

我们不是在卖车,而是在帮客户选车

访咸宁现代4S店销售员刘涛

□记者 蒋逐宸

虽然接触汽车行业还不到1年,但刘涛凭着自己的真诚和对销售的理解感动着每一位客户,并在咸宁现代4S店工作的第二个月就以领先其它同事的业绩,被评为该月的销售冠军。

刘涛告诉记者,在这之前与销售工作接触不多,甚至根本就不懂汽车,而让他选择

做汽车销售的原因,主要是看准了汽车是个热门商品,至少5-10年不会被其它商品取代。

“刚进入这个行业时没想太多,入行后才发现这个行业很有挑战性。”刘涛说,汽车销售不是卖衣服、房子那么简单,他们的目的不是卖车,而是在为客户选择一款最合适

的车。现在市场竞争激烈,品牌选择性多,很多时候他们卖一辆车要做很多超出自己工作范围的事情。

在刘涛看来,每个人对车都有不同的使用需求,先帮客户选好一款合适的车,再加上热情周到的服务,卖车就是水到渠成的事。

K3S“型”动随我 瞩目登场



2014年4月,备受瞩目的东风悦达起亚K3S于咸宁地区型动上市。K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,更融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的乘坐空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为中国消费者带来全新的驾享体验。

K3S以简约直线美学为蓝本,汲取艺术灵感,运用恰到好处的比例与简洁流畅的线条,勾勒出独具魅力的动感气息,动静之间散发优雅灵动的新锐美感。K3S承袭了虎啸式家族前脸的时尚风格,并进一步创新,将KIA LOGO提升至引擎盖之上,其夸张的梯形进气口与全新设计的狭长前中网形成强烈对比,使视觉效果更富质感和张力。HID氙气大灯、LED日间行车灯和LED组合尾灯相辅相成,锻造出豪华高端的品质感和高档感,较强的照明亮度也保障了夜间行车的安全。车尾部,运动掀背的饱满造型与17寸轮毂相互呼应,激扬动感与活力。

(龙斌)

创新营销成就高销量:

致炫七城试驾会武汉站受关注

日前,中国汽车质量网与《品质汽车》杂志联合发布了《中国70款主流家用轿车可靠性调查报告》。报告显示,在总共70款家用轿车中,来自广汽丰田的跨级时尚大两厢致炫,成为合资品牌最佳车型。

据了解,致炫从去年12月24日上市至今今年4月份,累计销量26632台,冲入国内合资两厢小型车“第一阵营”,销量排名靠前。其中,3月份销量高达8000辆,第一季度月均销量6459台。致炫本身过硬的产品优势、超高性价比,及广汽丰田持续的创新营销,让上市不久的致炫取得了突出的市场

表现。

去年以来,广汽丰田结合“音乐、明星、体育、电商”等时尚元素,开展创新营销,为致炫赢得了众多年轻粉丝。今年,广汽丰田创新营销继续发力。4月19日,“致时尚·炫精彩”致炫七城试驾会登陆武汉,“中国好声音”成员姚贝娜前来助阵,登台献唱,受到当地众所年轻人的热情关注和参与。据悉,活动将在青岛、武汉、合肥等全国7座城市陆续举行。显然,随着广汽丰田今年创新营销活动的继续发力,致炫接下来的市场表现将会有更好的表现。

(李小涵)



瑞奕自动挡1.6L用车费用调查:

一年行驶2万公里,花费17020元

□记者 蒋逐宸



北京现代瑞奕(新款瑞纳两厢版)于3月17日正式上市,新车推出1.4L/1.6L两种排量共计5款车型,售价区间为7.29--9.99万元。

为了解瑞奕的使用费用,15日,记者采访了已拥有瑞奕的石先生。石先生告诉记者,以一年行驶2万公里计算,每年需花费17020元。

保险费用:4200元

以新车全险计(以人保车险为例),包括交强险、第三者责任险(30万)、车辆损失险、盗抢险、不计免赔损失险等车辆一年的保险费约为4200元。

油耗:9880元

以瑞奕自动挡1.6L为例,93#汽油以咸宁地区的指导价7.6元/升计算,油耗以6.5升/百公里综合油耗计算,瑞奕一年正常行驶2万公里的燃油花费计算如下:
油费=20000÷100×6.5×7.6=9880元

保养费用:1820元

以每5000公里更换机油及机油滤芯来计算,一年行驶2万公里需要更换4次机油及机油滤芯,每次费用为400元,另一年还需要更换空气滤芯和空调滤芯,费用为220元,一年保养费用计算如下:
保养费用=4×400+220=1820元

日常维护费用:1120元

通常情况下,车辆每月洗车4次,平均每年打蜡2次。按照平均洗车价每次15元和打蜡200元计算,一年总花费计算如下:
日常维护费用=4×12×15+200×2=1120元

C4L圆你“科技达人梦”:

多种高科技装备耀你眼

作为汽车最为核心的部件,发动机一直都是衡量一款车型科技含量高低的关键。东风雪铁龙C4L搭载的1.6THP、1.8L CVVT、1.6L CVVT三款发动机都是神龙公司“E动战略”下的最新技术,性能优势傲视同级。其中,1.6THP代表了“现阶段欧洲乃至全球汽车领域的最高技术水平”,连续7年获得全球最权威、最专业的“国际年度发动机大奖”,在国内更是因“百米冲刺王”、“红绿灯杀手”、

“宝马T”等称号为消费者所称道;1.8L CVVT发动机也凭借“2.0L的动力、1.6L的油耗”的高效表现,深得人心。如今,随着C4L智驱版的推出,C4L的科技含量可算“更上一层楼”。

安全性方面,C4L采用C-NCAP新五星安全标准打造,全车加装七位主动一体的安全设备,加上1500兆帕高强度的“最牛B柱”,配合独有的太空舱立体防护车身设计,

让车体的抗压性能和安全指数达到新高度,保证你与家人安全无虞。

舒适性方面,同级车最长的2710mm轴距带来的宽适空间、后排空调出风口让后排乘坐者舒适指数飙升、29度的亚洲人最佳靠背倾角和航空睡眠枕头有效的保护了乘坐者的脊椎颈椎、雪铁龙独步全球的底盘调教技术带来的动态舒适体验等领先优势,都充分照顾了中国消费者对舒适性的严苛需求,营

造出的一流舒适的乘坐空间,是同级车无法比拟的。

C4L的外观大气时尚不失力量感,符合现代潮流,有一种与生俱来的存在感与道路感。此外,绚丽的炮筒式智能组合仪表、靓丽的晶钻LED日间行车灯和LED光导管尾灯、豪华的7英寸智能多媒体系统……让C4L的时尚不光流于外表,更在细节处体现不凡的时尚品味。(王瑜)