

核心阅读:

根据市委市政府2013年1月出台《关于加快旅游产业跨越发展建设旅游经济强市的决定》。今年以来,在市委、市政府的坚强领导下,我市加快实施旅游跨越战略,努力将咸宁建设成全国优秀旅游目的地,打造“香城泉都”,建设美丽咸宁。

跨越发展旅游产业 建设旅游经济强市

——我市今年旅游发展亮点展示

实施旅游跨越战略 打造香城泉都

全市实施旅游精品战略。大力推进高A级旅游景区和高星级酒店创建和建设,重点指导赤壁古战场做好5A级景区创建工作。指导澄水洞旅游区、通城黄龙山生态旅游风景区、崇阳浪口温泉等创建国家4A级旅游景区。积极推进旅游创建、申报、验收等工作。市旅游局与市环保局共同完成了全市生态旅游示范区创建申报和组织考核验收,其中官桥八组为省级示范区,潜山景区为国家级示范区。完成了全市高星级农庄申报工作,完成了通城县油茶产业园、通山县石之缘文化博览园等省级工业旅游示范点的创建指导工作。做好第二批旅游名镇(汀泗镇、官桥镇)指导、调研工作。

各地加快培育旅游新业态。重点培育黄鹤楼酒业、赤壁羊楼洞茶生态文化产业园、未来天地麦乐城职业体验馆、嘉鱼县官桥八组等工农业旅游景区。推进大型山水实景剧《嫦娥》、室内歌舞剧《香城恋》、《千古赤壁》等文化旅游核心项目建设,积极开发富有地域特色的“浪漫咸宁”旅游娱乐产品。

旅游商品开发“双百工程”有条不紊。目前已完成全市旅游商品名目初步调查,已开发地方旅游商品20个,力争开发旅游商品100个、改造升级100个。4月27日,在中原旅游商品博览会暨旅游商品创意设计大赛上,通山县选送的“紫玉砚台”获金奖,成为我省唯一获此殊荣的旅游商品。在“灵秀湖北”旅游商品大赛中,崇阳县繁兴工艺有限公司选送的“手工艺扇”获银奖,通山县大自然石业有限公司选送的“平安美满砚台”获铜奖。

今年以来,全市强力推进旅游重点项目建设。各地积极争取国家、省旅游项目资金,重点争取咸宁旅游集散中心和赤壁古战场生态停车场申报国家项目,支持潜山景区基础设施、武汉城市圈咸宁智慧旅游一体化、澄水洞旅游区基础设施等重点旅游项目建设。加强与发改、招商等部门配合,引导民间资本、社会资本、金融资本等各类资本

根据《市委、市政府关于加快旅游产业跨越发展,建设旅游经济强市的决定》,今年我市继续完善旅游动力机制,制定了《咸宁市旅游产业发展专项资金使用管理办法》、《加快建设旅游经济强市的奖励办法》。

根据国家旅游局、省旅游局要求,市旅游局承担了牵头制定《温泉旅游规范》的编制工作,目前标准文本初稿和编制说明PPT已报省旅游局进行初审。6月11日,赤壁市正式获批第二批“全国旅游标准化示范城

今年以来,我市实施新媒体旅游营销推介工程,注重新媒体、网络、电商等线上营销和高铁、动车、航空等广告宣传落地。全市旅游地图和宣传画册已经完成设计初稿。参加了省旅游局“灵秀湖北”主题形象宣传片,在央视一套、四套、新闻频道、体育频道和凤凰卫视中文台等多个频道不间断播出,充分展示咸宁、宣传咸宁、打响“香城泉都”城市旅游名片。在楚天金报、咸宁日报、香泉都市报等报纸媒体上,进行咸宁旅游专题宣传,并以“香城泉都·浪漫咸宁”为核

全市以发展智慧旅游为平台,提高游客满意度。借助“中国智慧旅游年”、第二批国家智慧城市试点市的东风,我市重点推进武汉城市圈咸宁智慧旅游一体化项目建设,构

推进重点项目建设 推出一批旅游精品

兴办旅游项目。3月,我市邀请深圳市新安商会、中国蓝光集团考察,重点考察了澄水洞旅游区、鸣水泉景区、金桂湖、西梁湖、嫦娥湖、汀泗古街、自驾汽车营地等招商项目。5月4日,市长丁小强率相关市直部门负责人,就全市旅游产业发展进行调研,先后实地调研了城区香泉映月、潜山古寺和百盟还建点项目建设情况,并听取了市旅游局

旅游工作情况汇报,现场解决旅游项目推进中的问题。

目前,全市新建、续建旅游重点项目31个,总投资约422.6亿元,其中:100亿元以上旅游项目2个,10亿元以上旅游项目6个,5亿元以上旅游项目3个,1亿元以上旅游项目12个。已签约2014年度拟新开工旅游项目16个,总投资为57.12亿元。

深化标准化建设 塑造旅游新形象

市”。

各地深入开展了旅行社规范经营管理工作。严格执行《旅行社条例》、《导游人员管理条例》等法律法规,组织开展了市旅游行业“打非治违、打击强迫及变相强迫消费专项行动”。

全市旅游队伍建设不断加强。制定了《咸宁市旅游产业带头人培育计划》、《温泉旅游服务培训方案》,组织参加全市人才培养,报送省级服务业领军人才1名,咸宁市服务业

领军人才2名;市旅游执法监察支队工作人员正式配备了统一的旅游执法制服,并佩戴了统一的旅游执法标识。

旅游监管工作得到强化。在“5.19”中国旅游日,我市旅游行风热线成功上线;在春节、清明、五一、端午小长假期间,涉旅单位开展了安全自查;各旅行社签订了《旅游安全目标管理责任书》,全市旅游行业开展2014年“安全生产100天”活动,对发现的问题进行了限期整改,成功处理3起旅游投诉。

扩大旅游开放合作 广泛开拓客源市场

心,实施新媒体旅游营销工程;成功开展网站、微博旅游宣传,建立“咸宁闲游”微信公共平台并开展旅游宣传,取得良好效果。

市场拓展战略成功实施。5月,我市组织各县(市、区)20多家重点旅游企业100多人参加了第七届华博会,通过发放旅游宣传册、旅游招商手册、组织文化演出等多种形式宣传推介咸宁,三国赤壁古战场景区现场销售门票100多万元,咸宁获得最佳组织奖和优秀展台奖,赤壁市获得宣传推广奖;开展“香城

泉都欢乐行”系列活动,与武汉电视台、扬子江国旅、途游文化传媒公司等单位合作,成功将“香城泉都欢乐行”系列活动走进武汉各大社区、大学校园、各大超市,实现了武汉市场精准营销。

时下,全市正在紧锣密鼓筹办第六届国际温泉文化旅游节,百盟一马公司冠名主办的国际旅游小姐菁英赛已启动,咸宁旅游节会的国际元素逐步成形,咸宁旅游的节会效应正在以几何倍数发酵。

加快建设智慧旅游 提高产业信息化水平

建智慧旅游平台,全面提升旅游服务信息化水平。推进城市公交网络向旅游集散地、郊区旅游景点延伸,发展城市旅游观光巴士,争取开通市区、赤壁、通山“一日游”旅游直通

车。重点推动京珠高速咸宁北、高铁咸宁北站和武咸城铁咸宁南站、咸宁东站等旅游信息咨询服务中心建设。完善市旅游集散中心旅游公共服务平台建设。

中国·湖北咸宁第六届国际温泉文化旅游节精彩纷呈

9月下旬,中国·湖北咸宁第六届国际温泉文化旅游节即将举办。我市怎么办这届旅游节?旅游节有哪些主要活动?这些活动有哪些看点?日前,记者走访了有关有关部门。

“文化的盛会、人民的节日”

据介绍,这届国际温泉文化旅游节,我市继续坚持“为民、务实、创新、节俭”的方针,遵循“政府指导、企业运作、社会参与”的思路,围绕办出特色、办出影响、办出效益的目标,秉承丰饶精神绿地的理念,不断融入绿色、时尚、浪漫、健康等元素,创意策划文化、旅游、经贸等活动,彰显“香城泉都”品牌的美誉度和知名度。

我市的目标是把这届旅游节办成“文化的盛会、人民的节日”,促进省级战略咸宁实施,干在实处、走在前列。

活动主题是:绿色 时尚 浪漫 健康 —— 香城泉都·湖北咸宁;

主题歌是《咸宁,闪耀之星》。

主办单位是咸宁市人民政府。

主要活动有5项

这届旅游节主要活动有5项:

1、中国·湖北咸宁第六届国际温泉文化旅游节开幕式;

2、全国光彩事业咸宁行活动(文化搭台、经贸唱戏);

3、首届海峡两岸(湖北·咸宁)温泉旅游文化与产业发展论坛;

4、天翼飞Young 中国好声音 黄鹤楼酒之夜演唱会;

5、咸宁2014国际旅游小姐菁英赛。

最后两项活动由企业主办。

以节促建,以节促变,是我市办节的传统。这届旅游节,我市开展了“双十工程”建设,旅游节期间安排有“双十工程”相关活动。

节会期间,还将举办湖北省科技成果交易会;“海外媒体中国行”也将在咸宁开展相关活动。

开幕式热烈而简朴

据悉,中国·湖北咸宁第六届国际温泉文化旅游节开幕式将于9月27日晚,在市体育中心举办。

根据节会主题,我市举办一场热烈、简朴的开幕式,为秋冬季温泉旅游高潮到来拉开序幕。开幕式结束后,请全体嘉宾观看“天翼飞Young 中国好声音 黄鹤楼酒之夜”演唱会。

演唱会由中国电信集团主办,由梦想强音文化传播(上海)有限公司承办,为天翼飞Young 中国好声音百城百场演唱会。演唱会融合咸宁元素,突出“绿色 时尚 浪漫 健康”主题,交织着青春、梦想与激情,汇聚着快乐、喜悦与幸福,吸引海内外游客共同聚焦香城泉都·湖北咸宁,进一步塑造城市形象、打造城市品牌。

文化经贸活动浓墨重彩

这届旅游节期间,将举办多场文化、经贸活动。

全国光彩事业咸宁行活动将于9月27日-28日举办。主体活动时间是9月28日上午,在咸宁市区举行。活动以“弘扬光彩事业宗旨、推进贫困区域发展”为主题,以投资考察、光彩捐赠等活动为主要内容,以咸宁幕

阜山悠久历史和幕阜山连片特困区域开发为纽带,组织邀请全国知名企业到咸宁参观考察、投资兴业、公益捐资,为促进咸宁实现绿色崛起、建设鄂南强市、打造香城泉都、构建中三角重要枢纽城市做出新的贡献。

首届海峡两岸(湖北·咸宁)温泉旅游文化与产业发展论坛将于9月27日-28日进行,主体活动时间是9月28日下午,在咸宁市区进行。论坛由省台湾事务办公室、市人民政府共同主办,以“培育两岸温泉文化,携手开发温泉产业,推进咸台交流交往”为主题,充分利用咸宁特色旅游文化丰富资源,开展温泉旅游文化与产业交流与合作,打造对台工作品牌。

咸宁2014国际旅游小姐菁英赛将于9月22日-27日进行主体活动,在市区及有关旅游景点举办,由百盟一马投资有限公司主办,作为咸宁美丽时尚活动的品牌来打造。赛事活动融入时尚、浪漫、美丽、健康等元素,通过举办十六潭水上乐园主体赛、绿色咸宁接力、羊楼洞主题巡游、赤壁古战场巡游等一系列活动,进一步推介“香城泉都”品牌,增添咸宁旅游的魅力和品牌力,进一步提升咸宁的知名度和美誉度。