

宝骏 730:

紧凑车的价格,豪华车的享受



□文/蒋逐宸 图/赵骥
实习生 胡素素

宝骏 730 是上汽通用五菱宝骏旗下一款家用 MPV 产品。该车将于近期正式上市。宝骏 730 整体造型设计采用宝骏 630 相似的风格和七座布局,最大载物空间可达 1680L。



外观篇

29 日上午 9 时 30 分,在银泉大道某品牌汽车展厅前记者还未下车,就被一辆 MPV 车型吸引了目光。该车前格栅两角微微上扬,与锐利的鹰眼大灯形成一个整体,格栅上增加的镀铬装饰条,更是有了画龙点睛的效果,整个前脸非常像一只张



操控篇

当记者下车仔细观察时,突然发现它就是网上消费者关注度极高的宝骏 730。见有人看车,店内的销售人员立刻走了过来,当记者说明来意后,该展厅内销售经理很快为记者安排了一次试驾。伴随着转速表指针轻轻向上一跃,这辆车便启动了。由于这款车采用的是 1.5L 发动机,记者发现,在起步阶段宝骏 730 还是有点小马拉大车的感觉,但中段加速的



乘坐篇

由于宝骏 730 是一款 MPV 车型,因此,记者特地选择了试乘。打开车门呈现在记者眼前的是与最近卖得很火的别克 G18 车型一样的 223 式座椅布局,记者轻松穿过中排座椅的过道,坐在了后排。通过短短几分钟的试乘记者发现,有了后排独立空调出风口,在高温的夏天即



内饰篇

记者仔细观察发现,宝骏 730 的内饰同样时尚大气。不仅采用了上黑下米色的内饰色彩组合,还巧妙地运用横向胡桃木纹理装饰条,让整车更显家居风格,横向空间看起来也更加延展开阔。在内饰细节处理方面,宝骏 730 的设计师也让一款紧凑车型有了豪华车的感觉。空调出风口、开门拉手、挂档杆等多个

开双翼的飞鸟。

除了有大气时尚的前脸,该车其它部位的设计也值得称赞。后视镜仍然采用了与前脸相呼应的飞鸟造型;贯穿整个车身的腰线,与前后大灯的造型设计连为一体,给人一种无线延伸的感觉,让车辆看起来更加修长;车顶行李架的配备,不仅进一步强化了整车的跨界气息,还提升了实用性。

动力却足够持续。在过大弯时,车辆的底盘能很快修复侧倾的角度,轻点油门就能完成整个进弯出弯过程。

虽然整体感觉很好,但通过一上午的试驾,记者还是发现了一些宝骏 730 作为一款 MPV 车型需要改进的地方。比如说,宝骏 730 方向盘很轻、离合器很单薄、档位不够清晰。其实细心观察会发现,宝骏汽车与五菱汽车出自同一公司,与面包车有类似的操控感觉也就不难理解了。

便是坐在最后排也不会觉得闷。该车在通过坑洼路段时的表现也令人非常满意,虽然是与五菱面包车出自同一公司,但乘坐感受却截然不同,与记者同行的工作人员也纷纷对该车的乘坐表现赞不绝口。唯一不足的是车内的座椅和扶手没有合资车那样柔软,长途乘坐的舒适感与其它车型相比有些许不足,但这毕竟是一款定价在 7 万-10 万元的 MPV 车型,我们也不能要求太多。

部位都有镀铬装饰条点缀;前后车门手常接触的部位均采用了真皮软质材料包裹。多种材料的综合运用,全面提升了车辆内饰的档次感。



T 动力 i 科技

吉利新帝豪荣耀上市

7 月 26 日,吉利汽车第一款搭载 1.3T 及 G-Netlink 吉利智能车载系统、G-link 吉利手机交互系统和 WIFI 等时下热点配置的新帝豪在济南正式上市。新帝豪在继承现款车型优良基因的基础上,在品质、工艺、造型、动力和车联网技术等方面均发生了本质性飞跃。新帝豪包括 1.3T 和 1.5L 两个排量共计 15 款车型,售价区间为 6.98 万元~10.08 万元。

新帝豪的上市,是吉利在核心技术和智能科技上新的突破,它将进一步加强产品的市场竞争力。浙江吉利控股集团总裁安聪慧表示,“作为首款悬挂新标识的车型,新帝豪是吉利汽车承前启后的一款核心产品,将推动吉利在技术、品质、和品牌上实现‘三级跳’,从打造出吉利汽车全新的形象和地位。”

新帝豪搭载了吉利自主研发的首款 1.3T 涡轮增压发动机,它集成尖端涡轮增压技术,进排气双 VVT 技术,正时链条免维护技术等等于一身,具备高性能、轻量化、超耐久、低油耗的优异特质;发动机最大功率 98kW,峰值扭矩达到 185Nm,最高车速可达 195km/h,高效的动力输出领先同级,让前行加速随心所欲。

匹配了 1.3T+6MT 和 CVT 的新帝豪,工信部百公里综合油耗分别为 5.7L 和 5.9L,这在 A 级车型中首屈一指,可以满足用户对动力和经济性的双重需求。

新帝豪紧随时代趋势,还搭载了吉利新开发的 G-Netlink 吉利智能车载系统和 G-link 吉利手机交互系统。(潘名炎)

时尚性感杰德,赢得 80 后芳心

郭敬明导演的《小时代》已经上映多日,韩寒导演的《后会无期》也即将上映,曾经“被颓废”的 80 后向这个世界宣告,他们已经成为了社会的主人。虽然针对他们的非议很多,但是很多人心中仍然怀揣对个性自由、对时尚生活的向往。

或许正是捕捉到了年轻人的这些心理需求,东风 Honda 不失时机地推出了这位自上市以来,就被贴上“时尚性感座驾”标签的杰德,无时无刻都在向小伙伴们传递着它由内而外散发出来的时尚与个性。

针对越来越多的年轻 80 后,面对越来越多的“外貌协会”车主,杰德从外在出发,轻松赢得年轻消费者良好的第一印象,顺利捕获他们挑剔的眼光。犀利的 X 型前脸、黑色蜂窝状中网、凤眼 LED 前大灯、雅致车尾造型,以及由高倾斜度的 A 柱和凌厉的侧面腰线,这一切都是杰德针对 80 后的潜在需求做出的创新。

杰德的外观设计还融合了许多现代简约的时尚元素在其中,流畅的车身线条设计,平滑的车顶弧线几乎从前脸延伸到尾部,营造出时尚动感的外观风格,再加之不拘一格的灵动色彩,杰德毫无疑问成为 80 后年轻消费者心目中的时尚代表车型。

80 后对车内的超大空间,具有不可抵抗的喜爱。而杰德的大空间则完全满足了他们的喜好。无论是和几位好友结伴出行,还是家庭出行踏青,亦或是享受“二人世界”和“夜店狂欢”各种场合,杰德自由多变的车内空间统统满足您的需要。杰德让青春精彩具备了无限可能!

杰德在空间设计上不仅采用了全新的设计理念,还提供了 5 座与 4+α 两个版本,多变的组合、宽敞的空间让 80 后们都对它赞赏有加。独具个性和创意的 V 型滑轨设计,充分利用后备箱空间,能够根据需求自由变换,这也是杰德所独有的优势,当然除了宽敞的后备箱空间外,杰德还可以将后排座椅放倒,实现储物空间的最大化,保障您出行无忧。

如果这些还不能吸引您,那您就要试试杰德搭载的 Honda 智能高科技——智能屏互联系统。7 英寸高清大屏不仅集成了行车信息、导航提示、可视倒车、等多种功能,还支持手写和语音播报等互动体验方式,智能手机更可与 DA 系统实现信息互联,让您充分感受科技魅力带来的不同体验。(余鹏)