

# 赤壁茶香 香飘全国

——赤壁市质量技术监督局服务茶产业发展侧记



省局领导调研赤壁茶叶企业

今年2月21日,中国茶叶流通协会正式致函赤壁市政府,同意命名湖北省赤壁市为“中国米砖茶之乡”。这是继赤壁市2013年荣获“中国青砖茶之乡”称号后,再次获得以产品名称为城市命名的美誉。

赤壁是继“丝绸之路”之后连接东西方贸易的四大茶马古道的源头之一,是建国后全国三大商品茶基地之一,是湖北省确定的幕阜山区名优早茶及边销茶产区板块主要基地之一。赤壁茶叶种植和加工始于晋唐、兴于明清,形成了以“青砖茶”、“米砖茶”为特色的千年砖茶文化。赤壁砖茶多年来一直位于边销茶的行列,在维护边疆稳定和民族团结方面起到重要作用。

近年来,赤壁市质监局围绕市委、市政府确立的“重振万里茶道、挖掘千年茶史、打造百亿茶业、造福亿万民众”战略思路,不断加强作风建设,不断提高服务茶产业发展的能力,充分发挥质监职能作用,从生产监管入手,实施精品名牌战略,提升产品核心竞争力、加快绿色转型发展,成为实现赤壁产业“转型升级、绿色崛起”的中坚力量。

## 领导重视,健全质量发展新机制

一直以来,赤壁市委市政府和市质监局充分认识到茶叶之乡品牌是立市之本,发展茶叶产业是立市之根。为此,赤壁市出台了《关于加快推进茶叶产业发展的实施意见》等相关茶产业的制度,建立和完善了茶产业的质量体系。在平时的工作中,该局切实加强加强对茶企发证前和领证后的监管,严格市场准入制度,从源头把好茶产品质量关。主动向企业宣讲法律法规,指导其按要求组织生产,并办理食品生产许可证。对辖区内的茶叶企业实行“网格监管”,做到“定人、定责、定企业”,实现全员互动,全员执法。同时,对全市企业开展专项治理,发现主要存在“以次充好”、“掺杂掺假”、“非法添加”等违

法行为,坚决予以打击。同时,对产品进行定期监督检查和专项监督检查,2013年,茶叶及其加工产品省专项监督检查和咸宁市定期监督检查15个批次,合格率均为100%。帮助行业协会制定行业发展规划,用规划引导企业重视质量管理工作。在全市28家认证茶叶生产企业中发起质量安全、不使用食品添加剂等社会公开承诺活动,进一步提升全市茶叶企业的质量意识。同时,以赵李桥砖茶和羊楼洞砖茶为样板,树典型,带动其他茶厂向规范化、科学化、现代化方向发展。

大力加强企业证后质量监管。近2年来,该局督促帮扶8家企业新办证。并实行

食品质量巡查制度,每季度巡查2次,一年12次,促使企业严格按取证条件组织生产,真正将质量元素渗入到生产者的生活里,确保茶叶产品质量安全。



省局领导在赤壁检查安全生产工作

## 生态为本, 加快绿色转型发展

2013年6月,中国商业联合会、中国城市商业网点建设管理联合会联合授权赤壁市组建国内首家中国绿色生态产业展览交易基地。据悉,这是该市在全国绿色生态领域唯一的综合性项目,湖北省政府已将该基地建设列入政府工作报告,纳入省级发展战略体系。基地由绿色生态农业、绿色生态工业、绿色生态服务业3大板块构成,服务对象为国内外从事绿色生态科技研发、产品生产加工、销售物流等机构与企业。

对此,该局积极探索,开展创建有机茶基地,为着力打造中国赤壁有机茶谷,促进现代农业提质增效,大力推进有机茶发展。并组织专业技术人员,积极指导有关单位,按照《省级有机产品认证示范区管理办法(试行)》的规定,深入开展各项创建工作。认真编制有机产品认证示范区建设规划,规划明确2013年建设有机农业生产示范片20个,有机农业生产基地4.5万亩,其中建设有机茶基地0.5万亩。到2015年建成总面积22万亩的有机农业生产基地,其中有有机茶基地4万亩。今年,该局组织起草了《赤壁市有机产品认证示范区建设规范》,邀请专家就国家标准《有机产品》作了详细解读,培训相关单位、企业、农村合作社质量管理人员100余人次;和相关职能部门一起,深入企业、田间地头进行技术指导,严格产品管理和质量管理,精心组织实施示范区创建工作,力争在规定时间内高质量地完成示范区创建工作,为茶产业科学发展和跨越式发展打下坚实基础。

加快产品质量溯源系统建设,构建质量安全防护网。作为中国绿色生态产业展览交易基地五大体系之一的质量标准控制体系,担负着从绿色农产品检验检测、标准制定升级到产品质量溯源进行全程监控的责任,直接影响绿色农产品质量安全,关乎整个绿色生态产业的长足发展。产品质量溯源系统能对供应链和生产全过程进行跟踪与追溯,是对农产品从农田到餐桌的全过程信息记录,建立一个覆盖产品生命周期各个阶段的产品质量信息库。

今年,赤壁市质监局与还与湖北省标准化研究院缺陷产品召回中心合作组建了中国绿色生态产业展览交易基地,产品质量信息溯源系统的查询平台,申请了子域名,开发了手机APP客户端,目前处于测试阶段。通过手机、平板、电脑输入或扫描单个产品上的唯一溯源码,消费者就可以追溯生产企业信息(企业形象、经营理念)、产品标准、工艺、原料来源等质量信息,从而有效保证了明白消费、理性消费和放心消费。

一组数据显示:今年上半年,全市茶叶产量2万吨,销售额4亿,全产业链产值12亿元,与去年同期相比增幅分别达38%、36%、42%。所售砖茶远销新疆、内蒙等全国各地,社会反响较好,深受市民好评。

茶叶飘香,茶香弥漫。赤壁质监局将紧紧围绕赤壁市委、市政府中心工作,狠抓行风建设,充分履行职能,在促进茶叶产业方面,重点发展砖茶,以茶富民,以茶宜居,以茶扬名。通过不懈努力,争取早日实现“擦亮百年品牌、打造百亿产业集群、重铸百年辉煌”的“三百”目标,让赤壁茶叶产业再现往日辉煌!为建设鄂南强市和咸宁绿色崛起提供充足的正能量。

(记者 叶和平 通讯员 刘南山 王利)

## 品牌引领,实施精品名牌战略

近年来,赤壁市积极鼓励茶企做大做强茶产业,在扩大产量规模基础上,重点做好茶叶质量提升和品牌打造工作。市质监局紧紧围绕市委、市政府的重点工作和“重振万里茶道、挖掘千年茶史、打造百亿茶业、造福亿万民众”战略思路,以“质监服务”为抓手,大力推动砖茶的品牌提档升级。该局组织班子成员主动上门、深入企业调研,多级联动,对全市的茶企标准采用、生产许可证申请、品牌创建、培育地理标志保护产品相关工作进行帮扶指导,让茶企受益,消费者青睞。

百年砖茶,成就了今日之品牌。在品牌的驱动下,一大批质量效益型茶企脱颖而出,并成为引领传统产业转型升级的重要“引擎”。记者从相关部门获悉,全市所产茶类有绿茶、黑茶、红茶,主要茶产品是

青砖茶、米砖茶和名优绿茶。茶产品注册商标57个,其中“川”字品牌被评为中国驰名商标,“羊楼洞”和“松峰”品牌被评为湖北省著名商标,知名商标8件,针对茶叶品牌多,名牌少的现状,该局着重引导茶叶生产企业走质量强企之路,同时加大了对企业的名牌产品申报工作扶持力度。2012年,湖北省赵李桥茶厂有限公司的“川字牌”青砖茶、“牌坊牌”米砖茶,赤壁市羊楼洞茶业有限公司的“羊楼洞”青砖茶,2013年,赤壁市赵李桥洞庄茶叶有限公司生产的“洞庄牌”青砖茶,湖北省赵李桥锦合茶叶公司生产的“归真牌”青砖茶等5个产品先后获得“湖北名牌产品”称号。2011年6月,“羊楼洞砖茶(洞茶)”被国家质检总局批准为“国家地理标志保护产品”,实现了国家地标产品咸宁市零的突破。今年根

据市委、市政府的要求,该局已向国家质检总局报“赤壁青砖茶”和“赤壁米砖茶”为国家地理标志保护产品。

“我们将地理标志保护产品申报作为一项富民惠民工程来抓,全力推动地方特色产业做大做强,为赤壁砖茶名牌阵营再添新军。”赤壁市质监局党组书记、局长雷松涛表示。



赤壁市有机产品认证宣贯会

## 标准示范,提升产品核心竞争力

产品强,企业兴。为进一步增强赤壁砖茶在茶叶市场的发源地优势,进一步巩固行业“老大”的位置,掌握砖茶话语权,在市委、市政府的大力支持下,争取到全国茶叶流通协会、全国标准化技术委员会的支持,拟在赤壁设立砖茶工作组。目前,全国茶叶标准化技术委员会赤壁砖茶工作组正在筹建之中。

专家提出,茶叶生产将向着标准化、清洁化和自动化“三化”方向发展。为此,该局积极响应企业的意见和建议,加大茶叶在加

工等环节标准的制定工作,保证赤壁砖茶自成一统,独树一帜,保持其独有的风味和文化特色,该局深入与企业交流沟通协作,制定了一系列茶叶方面的国家标准、省级地方标准。2012年12月,由该局组织起草的湖北省地方标准《地理标志产品 羊楼洞砖茶》,经国家质检总局备案,省局批准发布实施,该标准在2013年获得了咸宁市科技进步二等奖。该局先后制定的《老青茶生产技术规范》、《青砖茶加工技术规范》、《米砖茶加工技术规范》等地方标准,已报省质监局

立项,这一系列规范的出台,极大地保证了生产的标准化、流程化。

同时,在省、市质监局和赤壁市委、市政府的大力支持下,湖北省黑茶产品质量检测中心(赤壁)项目,已于2013年4月获省局批准立项。2014年4月,在赤壁市八届人大常委会第十八次会议上,明确将黑茶检测中心建设纳入了中国绿色产品展览交易基地建设规划,确定了地点、方案和实施计划,并积极筹备国家级中心的申报工作,此举将为提升产品竞争力奠定良好的外部基础。



局班子成员开展企业大走访活动



砖茶产品及荣誉展示