



你知道吗，“茶兴于唐，盛于宋”。唐朝茶叶的兴盛，是在佛教特别是禅宗发展的基础上风盛起来的。佛教僧徒种茶嗜茶，北方禅教的“大兴”，促进了北方饮茶的普及，推动了南方茶叶生产，从而也推动了我国整个茶业的较大发展。

我市青砖茶将首登央视

本月底将在央视七套播出

本报讯(记者 周萱 通讯员 郑瑞乾)8月30日,中央电视台第七频道《每日农经》栏目组携摄制人员来到我市拍摄咸宁青砖茶专题片,这将是咸宁青砖茶打响全国市场最具突破性、标志性的一步。

此次专题片的拍摄持续4-6天,将咸宁青砖茶的自然与文化环境、种植规模和市场

销售等情况,利用电视艺术语言全面地、多层次的呈现给全国观众。借助央视名牌栏目的影响力,让消费者深入了解我市青砖茶的历史文化背景和独特功效,力争给消费者留下深刻的印象,把咸宁青砖茶的特色产品推广出去,刺激消费者的购买潜能。同时将借此契机,让更多的有识之士看到并关注咸宁独

特的人文景观和农产品优势,吸引更多的企业加盟、注资,强强联合,将咸宁青砖茶产业做大做强,恢复青砖茶的历史地位和话语权,真正让咸宁因茶而响。

据悉,此次拍摄的节目时长15分钟,计划将于9月底在央视七套《每日农经》栏目播放。



8月30日,羊楼洞茶业松峰茶艺学校的首期中级茶艺师培训学员通过考试,正式结业。学员们表示,短短十余天的培训,不仅增加了关于茶叶的见识,更体味到茶之美,感受到茶叶博大精深的内涵。(谭泽荣)

打造公共品牌 振兴湖北茶业

专家企业聚首咸宁共话品牌建设

本报讯(记者 周萱 通讯员 杨雄)湖北青砖茶如何做大做强,怎样叫响全国、走出国门?昨日,省市职能部门、行业团体的领导和专家与青砖茶企业代表齐聚咸宁,共同探讨湖北省茶叶品牌建设大计。

近期,湖北省委副书记张昌尔明确提出,要整合湖北茶叶品牌,打造“湖北青砖茶”公共品牌,希望省内的青砖茶龙头企业做出表率。围绕这一中心,与会者从“如何实现湖北茶叶强省目标、如何重振湖北青砖茶历史地位、如何将湖北茶产业与国家战略相结合、湖北茶叶品牌如何叫响全国”四个方面提出各自看法和建议。众多企业代表表示,湖北茶产业需要整合,在做大做强茶产业上,政府、专家、企业都要各尽所能,形成合力。省农业厅经作处处长万福祥认为,湖北青砖茶已经到了发展的拐点,目前行业自身发展面临品质较低、产业落后、缺乏大品牌等问题。未来行业发展需要拔高战略,与国家战略“捆绑”;推动品牌



图文无关

整合,打造公共品牌;占领国内外市场,抓住青砖茶的话语权;制订行业标准,提高产品质量安全。

经过热烈的讨论,与会者在公共品牌、行业管理、做大做强、增效增收等方面达成

了共识。此次座谈会将推动湖北茶产业拓展、升级、提质、增效,实现抱团出击,“走出去,请进来”的战略,实现湖北茶叶大省向强省的跨越目标起到了积极的促进作用,也标志着湖北茶产业品牌建设步入快车道。

相关链接 湖北茶叶品牌建设观点摘录

何建刚

宜昌鑫鼎生物科技有限公司总经理

湖北是教育大省,应充分利用教育资源培养茶叶人才,做好产学研对接。同时,发挥龙头企业的带动作用。此外,完善质量标准体系和监督体系建设,用质量树品牌,根据市场需求设计产品,用文化促进产品的“落地”。

赵君武

咸宁市特产局局

在整合资源、打造公共品牌的问题上,不管是采取“公共品牌”“母子商标”的模式,还是采取“公共商标”的模式,最重要的是要把“青砖茶”三个字叫响。我认为,湖北茶叶品牌建设要抓住三个关键点:定名、整合和品质。在同一的公共品牌之下,将资源整合,统一包装、统一标准,进一步提高产品质量,实现清洁化、标准化生产。

李兴华

赤壁市茶产业发展局局长

在运营公共品牌上,不妨组建集团,在规模、实力、品质等方面设立准入条件。将集团中的企业分层级,各司其职,如:专负责品牌推广、专负责产品加工、专负责原料生产等。要重视原料生产,赤壁已提出“绿色防治”的概念。

王东阳

湖北省赵李桥茶厂有限责任公司总经理

产业发展应该从市场需求出发,公共品牌打造要商业化运作。提高市场占有率是打响品牌的重要方式。单个企业难以承担行业推动的力量,需要政府进一步支持,企业形成合力。

张岳峰

武汉黄鹤楼茶叶有限公司董事长

湖北青砖茶要统一名称,统一标准,统一标识,统一推广。在推广上,要有专家做旗手,应

该倾力推出湖北自己的青砖茶权威专家。

刘建军

羊楼洞茶业股份有限公司董事长

湖北要织起茶产业发展的“一张网”,擦亮“一张名片”。要根据需求逐步做好省内市场、国内市场,进而走向世界。政府、专家、企业各司其职,形成合力。政府在政策上给予扶持,在战略上进行规划和引导;专家在科研技术上提供支持;企业在市场开拓、产品质量上进一步提高。可以多向茶产业成绩突出的省市甚至国家学习。

龚自明

湖北省农科院果茶所研究员

湖北茶产业发展有三个关键词:开放、创新和创意。要有开放的视野、用开放的态度来开拓市场,大胆进行科技创新,同时,在文化挖掘和文化包装上,要体现出创意,做好文章。

(以上观点为摘录,按发言先后顺序排名)

秋茶月饼“好搭档”

近期,秋茶陆续采摘上市。此时又值中秋临近,滋味鲜爽的秋茶为中秋餐桌增添了几分清香,减少了几分甜腻。尤其是秋茶与月饼,更是一对“好搭档”。

剑春茶叶合作社负责人李春红告诉记者,秋茶通常八月底九月初开采。相比春茶来说,秋茶味道更加浓郁醇香。因为立秋之后天气逐渐凉爽,昼夜温差加大,内含物质积累较多,加上秋天降水少,气候干燥,在茶叶的生长、采摘和制作过程中都能最大程度保持茶叶的香气。

秋茶好喝,中秋时节搭配月饼更是美味与健康兼得。月饼味道甜腻,秋茶口感干爽,可以解腻。此外,茶还可以化解月饼的油腻,减少积食。月饼热量高,茶叶中的茶多酚可促进新陈代谢,提高人体消耗脂肪和热量的速率。因此,不论从口感的角度还是健康的角度,秋茶配月饼都是上佳之选。(周萱)

发烧病人别喝茶

发烧的病人,最好不要喝茶。因为茶中的茶碱和鞣酸对病人不利。茶碱有兴奋中枢神经、加强血液循环及加速心跳的作用,相对地也会使血压升高。发烧病人本身的心跳及血压已比平时高了,如果饮茶,会使体温更快上升。

另外,鞣酸有收敛的作用,会直接影响汗液的排出。体内的热量得不到应有的泄,体温自然就会更高了。



(排名不分先后)