



G 敢当头条

“空座当风景”的怪论当休矣

■ 苑广阔

7月1日起,全国铁路将实行新的列车运行图,调整后高铁动车占到一半以上。然而高铁上座率并不高,部分高铁余票近五成。这算不算资源浪费?有“高铁代言人”之称的中铁隧道集团有限公司副总工程师王梦恕回应,这不是浪费,成本在那儿摆着,票价超过七折就要亏本儿,上座率低也不见得就是坏事儿。“少就少,没办法。这样空着也好,大家可以做欣赏用,就是大家不要坐那么慢。”(6月17日《北京晚报》)

有“中国高铁代言人”之称的王梦恕院士,向来以敢说敢言著称。敢说敢言没啥不好,因为有人敢说敢言,我们才能听到真言,

才能发现真问题。但是话又说回来,即便敢言,也要会言,善言,不能完全不顾及倾听者的心理感受。王梦恕面对目前高铁列车上座率不高、大量座位空置的情况,表示“空着也好,大家可以做欣赏用。”显然就伤害了公众的感情,难免引发质疑和争议。

中国高铁的发展成绩斐然,有目共睹,但上座率过低、空置率过高的问题,一直备受公众诟病。而媒体的调查已经证实,高铁列车上座率低的一个重要原因,就是票价过高,尤其是商务座、一等座等高等级坐席,因为价格高企,导致其空置率更是居高不下。在这种时候,公众最大的期待就是高铁票价

能够适当打折让利,吸引旅客购买和乘坐高铁,同时也减少因为大量座位空置空跑所带来的资源浪费。

应该说,公众的这个要求很合理,同时也符合基本的市场原则。而且从铁路企业的性质、公益属性来看,它没有任何理由坐视资源浪费而坚持不打折,不降价。铁总是国有独资企业,高铁线路是国家规划,纳税人出资,理应追求资源的最大利用和效能的最大发挥,车厢几乎都空了,运行效率已经大打折扣,还不是浪费?宁可空转也不打折,其效率体现在哪里?

大量高铁座位空置,只会让人看着刺眼

和惋惜,而绝对没有人会把它当风景看。王梦恕院士的“可以做欣赏用”,很容易让人联想到历史上那个著名的“何不食肉糜”的故事——老百姓没有基本口粮,皇帝老儿却甚感奇怪,问这些人为什么不吃肉粥呢?我天天吃都吃腻了。当很多旅客因为高铁票价太高而不得不选择其他耗时更久、也让人更劳累的方式出门旅行的时候,但交通运输尚不能充分满足人民群众基本出行需求的时候,王梦恕院士却发出“(座位)空着也好,大家可以做欣赏用”的怪论,这不就是高铁版的“何不食肉糜”吗?人民的科学家提出这样的论调,让公众情何以堪?

Y 有此一说

“担当”的要义

近日,参加一起多部门联合查处矿山盗采的案件,负责调度与监督的一位县领导在现场昂着头、挺着胸,对各执法部门表示:“今天把现场能带走的东西全带走。”执法人员向他反映,依照《行政强制法》规定,“不得查封、扣押与违法行为无关的场所、设施或者财物”。这位领导却语出惊人:“你们只管干。干错了,我负责。”

或许,这是领导出于好心,想让执法者消除后顾之忧,然而我不禁困惑,是什么让这位领导有如此的“勇气”和“担当”,说出这

等“豪言壮语”?为什么不是“听法办事”,而是“听你办事”?

依法治国、依法行政,这不仅是国家方略,也应体现在各级基层干部的权力运行中。矿山盗采者固然需要依法惩处,但这不影响他们的其他合法权利。因为违法违规就对其粗暴执法,甚至不顾相关法律条文,这距法治的宗旨要义相去甚远,更不是“担当”的要义。对基层干部和一线执法人员来说,尤其需要不断增强守法意识、提升执法能力。

(据人民日报)

H 画里话外



青海省西宁市湟源县有交警在事故处理完一个月之后,仍迟迟不肯归还扣留的驾照,并拿出所谓的“怀疑是假证,需要证明”“要看身份证”等借口刁难当事人。当事人多次索要无果后,只好用200块钱“赎回”了自己的驾照,记者全程实录了这位交警的索贿行径。目前相关责任人已被处理。

这正是:
长扣驾照不为啥,
央求再三没办法。
司机岂敢不配合,
金钱落袋好说话。(据《人民日报》)

TGM 天成家居
TIANCHENG INTERNATIONAL
建材·家具·家装·家饰·家电

不看15不看17
只看天成6.21
先观明星
再签名品建材家具

6月/21-6月/22
“大人物”降临天成

大牌PK大牌
超级家居团购会

7 天成家居
6月21日

联合建材品牌
举行大型团购会活动

活动时间:2014年6月21日下午14:00-18:00
活动地点:天成家居一期4楼

2 家具
全场

满1000返100元现金

百万现金大派送

活动内容:6月21日-22日,顾客到天成家居二期家世界购买家具,全场享受满1000元返100元现金,满2000元返200元现金,以此类推,多买多得,上不封顶。

5 至天成家居享超值惊喜

活动内容:6月期间,凡顾客持6月非天成家居砍价会、团购会购物定单单据到天成家居指定专卖店,享受同类高品质商品的同等优惠价。

0715
咨询热线

8899315

地址:温泉贺胜路特1号(新客运站旁)



※在法律允许范围内本活动最终解释权归天成家居所有