

传统在“卖萌”你能接受吗?

故宫博物院和“穿越画”的作者回应:为吸引年轻人关注传统文化



动画萌物“蓝胖子”哆啦A梦和大雄牵手,走进了《仿黄公望富春山图》;静态古画《雍正行乐图》里,雍正帝“活”了起来,并说起了时髦的网络词汇。近日,微博上热传的两组图片,都在诠释传统与时尚的结合。

这两组图片,让多数网友大声叫好,但也有部分网友认为此举“糟蹋”了文化。故宫博物院回应称,他们是为了尝试“赋予文物新的生命”。对于这样的创新,你怎么看呢?

哆啦A梦乱入古画玩穿越

哆啦A梦是陪伴80后成长的日本动漫人物,被大家亲切地称为“蓝胖子”。最近,“蓝胖子”穿越到中国古画中,仿佛打开了“任意门”,彻底萌坏了网友。原来,这是古书画复制人王赫的创意作品,将动画和传统中国画进行了一次结合。

近日,微博上一组哆啦A梦和他小伙伴大雄“进”古画的作品广为传播,他俩时而静坐看景,时而摔跤嬉闹,一会儿贪吃“铜锣烧”,一会儿又缩进小玻璃瓶。彩色人物与素净淡雅的中国画风相互映衬,创意十足。这组作品的作者是王赫,一名“古书画复制师”。

除了蓝胖子系列,王赫

在其他作品中,让古人喝上咖啡、李白用上相机。

回应 想引起年轻人共鸣

30岁的北京人王赫接受采访时表示,所有作品都是手绘的。他说,虽然网友们都认为这些作品穿越和混搭,但创作过程中使用的全是传统中国画的绘制方法。

王赫告诉记者,目前《蓝胖子系列之幸福》这幅作品微博转发最高,他效仿的清代“四王”风格在画里画了几株苍松,大雄在屋内以手为枕,仰面大睡,哆啦A梦盘腿坐在屋外,大口咬着铜锣烧。他认为,这幅画之所以受欢迎,究其原因有两方面:其一是来自“幸福”这一题材本身。现代社会生活压力大,而画面中“大雄有觉睡,哆啦有饼吃”的内容可能正好切中了大家对幸福的憧憬。很多人看了画之后留言:“希望也能把自己变到画里去。”

王赫这些穿越作品的灵感,来自今年5月的一天:他在翻看一本宋代册页时,突然闪出一个念头,如果机器猫能出现在这画面里会多么有意思,因此就有了这些画。“古代作品与现代审美之间存在着断层,怎么弥合这种断裂,或者说怎么能够在两者之间架设出一座桥梁,便成为我思考的问题。”他说,以80后为代表,上至70后下至90后,如何让他们对古代绘画作品产生共鸣,蓝胖子系列便是自己的答案。

“动”起来的雍正萌萌哒

“有时候,朕只想安安静静地做个美男子”“朕的字极佳,话说朕的抄经本诸位都买了”……近日,一组名为“雍正:感觉自己萌萌哒”的动态照片在网络走红,截至发稿前,其微信阅读量已经达到80.6万人次。

在史书中,雍正帝给人们的印象一直是性格多疑,为人狠辣。但在他留下的众多行乐图中,却以各种面貌出现。

8月1日,故宫工作人员通过现代技术和一些欢乐的文字,将这些静态于古画里的雍正帝形象变“活”了。这组动态图传上网后,当即笑翻众网友。

在濯足图里,雍正帝将双脚泡入水中,偶尔抬起一条腿,并“感叹”一句“朕……脚痒……”

射箭图里,雍正拉弓射鸟,旁白则是“你飞向前方自由翱翔,朕却始终跟不上你的脚步。好累……”

网友“JiaGer”表示,“雍正真是萌萌哒!”还有网友评论,“想不到霸气的四爷,内心充满生活情趣。”

回应 让传统文化时尚起来

故宫博物院回应记者称,现在流传的这组动画创意灵感源自文物《雍正帝行乐图》。“此次,故宫淘宝团队经过反复探讨、实践,在180余万件(套)文物中选择优秀之作,在保留原物真实的基础上,运用数字手段使之更加生动逼真,让收藏在博物馆的文物‘活’起来。”

故宫博物院表示,他们一直努力将故宫文物与故宫文化的知识性和趣味性生动地表达出来,让年轻人更容易接受和喜爱。“其实许多文物,在历史上都是那个时代非常时尚的产品。让文物古画动起来,是传播、宣传的另一种独特方式,它建立在文物原形态、原神态的基础上,赋予文物新的生命。”

(来源:《重庆商报》)

@微语录

马丁(主持人):不要过度依赖任何一个人,否则对方必然觉得你没主见;不要对任何一个人过度坦白自己,否则对方必然觉得你没底线。每个人都是要保留一些属于自己的细节和秘密,人一透明,就容易没尊严。

易立竞(《南方人物周刊》主笔):培养自己和周遭适当保持距离的理性,无论是被赞叹或是辱骂,尽量不被裹挟,因为他们赞叹和辱骂的不是我,是他们自己——那是他们心的显现、他们的世界,和我无关。在我看来,每个成熟的人都应该具有这样的理性,这样,才会自由。

李开复(创新工场董事长兼首席执行官):很多人都有一个通病,衡量是否“成功”采用一元化标准:在学校看成绩,进入社会看名利。真正的成功应是多元化的。既可能是你创造了新的财富或技术,也可能是你为他人带来了快乐,可能是你在工作岗位上得到了别人的信任,也可能是你找到了回归自我、与世无争的生活方式。

周国平(哲学家):我们往往只把顺境看作生活,认为逆境不是生活,而是不得不忍受的例外,盼望它快快过去,生活可以重新开始。怀着这样的心态,人在逆境中就必定是焦虑不安,苦难望不到头。应该调整心态,在逆境中要这样想:这就是我的生活,我怎么把它过得有意义?如果你的心态平静又积极,逆境也是一种生活。

(来源:新浪微博)

@微趣图



在西瓜底部挖一个洞,吃完还能喝一杯西瓜汁,这日子真爽啊!

(来源:新浪微博)

@微笑话

▲在家搜到一个WIFI,名叫“密码是woshidasb”,我忐忑地输入密码“woshidasb”,竟然不对,人与人之间连最基本的信任都没有了!

▲“大师,我本来就黑,一到夏天就晒得更黑了,别人都取笑我,我该怎么办?”大师没言语,悠悠地把寺门打开,让阳光投射进来。

“我明白了,大师,你是让我打开心扉,不要在乎别人的看法,对吗?”“不是,我只是想看清楚,你到底是在哪里和我说话呢!”

▲前些天高速路上堵车,路边葡萄地里有一哥们儿竟然在偷葡萄,心想太没素质了吧,不管了我也去!刚溜进葡萄地,那哥们儿竟问我干嘛?我瞥了一眼反问道你干嘛呢,那哥们儿答道摘葡萄呢!我也答道摘葡萄呢,哥们儿都闷了,说我摘我家的,你呢?我顿时脸红了……大哥你家葡萄咋卖呢?

(来源:新浪微博、腾讯微博)

首部高铁动漫宣传片蹿红

网友:又萌又涨姿势



和“人间大炮”比速度,让嘉贵妃娘娘谈“乘车感受”,用全程不用关手机来“黑对手”……近日,微博的“萌化集中营”又添一员新将——高铁。由中国南车制作的我国首部高铁动画宣传片《高铁的前世今生》,用幽默的语言、好玩的画面,加上最流行的网络元素,告诉你什么是高铁,它好在哪里,萌在何处。视频在微博被网友疯狂点赞扩散,短短6分钟的短片,就让大家“很happy地涨了姿势,有木有”!

解说词举个“栗子”简单易懂

动画片告诉我们,虽然世界最高的火车时速,是2007年法国的TGV创出的574km,不过,它只是特殊设计的试验列车。人家“不

用”。而运营车速的世界纪录,是中国列车创造的。2010年12月3日,中国南车CRH380AL新一代高速动车组在京沪高铁上开出了486.1km/h的世界铁路运营实验最高速。这个速度,可将最高时速290km的美国的阿帕奇武装直升机“甩出了几条街”。

当然,速度无止尽嘛。据报道,中国正在研制的磁悬浮列车技术,未来或可达到时速2900km。这简直是“人间大炮”的节奏啊。

为啥高铁跑得快?如今高铁的主流动车组,是动力分散的,每节车厢都能自己跑。举个“栗子”,大家最常看到的CRH380A,设计时速为350km,全列8辆车厢,有6辆车厢带动力。当然,这还不是全部的秘密,这个“看脸”的时代,一个美观还兼减阻力的头型也很重要。

不仅跑得快,以电力为能源的高铁还环保,排放基本为零。还能再生制动,刹车的能量能实现90%的回收。这点,真真让人“不明觉厉”啊!

视频小编求票价打折获点赞

世界上居然有一半的高铁路线在中国。数据显示,目前全世界有16个国家拥有高铁,2013年底总里程达到22633公里,其中,中国高铁里程达到了11028公里。把国家变成一个大城市,高铁成为准点班车。

视频里,嘉贵妃娘娘亲自出来客串乘客,当“车厢不再重口味,出行不再很疲惫”,娘娘亲口点赞“这样的出行想必是极好的”。

要说高铁最关键的特色,那就是“旅行全程不用关手机”。在热捧自己的同时,不忘“踩”对手一脚,这样才是“自赞润无声”的境界。

当然,视频小编深知,价格才是杀手锏。所以,最后一句直指要害——“要是票价能打个折,就更好了”!记者发现,为这个视频点赞的网友中,有9成是为了这句话点的。我想说,做视频的小编,干得好!

扫二维码看《高铁的前世今生》,就能“很happy地涨了姿势”! (来源:《扬子晚报》)

奈特尔家庭(又称NETTEL Family, NETTEL是英文“Not enough time to enjoy life”的缩写,即“无暇享受生活”之意),指的是那些收入增加,却没有时间享受生活的家庭。

牙疼式拍照,是在日本流行起来的一种拍照姿势。就是拍照时用手扶脸,做出类似牙疼的表情,目的是为了显得脸小。



Intelligating, 是 intelligent(智慧)和 dating(相亲、约会)两词的合成词,指一起听讲座、去读书会或其它文化活动,强调才华和智慧层面的约会相亲,人们称之为“智慧相亲”。

“午餐节拍”源于瑞典的一种午间休闲方式,就是在午餐时间花一个小时去蹦迪,然后拿份外卖走人。这种午餐方式“强迫”办公室白领拿出1个小时放松,暂时忘掉工作,然后重新充满活力和灵感地回到办公桌前。(来源:互动百科网)