

春暖花开,春装大批量上市

冬装大甩卖 折扣太诱人

□记者 朱马仪

进入2月下旬,虽然天气依旧寒意阵阵,但服装市场已洋溢着春的气息。记者走访市区各大商场看到,服装区和鞋柜专区春款商品纷纷上架,部分冬款服装和鞋子降价促销,折扣动人。

冬款忙打折

走进商场,色彩亮丽、款式新颖的春装抢人眼球,吸引了不少正在逛街的爱美女性前往了解、试穿。

在中商百货潜山店一层鞋区和二层服装区主要展柜上,春款鞋子和衣服已经鲜亮上市。在二楼女装区,导购员正为一名年轻女士介绍衣服,“这些春款都是刚上架的,穿起来既时尚又干练,喜欢的话可以试穿。”记者发现,在琳琅满目的商品中,短袖衣衫也出现在衣架上。导购员告诉记者,现在正是换季期,服装大都换成春款和部分夏款了。

而在商场,“打折促销4折起”“冬款皮鞋5折”等促销标语随处可见,十分显眼。

记者走访时还了解到,由于“三八”妇女节将近,商场利用假日契机,在部分商品上为女士们做优惠酬宾活动。在市区一商场的进出口处,一服装品牌为回馈女性客户,推出低至2折的商品。



打折商品覆盖广

和新上市的春装折扣都比较少,在很多商场中,冬装都给春装让路,贴上了打折销售的标签,吸引了不少前来淘货的消费者。

中商百货潜山店负责人杨经理表示,折扣商品覆盖较多种类,这在以往确实比较少

见,但今年受到电商密集促销和价格战的影响,实体商场也不得不在促销上设法出新。

另外,随着人们外出旅行的增多,对服装的需求也越来越多样化。人们的旅行目的地遍及各个季节、气候不同的地区,因此各个季节的服装都有一定的需求,这对商场来说也是一个难得的商机。

雨雪天气带“热”本地温泉游

本报讯(记者 朱马仪)年初的大雪后天气持续阴雨,再一次带热了我市温泉游。

雪天景区一房难求

大雪天气,点燃了咸宁温泉的热度,温泉景区内的客户入住率超过八成。“因为下雪了,顾客都专程过来泡温泉。”咸宁太乙温泉景区营销策划总监姚经理介绍,今冬首轮大雪过后,该温泉景区200余间客房已预订一空。上周末百余游客专程趁首场大雪后来景区泡温泉度周末,更是让景区十分热闹。

姚经理介绍,目前来景区泡温泉的游客以武汉市民居多,为吸引这部分游客来

景区泡温泉,景区还精心准备了一些娱乐活动。所以周末想泡温泉的市民最好提前订房。

旅行社报团温泉游人增多

据了解,温泉一日游直通车报价,一般都在200元上下,逢周末发班。

“从10月份到现在,我们温泉线路总共发了大约5000人了。”温泉路一家旅行社负责人张先生告诉记者,本周降雪后边泡温泉边赏雪的温泉游产品将进入旺季。

咸宁嘉鱼山湖温泉负责人龚磊介绍说:“本周已经有一上千人的武汉团队专程赶来



泡温泉。对于平日的咸宁温泉而言,这已经非常难得了。”

今年春节外出旅游人数比去年多2倍

市康辉旅行社采访时工作介绍说。

据康辉旅行社的工作人员介绍,春节期间,旅客主要以散客游为主,报团的较少。旅行社推出昆明—香格里拉八日游、广州—澳门六日游等往南线路。还推出了哈尔滨到沈阳八日游等往北的线路。价格一般在2500元到3000元之间。同时,以情人节为主打的爱情浪漫短日游也受到了不少年轻

人的喜爱。这也是今年春节旅游市场的一大亮点。

咸宁康辉旅行社的负责人介绍说,春节期间国内游价格与去年基本持平,随着人们对出游舒适度需求的提高,选择高端自由行的方式举家出行成为春节国内游一大亮点。海南、云南等温暖城市成为热点,北国哈尔滨也吸引许多市民纷纷前往。

汤圆“邂逅”玫瑰

商家“中西合璧”浪漫掘金

本报讯(记者 朱马仪)春节过后,情人节与元宵节联袂而至。趁着节上加节的好时机,商家做足准备再掘一桶金。各大型商场浪漫的粉色调、心形的彩带装饰在元宵节同样派上了用场。

为持续吸引消费者的目光,各大商家仍打着“中西情人节”的名头,针对情侣展开特

别优惠,适时推出了打折、积分、抽奖等促销活动。与春节不同,各个商家对促销的商品也进行了调整,除了靓丽的服装外,汤圆、巧克力、玫瑰花、化妆品、珠宝饰品格外受到青睐,其中珠宝饰品最热。

“情人节前后珠宝销售都特别好,无论是钻戒、吊坠、手链还是情侣对戒,什么都热

卖,根据我们的统计,比去年情人节期间大约多卖了50%。”一家周大福店内的销售员张小姐介绍,情人节是珠宝市场的旺季,每年这个时候销售都特别旺,加上才开年大家手头富裕,越来越多的市民舍得在情人节期间购买贵重的首饰。在钻石的专柜记者看到,前来挑选的顾客既有年轻情侣,也有中

电信资费上限管制取消

近日,国务院印发《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》,取消和下放64项行政审批事项和18个子项。其中,电信业务资费标准审批将取消。

电信专家项立刚称,政府对电信资费标准管理采取“管上不管下”模式,以往运营商出台一项资费标准需向工信部报备审批,对于下限工信部不会进行管制,但对于上限,针对不同电信业务有不同的指导线。

对于取消资费标准审批之后对价格带来的影响,北京邮电大学教授曾剑秋认为,必然将带来资费价格的下降。“通过市场的进一步放开,会加剧行业竞争,尤其是三大运营商,都会在这方面面临很大的压力,消费者应该会从资费政策的变化得到实实在在的好处。”

但项立刚表示,取消电信业务资费审批对于资费价格的影响不大,原因在于政府对于电信资费标准的定价管理已放开多年,管上限不管下限的模式加之电信行业的竞争格局,定价方式改变和价格大幅下降的空间已经不大。

中国联通新闻处相关负责人昨日表示,目前工信部对于电信资费管理可概括为“管上限不管下限”。但实际上目前几大运营商电信资费基本上都是往下走的竞争态势。

(新华网)

我国黄金去年消费全球居首

16日,记者从召开的中国黄金协会第三次全国会员代表大会上获悉,中国黄金产量连续7年世界第一,黄金市场活跃,去年黄金消费量超过印度,位居全球之首。“中国因素”已悄然改写世界黄金发展版图。

据中国黄金协会统计,2013年我国黄金年产量达428.16吨,同比增长6.23%。已查明黄金资源储量稳步增长,截止到2012年底全国已查明黄金资源储量达8196.24吨,位居世界第二。黄金消费量持续增长,2013年黄金消费量达到1176.40吨,同比增长41.36%,其中首饰用金716.50吨。黄金产业链得到延伸和完善,已形成广东深圳加工企业集群和广东番禺外加工企业集群两大黄金首饰加工基地,成为全球最重要的黄金加工大国。

(新浪网)

国产新能源汽车遭遇“春寒”

2013年年底,比亚迪混合动力车“秦”的全国上市仪式在北京举行,然而数月之后,这款产品依然难以挤入北京新能源汽车名录。由于新能源车补贴政策短期内难以破除地方保护,比亚迪双擎双模的动力模式仍难以摆脱“落户”难题。

与此同时,深圳本地新能源汽车推广低于预期,反映出消费习惯、配套设施等因素将成为未来影响新能源汽车应用的关键因素。

(新华网)

年夫妇。

除此之外,香水、化妆品、内衣等礼品依然是年轻人的宠爱,在中商百货的内衣专柜,记者了解到,最近内衣的销量增长两到三成。一楼的化妆品专柜也比平时热闹不少。