



婚纱照多余底片还要另掏钱?

律师:未提前告知情况下消费者无需另外付费

本报讯(记者 葛利利 实习生 郑璐)市民在日常消费中,遭遇商家“潜规则”怎么办?面对“霸王条款”,又该怎样维权?即日起,本报记者将相继走访珠宝、影楼、餐馆等行业,调查商家有哪些“潜规则”。

如果您在消费时也遇到了类似情况,欢迎您拨打本报热线电话:8210000,本报邀请律师为您支招。

影楼拍照多余底片要收费

“前段时间到影楼拍了一组3999元的套餐婚纱照,结果选照片时被告知,没入册的底片要另外收费。”近日,市民叶女士向记者反映。

叶女士和未婚夫于2月中旬到温泉某婚纱影楼拍结婚照,在选照片入相册时,发现除了入册的照片,还有一些照片拍得也挺好,于是向影楼提出,欲将这部分底片拷贝回家。可影楼表示,超出入册部分的底片,必须按每张10—20元价格购买。

“拷贝我自己的照片,为何还要另外收费?”叶女士认为,当初影楼工作人员没向她说明底片收费,也未提醒她们认真阅读拍摄协议内容,认为影楼有欺诈消费者的嫌疑。

记者调查:部分影楼底片收费

昨日,记者对我市多家影楼进行了探访。

在温泉城区某婚纱店里,记者以消费者身份咨询店员拍闺蜜照的价格。该婚纱店员工热情介绍了闺蜜照的拍摄价格和配套服务。当记者询问艺术照电子版底片是否要收费时,工作人员毫不避讳地说道:“除入册的16张底片外,剩余的都是要收钱的,5元一张原片。要得多还可以再优惠。”

在温泉另一婚纱摄影店内,记者咨询后,工作人员也表示,该店艺术照底片(除入册外)是需收费的,价格高达10元一张。套餐为3000元以下的婚纱套餐,就连入册底片也是收费的,价格在10元至15元之间不等,根据需求张数来定具体价格。

记者在咸安中城两家婚纱影楼咨询时,这两家影楼均表示可以无条件赠送全部底片。

底片加收费用是员工提成

当记者对底片收费表示费解时,婚纱店员工解释,这已经是行业的“潜规则”,也是员工提成的重要来源。

“所有拍出来的照片是摄影师的劳动成果,所以他们拥有这些底片的版权,PS这些照片消耗的时间,就折算成了他们的

劳动成本。”温泉某婚纱店顾问这样解释:“店里的化妆师、摄影师每天那么辛苦,又只拿那么点固定的工资,所以底片加价售出是化妆师、摄影师提成的重要来源。”

律师:未事先约定消费者可拒付

对此,海舟律师事务所律师张泽云表示,在消费者和影楼没有事前约定的前提下,消费者要拿回属于自己的底片是合法的,因为消费者既然支付了摄影的费用,那么其与影楼之间,就构成了合同关系,影楼的服务包括拍相片,版权所有者也是消费者本人。如果影楼向消费者收取费用,实际上是一种重复收费。这种行为不但侵害了消费者的知情权,违背了诚信经营原则,而且侵犯了消费者公平交易的权利。

“不过,如果影楼提前明确告知了,结果就不一样了。”张律师表示,市民在知情的情况下,支付了底片费用,等同于双方达成协议,则事后不能再追究影楼的责任。

杜绝“抛扔踩踏”
7家寄递企业
签订经营承诺书

本报讯(记者 吴青朋 通讯员 胡海焱 实习生 李倩文)3月7日,我市7家重点寄递企业签订《诚信经营承诺书》,承诺诚信经营,打造放心快递,满意快递。

市邮政公司、EMS邮政速递、顺丰、申通、韵达、圆通、中通等7家寄递企业在《诚信经营承诺书》上公开承诺:遵纪守法,诚实守信;坚持优质服务,构建行业和谐;文明作业,规范操作,杜绝“野蛮分拣”“抛扔踩踏”等损毁快件行为,妥善保护用户个人信息,并请社会各界监督。

据悉,《诚信经营承诺书》对企业在合法诚信经营、切实行收寄验视制度、健全安全生产责任制、严格执行行业服务标准、确保用户信息安全等方面做出了明确规定,有利于保障用户的合法权益,为消费者提供迅捷、准确、安全、方便的服务。

消费者在寄件收件时发现快递公司或快递员存在违规行为,可以拨打市邮政管理局市场监管科电话0715-8898000举报投诉。

100元
征集新闻线索
8126342 8210000
新鲜事 突发事
疑难事 不平事
报料奖: 30—100元

探访行业 “潜规则”①

腾讯网·亚太家居
QQ.com jia360.com

礼遇世界品牌 尊享极致人生

(开年大促)
开年钜惠 全国比价
(名品集结)
一线大牌 齐聚一堂
(疯狂特价)
底折底价 惊爆全场
(绝对惊喜)
奖上再奖 礼上再礼

3月15日 周六 中午12:00

天成家居一期四楼

全球高端家居建材名品惠

东鹏瓷砖
东鹏瓷砖 世界之美

索菲亚衣柜
定制家·索菲亚

PIANO
皮阿诺橱柜

Suncoo 尚高卫浴
时尚卫浴 爱上生活

MTMT梦天木门
高档装修 用梦天木门

慕思寝具
私人定制·健康睡眠

科利达地板 KLD
全球品牌 品质典范

MELLKIT
美尔凯特自清洁吊顶

PHILIPS
飞利浦照明

rasch
德国朗饰墙纸

腾讯网·亚太家居
QQ.com jia360.com

媒体支持: 亞太傳媒
ASIA-PACIFIC MEDIA

协办单位: 咸宁市建筑装饰协会 天成钻石联盟

全案策划执行: 亞太动力
ASIA-PACIFIC POWER

南岭国际 预购从速
购车热线
8181111