

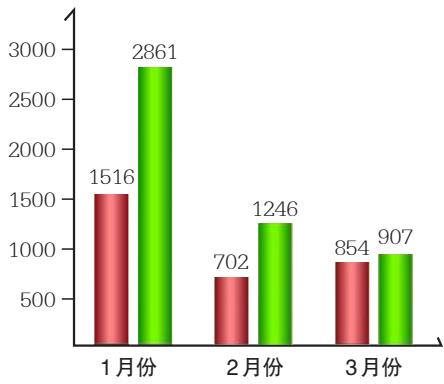
# 一季度,咸宁人买了5014辆车

同比增幅达63% 品牌增多是主因

□记者 蒋逐宸

注: ■ 2013年新增完税汽车  
■ 2014年新增完税汽车

新增完税汽车/辆



今年一季度,我市汽车销量继续保持高速增长,记者采访了解到,增长的主要原因是近一年来市场上不断增多的汽车品牌,让咸宁市民更容易选到合适自己的车了。业内人士表示,由于今年咸宁车市结构性良好,今年二季度将继续保持增长趋势。

数据:一季度同比增长63%

记者在咸宁市国税局货劳科了解到,我市今年一季度新增完税汽车(不含挂车和农用车)5014辆,与去年同期的3072辆相比多1942辆,增幅为63%。

今年一季度每个月汽车完税量都超过了去年。其中今年1月新增完税汽车为

分析:品牌增多选择广

“汽车是大件商品,不少消费者会因为某一方面没有满足他的需求而选择等待新款上市,而现在咸宁市民购车时选择的空间更大了,想买车的市民就算这家没有谈到合适的,说不定换一家店就会遇到自己喜欢的车型。”咸宁福特汽车4S店销售主管方蕾说,截止到今年年初,咸宁市场上在售汽车品牌共计20余个,而去年年初,在售汽车品牌仅为10余个。并认为,咸宁汽车销量增长明显主要原因是咸宁消费者的购买需求

预测:二季度车市将保持增长趋势

有业内人士表示,虽然3月汽车销售增速已经开始放缓,4月份的车展受降雨影响销量也不尽如人意,但整体看来,今年车市的稳增局面依然可见,而今年咸宁车市结

2861辆,比去年同期的1516辆相比多1345辆,增幅为89%;2月为1246辆,比去年同期的702辆多544辆,增幅为77%;3月为907辆,比去年同期的854辆多53辆,增幅为6%。

还未饱和,一年以来新增的4S店也让咸宁市民更容易选择到合适自己的车型了。

采访中不少车商表示,除了咸宁消费者购买能力提升,更重要的原因是由于选择范围更广,新品牌入驻对咸宁车市的增长起了不小的作用。“我们4S店是去年6月在咸宁开始营业的,从最初的每月销售10余台,到后来慢慢被当地消费者关注这个品牌,今年3月我们店的销量已高达80余台。”咸宁长城4S店销售经理林小奎说。

构性好,低端、中端、高端等车型卖场已基本齐全,中端车市场表现强劲,高端车的销量也在持续增长。这样的趋势有望在今年二季度得以延续,保持小幅增长。



据英国《每日邮报》报道,一辆产于1958年的捷豹XK150软顶敞篷车在被弃用20年后即将被重新拍卖。该车被遗弃在欧洲的一个车库里长达20年,目前几乎面目全非,车身布满灰尘且已生锈,油漆已脱落,引擎也有问题,需要全面整修。该车主现在决定将该车卖掉。目前,该车的估价为4.5万英镑(约合人民币45万),四月在NEC修复展上进行拍卖。  
(腾讯网)

## 东风悦达起亚K3S 咸宁上市

□记者 赵进

2014年4月,备受瞩目的东风悦达起亚K3S于咸宁地区型动上市。K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,更融汇新锐的灵动风格,领先的动力科技、越级的乘用空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为中国消费者带来全新的驾享体验。

K3S以简约直线美学为蓝本,汲取艺术灵感,运用恰到好处的比例与简洁流畅的线条,勾勒出独具魅力的动感气息,动静之间散发优雅灵动的新锐美感。K3S承袭了虎啸式家族前脸的时尚风格,并进一步创新,将KIA LOGO提升至引擎盖之上,其夸张的梯形进气口与全新设计的狭长前中网形成强烈对比,使视觉效果更富质感和张力。HID氙气大灯、LED日间行车灯和LED组合尾灯相辅相成,锻造出豪华高端的品质感和高档感,较强的照明显亮度也保障了夜间行车的安全。车尾部,运动掀背的饱满造型与17寸轮毂相互呼应,激扬动感与活力。

K3S代言人: 李敏镐

**万众期待 瞩目登场**

什么都想要? 什么都要做到更好? 那就不要停下自己“型”动起来的每一步。K3S的动感车身设计吸引万千瞩目,澎湃动力让驾驭感受更畅快。别犹豫,现在就开始“型”动!

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

**东风悦达·起亚**

**东风悦达起亚特许经销商: 咸宁惠恒汽车销售服务有限公司**

销售地址: 咸安区咸安大道399号(高铁站旁) 销售热线: 0715-8331088 售后热线: 0715-8336088



手机扫一扫 车价少又少