

新飞度用车费用调查:

一年行驶2万公里,花费15384元

记者 蒋逐宸



飞度是最早进入中国两厢车市场的车型之一,先后推出的两代产品均获得巨大成功,赢得了顾客的广泛好评。此次全面进化的第三代飞度,以卓越先进的十大革新科技重塑技术价值标杆,以焕然一新的姿态闪亮来袭,再次在两厢车市场掀起技术变革的热潮。

为了解该车使用费用,记者采访了该店工作人员吴栋。吴栋告诉记者,以一年行驶2万公里计算,该车每年需花费15384元,非常便宜。

保险费用:5000元

以新车全险计(以人保车险为例),包括交强险、第三者责任险(30万)、车辆损失险、盗

抢险、不计免赔损失险等车辆一年的保险费用约为5000元。

油耗:7904元

以新飞度自动挡1.6L为例,93#汽油以咸宁地区的指导价7.6元/升计算,油耗以5.2升/百公里综合油耗计算,新飞度一年正

常行驶2万公里的燃油花费计算如下:
油费=20000÷100×5.2×7.6=7904元

保养费用:1360元

以每5000公里更换机油及机油滤芯来计,一年行驶2万公里需要更换4次机油及机油滤芯,每次费用为300元,另一年还

需要更换空气滤芯和空调滤芯,费用为160元,一年保养费用计算如下:
保养费用=4×300+160=1360元

日常维护费用:1120元

正常情况下,车辆每月洗车4次,平均每年打蜡2次。按照平均洗车价每次15元和打蜡200元计算,一年总花费计算如

下:
日常维护费用=4×12×15+200×2=1120元

新青年之选 New Polo 掀青春浪潮

六月,时光炙热,青春涌动,《激浪青春》《谁动了我的梦想》等一系列青春电影接连上演,挥洒激情、追逐梦想成为它们共同的主题。为新青年度身打造的New Polo焕新上市,以犀利不羁的时尚外形、极致灵动的高效动力及安全智能的前瞻科技,旋即在A0级车市刮起了强劲的青春风潮,更为Polo家族这个创造了110万销量的精品小车品牌注入全新活力,成为彰显新青年身份的魅力符号。

New Polo精致的双高光镀铬饰条上格栅与极富运动感的凌厉冲刺线镀铬下格栅搭配,

简单纯粹又不失个性。其钻石切割前大灯充满运动气息,而灯腔内部亦如新青年一般不甘于平淡,犹如一双锋锐而深邃的眼神,与前大灯远近光独立光源共同成就不凡的夜间照明效果。

New Polo搭载的大众集团新一代EA211全铝环保发动机,在保持了低转速高扭矩的情况下,实现体积更小、重量更轻,使New Polo起步及中段加速均如离弦之箭般动力十足,配合六速手自一体变速箱,更让强大动力流畅平顺输出,带来畅快淋漓的驾驭体验。

New Polo以超越同级的人性配置,打造

追逐科技之车。全新加入大灯感光自动开启及离回家功能与雨量感应静音无骨雨刮等装备,将先进科技和人体需要紧密结合,致力为年轻车主打造智能舒适的驾乘体验。同时,New Polo的安全性也得到有效提升,其配备了全新ESP车身动态电子稳定系统、胎压监测、全方位6安全气囊、前后倒车雷达等同级罕见的配置,结合热成型A、B柱加强版、WOKS安全头枕、前后排三点式安全带等安全装备,实现对车主的全方位安全保护。

(周祎一)







为时代欣赏，
是对于细节的执着！




新K5代言人：吴秀波




T-GDI发动机



LED行车灯



LED组合尾灯





18寸铝合金轮毂

T型格调 精英礼遇

2013年12月14日-2014年1月31日,进店试驾新K5 T-GDI车型,拍照并写下感受,发表微博并@东风悦达起亚,或将此内容在微信朋友圈分享,并将截屏发送给东风悦达起亚官方微信,即可获赠电影票两张,还有机会赢取Bose耳机大奖。

购买新 K5 T-GDI 动力车型,即可获赠 iPad air。

活动详情请咨询当地经销商



东风悦达·起亚

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

东风悦达起亚特许经销商：咸宁惠恒汽车销售服务有限公司

销售地址：咸安区咸安大道399号（高铁站旁） 销售热线：0715-8331088 售后热线：0715-8336088