

宝骏730:

紧凑车的价格，豪华车的享受

□文/蒋逐宸 图/赵骥
实习生 胡素素

宝骏730是上汽通用五菱宝骏旗下一款家用MPV产品。该车将于近期正式上市。宝骏730整体造型设计采用宝骏630相似的风格和七座布局，最大载物空间可达1680L。



外 观 篇

29日上午9时30分，在银泉大道某品牌汽车展厅前记者还未下车，就被一辆MPV车型吸引了目光。该车前格栅两角微微上扬，与锐利的鹰眼大灯形成一个整体，格栅上增加的镀铬装饰条，更是有了画龙点睛的效果，整个前脸非常像一只张

开双翼的飞鸟。

除了有大气时尚的前脸，该车其它部位的设计也值得称赞。后视镜仍然采用了与前脸相呼应的飞鸟造型；贯穿整个车身的腰线，与前后大灯的造型设计连为一体，给人一种无线延伸的感觉，让车辆看起来更加修长；车顶行李架的配备，不仅进一步强化了整车的跨界气息，还提升了实用性。



操 控 篇

当记者下车仔细观察时，突然发现它就是网上消费者关注度极高的宝骏730。见有人看车，店内的销售人员立刻走了过来，当记者说明来意后，该展厅内销售经理很快为记者安排了一次试驾。

伴随着转速表指针轻轻向上一跃，这辆车便启动了。由于这款车采用的是1.5L发动机，记者发现在起步阶段宝骏730还是有点小马拉大车的感觉，但中段加速的

动力却足够持续。在过大弯时，车辆的底盘能很快修复侧倾的角度，轻点油门就能完成整个进弯出弯过程。

虽然整体感觉很好，但通过一上午的试驾，记者还是发现了一些宝骏730作为一款MPV车型需要改进的地方。比如说，宝骏730方向盘很轻、离合器很单薄、档位不够清晰。其实细心观察会发现，宝骏汽车与五菱汽车出自同一公司，与面包车有类似的操控感觉也就不难理解了。



乘 坐 篇

由于宝骏730是一款MPV车型，因此，记者特地选择了试乘。打开车门呈现在记者眼前的是与最近卖得火的别克G18车型一样的223式座椅布局，记者轻松穿过中排座椅的过道，坐在了后排。

通过短短几分钟的试乘记者发现，有了后排独立空调出风口，在高温的夏天即

便是坐在最后排也不会觉得闷。该车在通过坑洼路段时的表现也令人非常满意，虽然是与五菱面包车出自同一公司，但乘坐感受却决然不同，与记者同行的工作人员也纷纷对该车的乘坐表现赞不绝口。

唯一不足的是车内的座椅和扶手没有合资车那样柔软，长途乘坐的舒适感与其它车型相比有些许不足，但这毕竟是一款定价在7万-10万元的MPV车型，我们也不能要求太多。



内 饰 篇

记者仔细观察发现，宝骏730的内饰同样时尚大气。不仅采用了上黑下米色的内饰色彩组合，还巧妙地运用横向胡桃木纹理装饰条，让整车更显家居风格，横向空间看起来也更加延展开阔。

在内饰细节处理方面，宝骏730的设计师也让一款紧凑车型有了豪华车的感觉。空调出风口、开门拉手、挂挡杆等多个

部位都有镀铬装饰条点缀；前后车门手常接触的部位均采用了真皮软质材料包裹。多种材料的综合运用，全面提升了车辆内饰的档次感。



T动力 i科技

吉利新帝豪荣耀上市

7月26日，吉利汽车第一款搭载1.3T及G-Netlink吉利智能车载系统、G-link吉利手机交互系统和WIFI等时下热点配置的新帝豪在济南正式上市。新帝豪在继承现款车型优良基因的基础上，在品质、工艺、造型、动力和车联网技术等方面均发生了本质性飞跃。新帝豪包括1.3T和1.5L两个排量共计15款车型，售价区间为6.98万元~10.08万元。

新帝豪的上市，是吉利在核心技术和智能科技上新的突破，它将进一步加强产品的市场竞争力。浙江吉利控股集团总裁安聪慧表示，“作为首款悬挂新标识的车型，新帝豪是吉利汽车承前启后的一款核心产品，将推动吉利在技术、品质、和品牌上实现‘三级跳’，从打造出吉利汽车全新的形象和地位。”

新帝豪搭载了吉利自主研发的首款1.3T涡轮增压发动机，它集成尖端涡轮增压技术，进排气双VVT技术，正时链条免维护技术等于一身，具备高性能、轻量化、超耐久、低油耗的优异特质；发动机最大功率98kW，峰值扭矩达到185Nm，最高车速可达195km/h，高效的动力输出领先同级，让前行加速随心所欲。

配备了1.3T+6MT和CVT的新帝豪，工信部百公里综合油耗分别为5.7L和5.9L，这在A级车型中首屈一指，可以满足用户对动力和经济性的双重需求。

新帝豪紧随时尚趋势，还搭载了吉利新开发的G-Netlink吉利智能车载系统和G-link吉利手机交互系统。 (潘名炎)

时尚性感杰德，赢得80后芳心

郭敬明导演的《小时代》已经上映多日，韩寒导演的《后会无期》也即将上映，曾经“被颓废”的80后向这个世界宣告，他们已经成为了社会的主人。虽然针对他们的非议很多，但是很多人心中仍然怀揣对个性自由、对时尚生活的向往。

或许正是捕捉到了年轻人的这些心理需求，东风Honda不失时机地推出了这位自上市以来，就被贴上“时尚性感座驾”标签的杰德，无时无刻都在向小伙伴们传递着它由内而外散发出来的时尚与个性。

针对越来越多的年轻80后，面对越来越多的“外貌协会”车主，杰德从外在出发，轻松赢得年轻消费者良好的第一印象，顺利捕获他们挑剔的眼光。犀利的X型前脸、黑色蜂窝状中网、凤眼LED前大灯、雅致车尾造型，以及由高倾斜度的A柱和凌厉的侧面腰线，这一切都是杰德针对80后的潜在需求做出的创新。

杰德的外观设计还融合了许多现代简约的时尚元素在其中，流畅的车身线条设计，平滑的车顶弧线几乎从前脸延伸到尾部，营造出时尚动感的外观风格，再加之不拘一格的灵动色彩，杰德毫无疑问成为80后年轻消费者心目中的时尚代表车型。

80后对车内的超大空间，具有不可抵抗的喜爱。而杰德的大空间则完全满足了他们的喜好。无论是和几位好友结伴出行，还是家庭出行踏青，亦或是享受“二人世界”和“夜店狂欢”各种场合，杰德自由多变的车内空间统统满足您的需要。杰德让青春精彩具备了无限可能！

杰德在空间设计上不仅采用了全新的设计理念，还提供了5座与4+α两个版本，多变的组合、宽敞的空间让80后们都对它赞赏有加。独具个性和创意的V型滑轨设计，充分利用后备箱空间，能够根据需求自由变换，这也是杰德所独有的优势，当然除了宽敞的后备箱空间外，杰德还可以将后排座椅放倒，实现储物空间的最大化，保障您出行无忧。

如果这些还不能吸引您，那您就要试试杰德搭载的Honda智能高科技——智能屏互联系统。7英寸高清大屏不仅集成了行车信息、导航提示、可视倒车、等多种功能，还支持手写和语音播报等互动体验方式，智能手机更可与DA系统实现信息互联，让您充分感受科技魅力带来的不同体验。 (余鹏)