

中商百货购物中心系列宣传之形象篇——

找到身份之外的中商百货

□图/文 孙翠娟

中商百货是一家企业，她的身份是中高档百货店。但是，在这个身份之外，她究竟是谁？

就像我们每个人都有自己的名字，每一个人都有身份，身份决定了每一个人的形象。就像每一个人都有优点，每一个人都是金子。我们可以把金子塑造成雕像、项链、手镯等形象。这些形象是客观环境的要求，也是一个人内在随缘的展现。

但是，这些形象并不能代表金子本身的价值。金子的价值就在于能够挫锐解纷，超越身份和形象的局限，找到内心不变的纯洁、真实和信仰，从而完成生命的回归，实现生命的觉悟。

中商百货购物中心是从在咸宁雄踞商业领军地位的中商百货潜山店成功经营的基础上蝶变而来，成为5年来在咸宁潜心经营的新硕果，传承了中商集团29年历史积淀的深厚文化底蕴。但是，我们仍然不停的追问：我是谁？我只是重利润，只会赚钱的生意人吗？我是有所为，有所不为的商人吗？还是一个身上流淌着道德的血液、勇于为社会承担责任传递大爱的人？

终于，我们获得了破茧而出的领悟，就是通过“责任、尊重、服务、感恩”的文化追求，超越商业逐利思想，成为一个真正能为社会造福的企业。



A 责任——责任是一种担当

责任是一种担当。我们要承担的最起码的责任就是诚实守信，这是做人做事的基础。因为，诚实守信是力量的一种象征。它显示着一个人的高度自重和内心的安全感与尊严感。我们做得到！

在商品质量上，一直以来我们坚持贯彻执行国家质量法律、法规，以开展创建“诚信经营企业”为抓手，着力规范质量管理体系，健全、完善质

量管理制度，认真组织开展供应商质量、价格行为的自查自纠工作。

在员工素质上，注重树立员工诚信服务意识，加强内训力度，努力提高员工专业知识含量和业务技能，形成以质量诚信带动企业诚信的良性循环态势，努力构建文明、诚信、和谐企业。

我们把“中商百货、时尚生活”融会贯通到每一天的工作中，把“引领咸宁时尚前沿，打造咸宁时尚文化生

活地”为己任。着力营造具有归宿感的购物环境，注重消费感受，满足购物、餐饮、亲子、娱乐、休闲等一站式家庭消费体验，引领年轻时尚潮流消费风向，打造成为咸宁市中心无以复制的商业核心功能。

“社会造就中商，中商服务社会”。这12个字不仅仅是中商百货购物中心对社会的一种承诺，更是努力争当社会责任企业的一种信念。

D 感恩——感恩是一种力量

我们永远感谢你，感谢一直陪伴、帮助我们成长的人。特别是要感谢中商百货的老顾客，感谢咸宁市所有的市民。没有你们的信赖和支持，就没有今天的中商百货购物中心。我们只能永不懈怠地追求优秀和卓越，不辜负您对我们的这份深情。

真心的感谢你们！

心怀感恩的我们也热衷于公益，无论是每年参加的义务植树，还是每年自觉自愿组织前往咸宁市温泉办事处敬老院做义工；无论是捐助汶川、玉树等地地震的灾民，还是关爱残障、自闭、留守儿童；无论是为暑期的孩子们开展“小小售货员”大型社会体验活动，还是为学龄前儿童准备的“小小邮差来接信”大型亲子体验活动；无论是VIP时尚发布沙龙会，还是VIP“不老风潮”养生健康讲座……无一不是因为感恩。

当然感恩之心不会就此戛然而止，因为我们始终坚守“以人为本，以客为尊，服务社会，兴业报国”的企业宗旨。

我们有一个梦想，就是能和您一道，把咸宁这座城市建设得更加美好。这不仅源于我们的文化传统，更是因为我们找到了身份之外的自己，永远坚守内心不变的纯洁、真实和信仰。

我们相信，这种内心的光芒就像金子，能够照天照地，熠熠生辉，也能温暖、照亮您的心灵……



▲慈善捐款



▲敬老院做义工

B 尊重——尊重是一种修养

人心都是一样的，就是都需要被尊重。但是，尊重不仅仅是一种美好的愿望，它更是一种修养，一种能力。

尊重就是要站在你的立场为你着想，发自内心地为你服务。我们始终坚持“诚信恒心，助残爱心，服务真心，工作专心，业务精心，操作细心，言语贴心，解答耐心，宣传热心”。这就是我们的“九心服务”。

我们将“九心服务”化作了实际的行动：专家式蓝领带服务——把方便带给您，把困难留给我，为顾客做好咨询、导购、释疑和温馨服务等；无障碍退换货——对所购商品不满意就可退换；若当时满意，但购买后兴趣发生转移也可退换，将顾客的购物风险降至最低；VIP一对一贴心导购服务——对铂金卡VIP贵宾提供“衣、食、住、行、娱、购”等个性化贴身服务；送水车服务——2012年率先在全省范围内首家推出了“送水车”特色服务，及时的为消费者送上一杯饮料或一杯热咖啡，让每个人都有宾至如归的感觉……等等诸如此类的行动，真诚的站在顾客的角度上，想顾客之所想，急顾客之所急，发自内心的尊重每一位消费者。

食、住、行、娱、购”等个性化贴身服务；送水车服务——2012年率先在全省范围内首家推出了“送水车”特色服务，及时的为消费者送上一杯饮料亦或一杯热咖啡，让每个人都有宾至如归的感觉……等等诸如此类的行动，真诚的站在顾客的角度上，想顾客之所想，急顾客之所急，发自内心的尊重每一位消费者。

C 服务——服务是一种本能

“为您服务是我的职责，让您满意是我的追求”这是我们的本分。秉承“用诚信打造品牌，为顾客创造价值”的服务理念，为咸宁市广大市民打造一站式购物殿堂。虽然我们以人性为出发点，拥有全市最多的便民举措，并且特别设置了残疾人无障碍通道、专用卫生间、轮椅和婴儿车，还在收银台和服务台专门设计了体贴的放包台。但是我们仍不满足，我们

渴望为你带来更多、更高品质的精神享受。

我们通过微博微信平台以及店堂WIFI全覆盖，传递最新时尚文化信息，玩转数字互动。我们还为你创造了视觉、嗅觉、听觉、味觉和触觉的“5D感官空间”。让你的五官苏醒，体验多变的趣味和奇异的惊喜。

我们认为，让快乐永驻心中，才是人生中最重要的事。哪怕是再微

小的快乐也无妨。可是，怎样才能让快乐永驻心中呢？就是要努力帮助别人，成为对别人有用的人。

我们每一位员工都是“生活家”。因为我们提供的不只是物质化的商品，更是能让生活更健康、更快乐、更美好的方法和智慧。我们希望能帮助你不断提高生活品质和品位，享受心灵的慰藉和精神的愉悦。这才是我们存在的意义。



热烈祝贺中商百货购物中心4月29日试营业、5月1日盛大开幕！