

## 三管齐下打造卓越客户体验

今年“3.15”保险消费者权益保护系列活动期间,太平人寿全国900余家机构的逾万名员工,面向25万消费者及客户,提供保险消费及维权服务,活动期间,共发放保险知识、服务指南等宣传资料30万册,处理完成咨诉超过4000件。

一份起初丈夫为妻子投保的并不起眼的小小新华保单,如今在妻子重疾突然到来之时,化作关键时刻的一份关爱,一份新华人的诚信服务尽责理赔的承诺,更是客户在危难之际新华带给他们的至诚关怀之情。



中国福利彩票  
CHINA WELFARE LOTTERY

# 双色球投注把握蓝码的主要效应

福彩3D第14125期专家分析:

跨度245

和值:11 12 13

五码:03467

直选号码定位:

百位选码:643

十位选码:731

个位选码:063

012路形态:110 100

推荐3注号供大家参考:

473, 336, 636

(以上推荐,仅供参考)

双色球玩法规则决定了中一等奖的关键要选准确蓝码。有的彩民花大力气选择红码,在中得二等奖获得了数十万奖金之后,总有些遗憾缠绕心头,当初要是把蓝码全包,500万不就到手了吗。对往年蓝码弹出情况进行研究,我们可以发现存在三个效应。

一是聚集效应。所谓聚集效应就是数期蓝码数值相差不超过2,比如2005030期和2005031期的05与07、2005033期与2005034期的07和09、2005036期和2005037期的15和16,等等。

二是发散效应。所谓发散效应

就是蓝码大范围移动,一般本期蓝码值要比上期差7以上,比如2005026期和2005027期的07和15、2005029期和2005030期的14和05、2005038期和2005039期的16和09,等等。同时,这个效应与聚集效应明显相关联,它经常在最近3期蓝码出现聚集效应的情况下出现,这也提示彩民,发现蓝码“扎堆”出现在

某个数字周围两三期了,那么你在选择蓝码的时候,要大胆“跨蓝”,跨越区域选择蓝码。

三是惯性效应。所谓惯性效应就是指蓝码出现了重复码。这个现象在今年尤为明显,已经出现了4次共8期,分别是2005001和2005002的数字14、2005015和1005016的数字15、2005025和2005026的数字07

以及2005037和2005038的数字16。值得注意的是,这几期蓝码重复码的产生,都是在离它们最近的两期出现聚集效应(而且是差1的聚集效应)的情况下发生的。或许这就是蓝码的杀手剑,在多数彩民都不看好某个区域继续弹出号码时,蓝码反而会来个“谢台”,又重复出现了。

今日开奖 双色球

1.30 亿

奖池:

福彩“七乐彩”第054期

03 07 18 19 23 25 26 04

全国一等奖1注,1810393元/注

福彩“22选5”第124期

03 05 09 11 12

湖北一等奖0注

福彩“3D”第124期

7 0 1

湖北中奖906注

热烈祝贺崇阳彩民喜中双色球一等奖一注,奖金621万元!