

气温回升 旅游市场“春暖花开”

□记者 熊大平



春游模式开启

记者从多家旅行社了解到,随着天气转好,很多市民选择出游踏青,激活了旅游市场。周边省市的散客自驾游和3月底以后的风景专列,是目前旅游市场最受欢迎的旅游模式之一。

上周末,市民谭先生与一众朋友相约自驾游去了江西婺源。

“一家人出游,自己一个人开车有点累,于是几个朋友相约,替换开车,人多也热闹些。”谭先生表示,自驾游不在乎去多远的地方,主要是能根据个人的爱好走走停停,旅行社提前预订好住宿酒店,出游便捷舒适。

采访中记者了解到,除了自驾游的线路以外,针对中老年人的西南专列也将在3月底启动,这时西南气候宜人,适合老年人出行。4月份以后洛阳牡丹花开,又将增加一波出行热潮。

游轮高端游受追捧

近年来出境游成了很多新婚年轻人的蜜月首选,近日记者了解到,春节后旅游市

场也迎来了一批蜜月游高峰。
咸宁康辉国际旅行社相关负责人介绍,除了双飞游,现在新推出游轮游,即路途走水域,大多路途都花在游轮上。这类游轮游的目的地不是旅游重点,游轮上24小时供餐,客房免费叫餐,游轮上还带有免税店、娱乐场所等等。身在游轮就如同置身城市之中。
“这种旅游模式在大城市已经很流行,让旅途也成了一场旅游,免去了各种旅途的奔波劳累。”该旅行社相关负责人介绍,由于费用与其它出境游不相上下,推出不久就被很多年轻人接受。

场也迎来了一批蜜月游高峰。

咸宁康辉国际旅行社相关负责人介绍,除了双飞游,现在新推出游轮游,即路途走水域,大多路途都花在游轮上。这类游轮游的目的地不是旅游重点,游轮上24小时供餐,客房免费叫餐,游轮上还带有免税店、娱乐场所等等。身在游轮就如同置身城市之中。

“这种旅游模式在大城市已经很流行,让旅途也成了一场旅游,免去了各种旅途的奔波劳累。”该旅行社相关负责人介绍,由于费用与其它出境游不相上下,推出不久就被很多年轻人接受。

温泉预热夏季市场

随着气温回升,本地也开启了春游模式。如太乙洞、赤壁古战场等,也陆续迎来很多踏青市民和游客。

太乙国际温泉度假村也推出了踏青一日游、两日游,且针对学生市场推出了优惠的学生价。

除此以外,温泉游逐渐走向淡季,但很多温泉酒店在春游市场一片生机盎然之时,开始预热夏季游市场。

如太乙国际温泉度假村推出办温泉年卡,可享受一家三口一年温泉和水上乐园的无限次免费。该度假村市场营销总监表示,通过办会员卡的方式,将冬季市场与夏季市场衔接,预热夏季旅游市场。

3·15 引爆“家电大战”

售后仍是重点

□记者 徐浪

尽管离3·15还有四天,但经过一个冬季的家电业已经按捺不住准备大战一场。随着3·15的临近,市内各大家电品牌都已蓄势待发,纷纷推出各自的促销措施,引爆家电卖场行业的春季促销“大战”。

市场开始预热

由于受季节、天气等因素影响,春节过后的家电卖场一直处于不温不火状态,但随着“3·15”的临近,国美、苏宁等家电卖场纷纷推出相应促销,预热市场抢占商机。

走访时记者发现,在市区几家家电卖场,各种促销活动宣传迎面而来,“3·15预存10元抵100元”“3·15特惠买1000返200”、“冰洗产品直降500元”等等,吸引了

不少消费者前来选购。
“2月就看到国美电器中辉店在广场上搞预存活动,当时就留了个心眼。”市民朱先生称,准备五一结婚,春节期间就想好了家电留到3月15日再买,既放心又实惠。

“想买一套冰箱、洗衣机,一看3·15搞活动了,就过来看看,发现促销力度挺大的。”市民李女士称。

“我们在3月实现多个品牌联合促销的惠民活动,包括冰洗、彩电、空调,空调等,价格都非常优惠,3·15期间将更大幅度让利。”采访时国美电器工作人员说。

售后仍是重点

自2月底以来,消费市场逐渐升温,特别是随着新房交付、新婚人群增长所带来的

家装刚需攀升,以及外出踏青致使3C类产品销售激增,3·15的到来,也将让家电业开始真正迎来一年中第一个狂欢节点。

3·15作为消费者权益日,售后仍是各家看点。和往年的不同在于,今年的3·15将迎来《新消法》的施行,让家电市场除价格战外,还大打服务牌,紧贴《新消法》推出更加人性化和便民化的贴心服务。

“新的消费者权益保护法今年3·15刚开始推行,和旧《消法》有很大的不同,以前《消法》规定是7天免费退换货,我们现在升级线上线下产品15天内您不满意就可以得到退换货的服务,新《消法》实施后我们的服务继续升级,让百姓能够得到真正的实惠,保证消费者更大的权益。”采访时有家电卖场负责人称。

去年我国电子商务交易额超10万亿

十二届全国人大二次会议9日举办“电子商务与快递服务协同发展”网络访谈,商务部电子商务司副司长张佩东在与网友交流时表示,据测算,2013年我国电子商务总交易额超过10万亿元,5年来翻了兩番。

张佩东介绍,2013年我国网络零售交易额约为1.85万亿元,5年来平均增速达80%。“有乐观声音表示,我国网络零售市场规模在去年一年已经超过美国,目前成为世界最大的网络零售市场。”

在回答网友提出的电子商务存在消费欺诈、质量低劣等问题时,张佩东提出,必须加强和推进整个行业的法规和标准体系的建设。目前,电子商务立法工作已经启动。

国家邮政局市场监管司副司长刘良一在访谈中表示,近几年,我国快递业迅猛发展,速度超出了原来的预期。2006年邮政体制改革时,快递每年业务量只有10亿件,网购规模为500亿元。去年,快递业务量92亿件,其中超过60%是来自网购。(新华网)

养猪的、造纸的、炼钢的纷纷抢滩互联网

“互联网思维”,已成为近来资本市场的热词。以游戏为例,过去一年间,有几十家上市公司通过高价收购等方式,变身游戏股。这其中,既有原本业务搭边的文化公司,也有造家具的、生产POS机的以及做汽车零部件的。

与此同时,020(将线下商务机会与互联网结合在一起)、电商、互联网彩票等概念,也是上市公司追逐的方向。包括养猪的、造纸的、炼钢的、做百货的,纷纷想方设法“沾上”点互联网的“因子”。

有人担忧,手游产业,泡沫遍布,“一碰就碎”;也有人声明,互联网概念,已不新鲜;但在资本市场上,投资者却颇为买账——大凡公司放出与互联网相关的消息,几个涨停不在话下。(新华网)

食品标准不能只有“及格”和“不及格”

俗话说“民以食为天”,近几年食品安全问题越来越凸显,成为困扰民生的大问题。对此,全国人大代表、西王集团董事长王勇在北京接受本报记者专访时表示,应该改变当前“一刀切”的标准制定思维,用阶梯式标准鼓励优质优价,推动食品企业创新。同时,王勇还就粮食收储、旗下上市公司向地产业务转型等热点问题回答了记者的提问。

王勇表示食品安全标准制定方面,应该实施阶梯式标准,不能只有及格和不及格两种标准。

60分属于及格,70分高一个等级,到80分又是更高的一个等级,依此类推,优质优价,让真正生产标准高、质量好的产品,能卖上好价钱,提高企业创新的积极性。这就要求我们打破现有的标准制定思维。(和讯网)



七星彩派奖提速 500万花落谁家

素有“500万生产线”之称的七星彩,头奖时而爆发,时而藏匿,令彩民捉摸不透。这也使得500万大奖的开出节奏更加充满悬念,更加令人期待。

上月,七星彩共进行了7期开奖,共送出6注足额500万元头奖。第14022期,我省黄冈33031点中得2注500万。彩民陈女士(化姓)以1注号码2倍投注,仅花费4元就捧得1000万巨奖,再次验证了七星彩好选易中的独特优势。

进入3月,头奖在连续两期空开后,七星彩派奖提速,连续两期爆出500万大奖。这变幻莫测的开奖节奏,正是其魅力所在。头奖空开,“休养生息”后的七星彩,奖池迅速增长,吸引更多的彩民加入到七星彩的行列。这也使得每次头奖空开后,500万更易连续爆出的原因所在。

众所周知,七星彩属于大盘玩法,凭借其中奖概率适中,既能形成巨奖,又能保证巨奖经常中出;全国联销,奖

池奖金丰厚,而且与排列3、排列5一脉相承,研究起来更易上手、更有趣味性。所选的7个号码与我们生活中的很多号码息息相关,选号十分简单。

目前,七星彩奖池为1847万元,加上销量计提的奖金,依然可以送出多个足额500万元大奖。彩民在投注时不妨适当加大投入,以复式或倍投的方式出击,或许会有更大的惊喜和收获。

今日又逢七星彩开奖,你准备好了吗?



超级大乐透第027期开奖号码		体彩排列3排列5第061期开奖号码	
开奖号码	前区:	后区:	排列3
09 10 24 28 29		10 12	225
全国一等奖3注,奖金7411068元注		排列5	
		22505	