



五年成熟物业 稳定经营买到即赚到 商铺3500元起

咸宁市建材行业商会

吴天建材城

协办

0715-8618666 8618777

项目地址:咸宁市咸安经济开发区特8号

在探索中不断前行

——吴天建材城入咸6周年记

新品推荐

地板新时尚

地板再也不忠于原色,在色彩上不再局限于接近木色。金黄、粉白、天空蓝、墨绿、激情红等,明丽的色彩被大胆时尚80后装修族用来勾勒出个性化家居。



蓝白相间地板,为房间增加清新感。



金色地板打破了单调的家居格局。



红色地板看起来很高贵、好大气。



白色、墨绿色地板拼接起来的大格子,田园风中夹着时尚。

以上图片由吴天建材城商户提供

强本固基的6年

2008年左右,正是咸宁房地产起步发展的时期。在考察市场之后,吴天集团看到咸宁专业市场缺乏,便在靠近咸安城区、107国道旁边选了一片空地,投资建设大型专业的建材市场,意图打造咸宁最大的建材家居批零中心。

拿地、奠基、建设、招商,在2010年3月28日,吴天建材城一期正式开业。吴天建材城的开业,对于吴天人来说,既高兴又有压力。“门是打开了,怎么让市民来消费,怎么让市场繁荣起来?”建材城的人气问题成了主要的压力来源。

为了打开在咸宁知名度,吴天建材城不惜成本往各大媒体上“砸”广告。一时间,车上、站牌、报纸、电视上都是吴天建材城。与此同时,吴天建材城走访本地市场,前往武汉、广东等地,招商户,丰富建材城品类。

就这样,一边在大力度的宣传、招商,一边在紧张的后期建设,吴天建材城实现了从小到大、由弱到强的转变。原先的黄土荒地,现在被占地300亩、几千个铺面的大型建材城所取代;原先名不经传吴天,现在成了市区、乡镇建材用户的批发中心。

摔打磨练的6年

吴天建材城刚开业不久,就遭遇到市场打击。业主不愿开门营业,市民嫌建材城远光顾得少。

2011年一过完春节,有逛吴天建材城的市民描述了其中的惨淡:整个建材城逛下来,开门的不到30%,一眼望去大部分铺面是关的,来逛的人也寥寥无几。当时,吴天建材城1000多个商铺已出租了80%,许多业主看到无人光顾,为节省水电开支,把铺面当仓库用。

如此境况,吴天建材城着急在心,于是很快组织小分队挨家挨户的上门搜集意见。梳理搜集的意见得出,吴天建材城人气低有主观和客观上的原因。客观上的原因:当时的建材市场供大于求,建材城周边的配套缺少。主观上的原因:吴天建材城市口碑还需建设。

找到了“病根”所在,吴天建材城就寻求“药方”。在此后的时间里,吴天建材城积极向当地政府部门建议,完善建材城的公交、银行、饭店等配套;动员业主按时开门营业。这两件事情,需要费心费力,但吴天建材城的管理层和小分队总是不厌其烦,多次上门做工作。经过无数次动员,商户们都十分配合的开门,周边配套也在不断完善。

□记者 黄兰芬

马上,吴天建材城落户咸宁就6年了。6年间,市场一直在变。但不管外界如何,吴天建材城始终以务实、创新的态度,不断向前奋进。

探索创新的6年

经过几年的发展,吴天建材城变化很大,铺面开门率早已不是问题。现在吴天建材城,签约入驻的商户300多家,聚集了灯饰、陶瓷、卫浴、地板、涂料、板材、门业等多业态,拥有国内外知名品牌600个,建材的品类数以万计,商铺是一铺难求。吴天建材城的发展,与其不断的探索创新分不开。

商业项目的发展不免要经过3-5年培育期,如何缩短和安稳的度过这段时间,需要智慧。为了解决培育期内上门客户不多问题,吴天建材城变“守”为“寻”,带领商户们走出门主动寻找生意。现在,吴天建材城内很多商户都以批发为主,把产品批发给施工单位、县市小商户、团购的人群等。不仅如此,吴天建材城内一些商户还是某些建材品牌的总代理。

每到销售旺季、销售节点,吴天建材城总会举行大型的建材节,让利于民。经过这几年大大小小的暖场活动,吴天建材城人气逐步抬升,在咸宁市场拥有了一批忠实的客户。

为了进一步打开销售渠道,吴天建材城成立了网上商城。记者进入吴天建材城的官方网站上看到,有电子商务一栏,建材城内的商铺、产品在上面都有详细的介绍,市民可以在网上下单购买。

凝心聚力的6年

商户抱团一致对外,管理方和业主和谐相处……这些年,身在吴天建材城的吴天人凝心聚力,共谋发展。

2011年11月18日,吴天建材城牵头组建了咸宁市建材行业商会,吴天建材城的很多商户都加入这个组织。这一平台,让商户和吴天建材城管理方平等对话,让你吴天建材城与外界联系更加密切,让吴天人紧密连在一起。

咸宁市建材行业商会,成立至今的两年多,十分活跃——常与五金机电商会、家具商会等共享市场资源,探讨市场走势;与市工商联等有关部门沟通协作;组织吴天建材城商户举办一系列活动……

商会经常召开会议,探讨最多的是“吴天建材城怎样发展才会更好”的问题。在会上,商户遇到什么难题,大家一同探讨解决;有什么营销的好点子,大家拿出来一同分享。在这个平台上,大家出谋划策,帮助吴天建材城向上发展。目前,咸宁市建材行业商会有会员286人。

“都说同行是冤家,但我们不是。大家有资源一起用,有生意一起做。只有让吴天这个大家壮大了,我们这些商户才会发展起来。”吴天建材城不少商户都表达了这一意思。

链接

吴天建材城发展大事记

2008年4月,吴天集团与咸宁市政府签约,正式进军咸宁市场;

2008年7月,吴天建材城开业奠基;

2008年8月,吴天建材城正式确定为咸安区重点支持项目;

2008年10月,正式对外发售并启动全国招商计划;

2009年12月,吴天建材城荣获“咸宁最有投资潜力楼盘”称号;

2010年3月28日,吴天建材城一期开业,并举办购建材送汽车促销活动,一个月营业额超过3000万;

2010年8月,吴天建材城成为中国建材流通协会第四届理事会理事单位;

2010年9月,吴天建材城成为湖北省建材市场经营协会副会长单位;

2011年7月,吴天建材城荣获中国建材家居示范市场称号;

2011年11月18日,吴天建材城发起成立咸宁市建材行业商会;

2012年9月29日,吴天建材城地板城开业;

2013年3—5月,吴天建材城举办“五一建材节”;

2013年9—10月,吴天建材城举办秋季建材采购节;



2014年3月5日,吴天建材城召集商会代表商讨新年工作计划。



马年买房 马上入住 现房实景 看得见的品质 1850元起

0715-8618666 8618777

项目地址:咸宁市咸安经济开发区特8号