

促进旅游产业转型升级 加快建设旅游强市

我市举办“旅游活市”专题培训班

本报讯(记者 庞赞 通讯员 徐能瑾 孔祥秩 苑克文)昨日上午,由市委组织部与市旅游局联合举办的“旅游活市”专题培训班在市委党校开班。

此次培训班是为了深化我市旅游改革创新,促进旅游产业转型升级,打造国内一流、国际知名的全国优秀旅游目的地,加快建设旅游经济强市而举办。

培训班邀请了湖北大学教授张立明、国家发改委乡村建设与产业发展研究所执行所长王子夫等4位全国旅游知名专家、旅游区域发展的前沿专家教授传授经送宝。他们从全国旅游产业的发展趋势着手,结合我市的旅游实际情况,主要讲授转型期咸宁旅游产业发展策略、咸宁市旅游产业发展规划、旅游目的地营销、乡村旅游发展方向与思考

等4个方面的内容,为全市旅游产业发展提供了很好的借鉴。

38家全市旅游产业跨越发展委员会成员单位负责人,市旅游局、市旅游新城管委会副科级以上干部;各县(市、区)党委、政府分管负责人、旅游局班子成员、业务股室负责人,12个重点旅游乡镇负责人共计139人参加此次专题培训班,培训班为期两天。

城管拆除违规建筑

姐弟送锦旗表谢意

本报讯(记者 吴青朋)昨日,家住咸安区文笔路的钟巧萍和弟弟钟建华来到市城管执法局三大队四中队,给这里的执法人员送去两面锦旗,感谢城管执法部门及时拆除他们家附近的违规建筑。

据钟巧萍介绍,1998年,他们家花了13万元在文笔路附近购买了一栋房子,后来用来经营宾馆。10多年来,他们和邻居胡某相安而居。今年8月14日,邻居胡某在前后两栋房子之间垒起一堵围墙。

钟巧萍和弟弟认为,这堵围墙影响了他们房屋的消防通道,存在安全隐患。15日,钟巧萍和弟弟向城管执法部门反映此事,当日城管执法部门了解到这一情况后,市城管执法局三大队四中队和咸安区城管执法局永安中队开展联合执法,将违建围墙进行了拆除。

19日,记者来到钟巧萍和钟建华的家,姐弟俩的房子是一栋3层楼房,房屋有前后门,在房屋的后面,有一条通道。在通道处,记者看到围墙被拆,现场已经被清理干净,但仍可以看到修建围墙时留下的印迹。

自己房屋门前的违规建筑被拆除了,安全隐患得以消除,一家人心里终于踏实了。19日,钟巧萍姐弟两人给市城管执法局三大队四中队送去两面锦旗,以示谢意。

市城管执法局三大队四中队执法人员告诉记者,接到居民投诉后,执法人员对当



事人进行宣传教育,要求其自行拆除违规建筑,当事人不予理会。执法人员遂依法对这些违规建筑进行了拆除。

窨井穿上“救命网” 最高可承重500公斤



本报讯(记者方达星)昨日,记者从市政管理处获悉,他们正在对城区内的窨井安装防坠网,让窨井多一张“救命网”。

昨日上午,记者在十六潭路看到,工人正在对路面上的窨井安装防坠网。技术人员介绍,此次加装的防护网主要是一种防跌落装置,即在井盖下方架设一层安全网,这种防坠网最高承重500公斤,即使井盖破损或丢失,窨井也不会成为“咬人的黑洞”。

据了解,市政管理处前期预计安装防护网800套,主要分布在城区地势低洼容易积水和车流量大的主次干道,然后逐步将其余主次干道的窨井全部安装防护网。

450余名艺术爱好者 参加艺术水平考级



18日,市群艺馆人头攒动,来自全市各县市区的450余名艺术业余爱好者们齐聚于此,参加全市社会艺术水平考级。

据了解,全市社会艺术水平考级共分为舞蹈、美术和音乐三大类,将有助于提供广大市民的艺术素质培养,丰富业余生活。

(毛亚轩 冯磊)

咸宁竹文化旅游对策研究

一、咸宁竹文化资源总体情况

- 1.咸宁竹经济历史悠久,方兴未艾。
- 2.咸宁竹旅游独辟蹊径,渐入佳境。
- 3.咸宁竹风俗醇厚古朴,源远流长。
- 4.咸宁竹文艺雅俗共赏,百花齐放。

二、咸宁竹文化旅游SWOT分析

- (一)开发优势(Strengths)
- 1.区位优势得天独厚。
 - 2.竹类资源极其丰富。
 - 3.竹林旅游方显活力。
- (二)开发劣势(Weaknesses)
- 1.竹林旅游模式单一。
 - 2.景区基础设施落后。
 - 3.管理体制机制不顺。
- (三)开发机遇(Opportunities)
- 1.党委政府高度重视。为加快发展竹产业,市委、市政府成立了竹产业发展领导小组;聘请浙江农林大学编制了《咸宁市竹产业发展规划》,指导竹产业科学发展;出台相关文件扶持竹文化旅游产业发展。
 - 2.旅游发展大势所趋。随着人民物质文化生活的提高,到宁静和谐的大自然中呼吸清新空气的“绿色之旅”成为了当代都市生活的时尚。发展以游览竹景、欣赏传统

- 竹文化为主题的生态旅游大有作为,大有可为。
- 3.咸宁旅游亮点纷呈。近几年来,咸宁着力打造“香城泉都、幸福咸宁”品牌,年接待游客人次由几年前的700多万增加到2000多万,带动了竹文化旅游业的发展。
- ### 三、咸宁竹文化旅游开发原则
- 1.保护生态原则。
 - 2.市场导向原则。
 - 3.文化特色原则。
 - 4.群众参与原则。
- ### 四、咸宁竹文化旅游产品设计
- 1.观光休闲游。依托咸宁现有的旅游资源,精心培植四条旅游路线,建好星星竹海、随阳竹海、九宫山竹海、崇阳洪下竹海、崇阳金沙竹海,创建“鄂南大竹海”旅游品牌,最终形成“一海多点”发展格局。
 - 2.民俗风情游。让游客到咸宁看竹园、住竹楼、吃竹筒饭、品竹筒茶、观竹舞、听竹乐、过竹节日等,享受一条龙的竹特色文化旅游的服务。
 - 3.科普教育游。进一步加强咸宁竹品种园内竹种资源的引进和保护,搜集相关竹种的知识,包括中文名称、拉丁名、特征、材

- 质用途甚至有关传说,让旅游者可以了解园区概况和竹子的基本知识,提高游客参与的积极性。
- 4.文化购物游。可以依托竹产业园建立竹艺旅游市场,形成竹工艺品一条街,创建咸宁竹文化旅游品牌。
- ### 五、咸宁竹文化旅游对策建议
- 1.统筹规划,突出特色。要在《咸宁市旅游开发总体规划》和《咸宁市竹产业发展规划》指导下,整合旅游资源,精心培植旅游路线,大力发展观光休闲游、民俗风情游、科普教育游和文化购物游,形成咸宁竹文化旅游品牌。同时竹文化旅游开发还必须突出咸宁文化特色,深入挖掘竹文化内涵,融艺术性、创造性于一体地展现竹文化特色、开发生态度假旅游产品,增强旅游竞争力、提高旅游经济效益。
 - 2.政府引导,市场运作。竹文化旅游的开发涉及多个方面和多个部门,因此必须强化政府的宏观引导及调控。要进一步理顺竹文化旅游景区管理体制,避免多头管理的现象发生。同时根据旅游市场需求及变化,筹集资金对竹文化旅游资源进行开发和经营,实现经济效益和社会效益的有机统一。
 - 3.加大投入,完善设施。政府必须加强对重点旅游景区的路、水、电、通讯等基础设施建设,启动特色旅游项目建设,进一步改善旅游发展条件和投资环境。要大力开展招商引资,丰富竹文化旅游项目。

- 4.科学定位、合理开发。通过全面分析市场需求状况、市场结构等情况,并结合自身特色和优势,确定自己的开拓市场战略和市场营销策略,做到合理开发竹文化旅游资源。同时,在此基础上,确定竹文化旅游企业的产品规格、产品特色以及产品开发方向。
- 5.培育人才,优化服务。竹文化旅游产品的开发,需要各方面的人才,因此必须加大人才的引进和培训力度。同时要不断完善景区各项管理制度,切实提升旅游管理和服务水平。
- 6.注重营销、开拓市场。要充分调动各县(市、区)和竹文化景区的积极性,建立联动共赢机制,开展统一对外营销,打响咸宁竹文化旅游品牌。要着重包装咸安星星竹海、赤壁随阳竹海、通山九宫山竹海、崇阳洪下竹海、崇阳金沙竹海等旅游精品,扩大竹文化旅游的影响力。

(本文摘编自“咸宁思想库”立项课题报告 作者:郑德志 余光晟 赵海波 作者单位:咸宁市林业局)