构应当按照中国人民银行的规定,收兑停止流通的人民币,并将其交存当地中国人民银行。

中国人民银行不得将停止流通的人民币支付给金融机构,金融机构不得将停止流通的人民币对外支付。

人民银行咸宁中支宣

中国农业银行 咸宁分行

大行德广 伴您成长

地址:咸宁市温泉淦河大道37号

电话:0715-8255579 电话银行:95599



萍洲圆子·香飘全国

中国国际农产品交易会金奖

湖北嘉安食品有限公司

地址:湖北嘉鱼潘洲镇西流湾特一号 电话:0715-6525777  
汉办:湖北武汉武昌区中南路中南广场写字楼A栋2117 汉办电话:027-87125177  
咸安办:长安大道126号(区工商局对面) 电话:0715-8258895

一个大市场+一个好产品+一个诚机制=月入数十万

视界决定世界 效果创造效益

——1.5视力恢复仪 诚招湖北省范围内加盟体验店

国内首创"免费试用15天,有效果,再购买"

0加盟费 0品牌使用费  
小投资 大市场 马上赚钱  
要想创业富甲一方 就来1.5视力恢复仪

100%无加盟费、100%无品牌使用费、100%无进货量要求  
100%承诺全款退货、100%无风险、100%无压力



每天2次 每次15分钟

中轻度近视恢复视力,重度近视不再发展!  
适用于18岁以下800度以内青少年近视、弱视人群

训练+营养 纠正+预防  
一套性能卓越、功能全面的青少年近视、弱视解决方案!

诚招全省范围内加盟体验店



招商热线:027-85836667 18271869799

湖北1.5青少年视力恢复体验店

地址:湖北省武汉市汉口建设大道538号同成广场A栋2单元2702

网址:www.1dian5.com