

嘉宝丽装饰

498 标准装修

长安大道福星城168号
电话:8180222

往年都是拉老业主帮忙卖房子

小区中秋活动,今年多了人情味

□记者 黄兰芬

中秋临近,有小区张灯结彩,准备活动庆佳节。记者发现,与往年中秋活动相比,今年小区活动少了商业味,多了人情味。然而,受资金、观念等因素的限制,我市开展中秋文化活动的小区少。



中秋活动商业味少了

几天前下班回家路上,小区楼道一则“向广大业主征集中秋晚会节目”的温馨提示,吸引了林先生。他细看提示得知:中秋节当晚,小区的开发方和物业方打算举办一台中秋晚会,因此张贴提示邀请业主们参与。

“小区物业比较注重维系和业主之间的

关系,因此在重要节日会举办大型活动。”林先生说,这是他入住来,小区第二次举办中秋的活动,上一次也是表演联欢晚会。

记者发现,几年前,开发商举办中秋业主联谊活动,主动和业主联络感情,主要是为了楼盘销量,让老业主带新顾客给楼盘。这几年,在一些管理较好小区,随着物业公司的参与和牵头,中秋活动主要围绕业主需求和小区和谐展开。

在今年中秋前后,家永欣物业公司打算为业主带去一场以亲情为主题的活动。该公司负责人称,现在都是独生子女家庭,有的孩子接受家中各方的爱,却不懂给予。这个亲情活动,是为了让孩子学会感恩。

小区文化建设需加油

互动活动可加深业主之间的交流,加强物业和业主之间的沟通,构建小区和谐氛

围。尽管物业公司深谙此理,但目前我市开展文化活动的小区不多。这主要是因为举办活动需要人力和财力,物业公司不愿承担,另一方面的原因是业主参与积极性不强。

名家新典物业公司的负责人说,组织小区业主参加活动工作量比较大,要书面和打电话通知业主,很多业主要经过多次邀请才参加。耗时耗力不说,一场活动的现场妆扮、奖品等系列费用要几千上万元。

而在有的业主看来,物业公司举办的活动比较单一,赏月茶话会、中秋联谊会的内容如出一辙,没有吸引力。这些业主建议物业公司切合小区实际开展活动,让小区的人自愿参与其中。

家永欣物业公司负责人认为,小区文化活动要富于变化,可针对小孩和老人多开展一些活动,这样就提高了活动新鲜性和参与度。

德高瓷砖胶 家装好帮手

新房装修之前,卫生间,厨房和阳台首先要做的就是防水工程。传统水泥的粘度过低,没有保水性等缺点,已经成为墙体瓷砖出现空鼓、松动、脱落等现象的主要原因。为避免这一现象的发生,德高瓷砖胶应运而生,成为新一代高强度高粘性产品的代表。

产品的好坏与否需要市场来检验,德高瓷砖胶因其优良的品质,越来越受到市场的认可与追捧。近期,记者走访众多使用该产品的消费者和物业公司,大家都对德高瓷砖胶赞不绝口。

“德高瓷砖胶有效地解决了传统水泥贴砖而造成的经济损失,给我们物业公司带来了便捷。”位于咸安某小区的物业经理告诉记者,过去使用传统水泥铺贴瓷砖而导致空鼓、松动、脱落的事故在行业内非常普遍,很多业主都为此头痛不已。自用上德高瓷砖以后,这些问题迎刃而解,业主们相当满意。目前,该产品已成为小区内的贴砖指定产品。

“德高瓷砖胶比传统水泥的粘性强,操作工序简单,省工省料,性价比可观。”据业内人士介绍,一个平方米的铺贴费用比传统水泥高出几元钱,而如果是在轻质墙上铺砖或者砖上铺砖,铺贴费比传统水泥还要便宜。且人工费低、施工周期短,最关键的是免去了因瓷砖胶落而造成的其他费用,因此,综合成本更显优势。

据悉,德高(DAVCO)1972年创建于澳大利亚,其品牌和技术享誉国际,引领同行技术潮流。1995年德高进入中国,成立广州丰胜德高建材有限公司,效力于开拓中国干砂浆行业,特别是瓷砖胶、填缝料、防水材料。经过15年发展,已成为中国技术干砂浆行业的领导公司。
(陈志茹)

2014年家居建材畅销品牌榜

尚品宅配

全屋家具 定制专家

地址:天成家居二期一楼
电话:8893118

雷士照明

天成家居三楼 ① 8908686

CBD寝具

国际名品 睡商=智商
打造21世纪“黄金睡眠”

帝王洁具

新卫浴·新生活 monarch



生活家地板

芝华仕 (HK 01999) 头等舱沙发

全球第一 香港上市
明码实价 童叟无欺MARCO POLO
馬可波羅磁磚

陶瓷中的世界名作



掌门人木门

木制品集成家装

天成家居一期二楼 电话:8181181

展新家居

沙发·软床

地址:长江工业园锦龙路956号展新家具厂
电话:18971776123

Fsi/on 法狮龍

时尚吊顶

金牌厨柜

中国高端橱柜领军品牌

地址:天成家居A区二楼 电话:8890099

三舍®
硅藻泥地址:温泉天成家居一期一楼B-211
电话:0715-8010022

— 品质塑造品牌 品牌影响生活 —