

百亿产业 千年茶香

咸宁茶叶,走在复兴的大路上

咸宁市茶叶历史悠久,是全国三大茶马古道源头之一,素有“茶叶之乡”的美誉,悠久的历史孕育了底蕴深厚的茶文化。

如今,在市委市政府的大力支持下,在咸宁茶人的共同努力下,这一缕散发了千年的茶香,焕发出新的韵味。咸宁茶产业蓄势待发,正在为咸宁鄂南强市建设和实现“绿色崛起”贡献重要力量。“打造百亿茶产业”这个绿色的梦,已越来越清晰。

着眼
现状

茶叶产业风生水起

咸宁茶叶经过清末民初百年极盛之后,于抗战时出现衰落。解放后四十多年,咸宁的茶产业逐渐恢复。借着政策的东风,凭着咸宁茶人的执着和热情,曾经荒废的茶园,如今又焕发出勃勃生机。

省政府专门下文要求大力发展茶叶产业,在政策上给予支持。市政府《关于加快推进茶产业发展的意见》提出,从品牌、标准园建设、龙头企业、销售等多方面全力支持茶产业发展,并设立1亿元茶产业发展基金。

茶企业也在奋勇争先。近年来,通过一大批龙头企业的示范带动作用,全市茶叶生产销售前景一片大好,既巩固了边销市场,还发展了内销市场,更开拓了出口市场,茶产业的影响力稳步提升。我市茶叶品牌行进在从无到有,从弱到强的快速发展阶段。“川”字牌和“九宫山”荣膺中国驰名商标,“羊楼洞”、“汀泗川玉”、“同太和”等获得了湖北省著名商标、湖北名牌产品称号,被评为咸宁市知名商标的有“锦山”、“汪大珍”、“逸思园”、“幕峰”等。

如今,我市已经形成赤壁和嘉鱼老青茶区、咸安有机名优茶区、通城和崇阳名优早茶和精制茶区、通山高山红茶区四大茶产区,茶产业已逐步迈向布局区域化,基地规模化、生产专业化和经营品牌化发展之路。

截止到2013年底,全市茶叶总面积25.41万亩,总产量2.5万吨,实现综合产值30.35亿元,占全市生产总值872.11亿元的3.44%。全市茶产业有省级龙头企业5家,市级龙头企业21家;年销售额过亿元的企业3家,过1000万元的企业17家;中国驰名商标2个,湖北省著名商标6个,咸宁市知名商标14个,中华老字号1个;通过有机茶认证的企业11家,通过绿色食品认证的企业12家,无公害认证产品15个。

春分好时节 天暖采茶忙

本地明前茶昨日开园采摘

本报讯(记者 周萱 通讯员 唐寅)“明前茶,贵如金”,清明节前期,正是明前茶采摘的好时节。记者从咸宁市特产局了解到,今年我市明前茶采摘比往年推迟,昨日起开园采摘,清明前后将全面开园采摘。

市特产局相关工作人员介绍,“明前”指清明前期。明前茶是经过寒冬后的茶树第一次萌发的芽叶采制而成的茶叶,是最



赵君武

赵忠志/摄

回首
过去

咸宁茶叶青史留名

咸宁茶叶的历史,就如同其茶香一样韵味悠长。

晋代便有“入武昌山采茗”的记载,“武昌山”指现今九宫山一带,陆羽《茶经·茶之出》有江南茶“出鄂州”之语,咸宁便是唐代鄂州主体,也是当时主要产茶区。唐代时,唐年(今崇阳、通城)和蒲圻两县的大黑茶极为著名。宋代咸宁茶事达到全盛期,已有“进宝、双胜、凤髓、桃花绝品”等名茶问世;崇阳(包括通城)以龙泉山的“龙泉茶”(后称小港

放眼
未来

咸宁茶叶飘香万里

走上复兴之路的咸宁茶产业,正朝着咸宁市政府“力争到2020年实现茶园面积50万亩,总产量20万吨,总产值60亿元,系列总产值100亿元”的打造百亿茶产业目标迈进。

未来,咸宁茶产业将围绕“推进重点茶产区发展、推进茶叶标准示范园建设、推进茶叶品牌建设、积极发展茶叶生态旅游、优化加工与延长产业链、提升质量安全意识”六个方面做文章。尤其是今年我市将通过一系列活动,宣传弘扬咸宁茶产业历史文化,推介咸宁青砖茶品牌,使我市茶叶品牌走向全国、走向世界。4月,将组织8家企业参加第四届中国国际茶博会;5月,俄罗斯总统普京拟访华,力争青砖茶

毛尖)为主的白毛尖质高、价好、量大,已达“民以茶为业”的盛况。

我市的赤壁羊楼洞古镇是砖茶的故乡。羊楼洞产茶有着1300多年的悠久历史,始于唐朝太和年间(公元682年),盛于明清。

通山县杨芳林乡的红茶有近150年的历史,从清朝咸丰年间开始,通山县红茶就远销英国,存誉欧洲。其中“厚生祥”品牌早在1910年南洋国际赛会获二等镶金银牌奖,“同太和”品牌曾获得1915年巴拿马国际博览会一等金牌奖。可以说,咸宁茶叶在中国茶叶发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

将作为国礼赠送;还将举行茶马古道三大源头之一的“羊楼洞”立碑活动;筹划青砖茶出国门活动,将青砖茶送到俄罗斯莫斯科和恰克图展示及举行新闻发布会。

凭借着深厚的历史积淀,良好的传统基础,巨大的市场需求,加上政府的高度重视和全社会的共同努力,咸宁丰富的茶资源一定能给我市带来巨大的财源,也必然能将茶产业建设成既可富民又可强市的阳光产业。万国咸宁,千年茶史,百亿产业也必定为咸宁经济建设增光添彩。

(作者系咸宁市特产局局长)



开版语

仲春时节,伴随着开年第一批新茶的缕缕清香,香城都市报《茶香》周刊款款走来,和广大读者见面。

作为全国知名的“茶叶之乡”,咸宁的茶有着千年的历史,沉淀着厚重的文化。如今,和着绿色崛起的“脚步”,咸宁的茶产业步入发展的快车道,为咱们香城增添了一抹清新的茶香。

为了弘扬咸宁茶文化、推广茶品牌、助推茶产业,本报和市茶叶协会精心奉上了一份《茶香》。愿我们这杯带着淡淡墨香的“茶”,在广大读者的支持下越泡越浓,越品越香。更祝愿咸宁的茶产业复兴崛起,香飘万里!

(本版长期接受与茶有关的各类投稿,邮箱:xbtougao@163.com)

春季养生 来杯花茶

虽然喝茶不分一年四季,但不同季节喝不同种类的茶,对养生更有益。中医学认为:春季饮茶好,饮花茶更好。

初春时期人们普遍感觉困倦乏力,就是通常说的“春困”。这个时候,喝上一杯浓浓的花茶,不仅芳香扑鼻,还能缓解春困带来的不良影响。花茶性质温和,可以散发漫漫冬季积郁于人体之内的寒气,促进人体阳气生发。花茶香气浓烈,香而不浮,爽而不浊,令人精神振奋,消除春困,提高人体机能效率。

花茶还有保健祛病的作用,春天是人体新陈代谢最活跃的时候。无论是什么人群,都容易突发疾病,而各式花茶有各自的药用价值。如:玫瑰花茶活血调经,金银花茶清热解毒等。



古人结婚 以茶为礼

茶在民间婚俗中历来是“纯洁、坚定、多子多福”的象征。

明代许次纾在《茶流考本》中说:“茶不移本,植必生子。”古人结婚以茶为礼,取其“不移志”之意。古人认为,茶树只能以种子萌芽成株,而不能移植,故历代都将“茶”视为“至性不移”的象征。因“茶性最洁”,可示爱情“冰清玉洁”;“茶不移本”,可示爱情“坚贞不移”;茶树多籽,可象征子孙“绵延繁盛”;茶树又四季常青,寓意爱情“永世常青”。故世代流传民间男女订婚,要以茶为礼,茶礼成为了男女之间确立婚姻关系的重要形式。

“茶”成了男子向女子求婚的聘礼,称“下茶”、“定茶”,而女方受聘茶礼,则称“受茶”、“吃茶”,即成为合法婚姻。如女子再受聘他人,会被世人斥为“吃两家茶”,为世俗所不齿,因此民间向有“好女不吃两家茶”之说。

在部分地区,举行婚礼时,还有行“三道茶”的仪式。第一道为“百果”;第二道为“莲子或枣子”;第三道才是“茶叶”,都取其“至性不移”之意。吃三道茶时,接第一道茶要双手捧之,并深深作揖。尔后将茶杯向嘴唇轻轻一触,即由家人收去。第二道依旧如此。至第三道茶时,方可接杯作揖后饮之。



全国供销社发布“百佳标准化农产品品牌”

我市两茶叶品牌榜上有名

本报讯(记者 周萱 通讯员 余礼)3月12日,2013年度全国供销合作社“百佳标准化农产品品牌”评选结果出炉,我市的九宫山茶叶生产专业合作社“九宫山”品牌、剑春茶业合作社“剑春”品牌榜上有名。全省共5个优质品牌上榜。

此次评选由全国供销合作总社举

办,供销社系统农民专业合作社、农产品行业(专业)协会和社有企业参与评选。

我市获奖的九宫山茶叶生产专业合作社是国家级农业标准化示范区,全省专业合作社示范社、咸宁市农业产业化重点龙头企业,其“九宫山”品牌2011年获国家工商总局认定的“中国驰名商标”,多次被评为湖北省著名商标、咸宁市知名商标。剑春茶业合作社是全国供销合作总社产业化龙头企业、全省专业合作社示范社、咸宁市“十佳”农民专业合作社,其“剑春”品牌曾获商业部“中国名茶”称号,受有机产品认证。