

“元宵节遇上情人节”活动圆满结束

上海“大众”情人让人一见钟情

“元宵节遇上情人节”这是2014年开年很多人讨论的话题,对于这个19年才能遇在一起的节日,很多商家也打起了主意,纷纷推出各种促销活动。近日,记者从上海大众4S店了解到,他们针对2月14号推出的“元宵节遇上情人节一见倾心”活动圆满结束。

据了解,此次活动上海大众主要针对POLO和全新桑塔纳两款车型,活动期间情侣试乘试驾POLO即可获得4S店提供的精美情人节礼品一份;置换POLO、全新桑塔纳等指定车型即享4000元置换现金;订购POLO、全新桑塔纳指定车型即享分期贴息

2000元;购买上海大众指定车型最高可享12000元现金直降优惠。

作为一款年轻、时尚、动感的新时代车型,Polo2013款的外观造型引领着汽车设计的潮流风尚,展现刚毅简酷之感。独立远近光源前大灯光程远,角度广,显著提升夜间行车的照射效果,而钻石切割造型灯腔则使整个前脸更具神采;全新3D立体造型尾灯配合利落的尾部线条,极富视觉张力。同时,Polo2013款还提供全新设计的15寸铝合金轮毂,动感中彰显浓厚时尚气息。

Polo2013款通过对车身各个细节的精

心打造,使各功能都完美迎合消费者对汽车使用的需求,彰显它作为一款内外兼修的A0级时尚精品小车的无限魅力。

Polo2013款配备了多项先进技术,能有效提高发动机功率由此降低油耗。E-Gas电子节气门可统一协调车辆各系统对发动机扭矩和功率输出的瞬时要求,有效保证燃油经济性;领先高效的1.4/1.6EA111系列发动机,拥有高于同级的强劲扭矩,在较低转速情况下依然保证起步及中段加速冲劲十足,节能同时保持顺畅淋漓的驾车体验。

(赵进)



2月14,浪漫的情人节与充满喜庆的元宵节巧遇,咸宁市一汽大众4S店联合咸宁市汽车租赁行业协会在咸安区民政局开展了一场以“捷伴同达,幸福启程”为主题的促销活动。

据咸宁市一汽大众4S店市场经理陈波介绍,为给当天领证的新人们一个终身难忘的惊喜,当天参与活动的新人不仅可享受大众4S店官方微博对新人们的生活照片分享,还能享受捷达免费送回家的服务。

(蒋逐宸)

在悄然中崛起
东风雪铁龙自我重塑

从1932年“东方之旅”的首度结缘,到1992年在华合资公司的正式建立,雪铁龙品牌对于国人来说并不陌生。东风雪铁龙就像一个见证者,他见证中国汽车消费市场逐步走向成熟,同时也见证了自己的波澜征程。

2002-2012年,中国车市迅速“井喷”,汽车产销从2002年的300万辆一举登上了1800万辆的全球第一宝座,这十年时光也被业界公认为是中国车市的“黄金十年”。

“2011-2015年,将投放12款全新车型、6款全新发动机,并匹配相应的新型变速箱。力争至2015年,神龙公司市场占有率达到5%,年销量达到75万辆以上”。雄心勃勃的“5A计划”的提出,昭示了神龙公司以及东风雪铁龙“变革”的决心。

根据“龙腾C计划”部署,东风雪铁龙确立了全新的品牌定位:“舒适、时尚、科技”,并紧紧围绕这三大优势,在产品升级与投放、以及服务等方面进行调整和梳理。

1.6THP、1.8L CVVT以及1.6LCVVT等全新动力投放,打造“梦想加速”引擎;同时匹配全新动力车型C4L、全新世嘉、全新爱丽舍等陆续投放,构建中级车“三剑客”全新阵营,成为推动东风雪铁龙向上突破的支柱力量。

“跑赢2013,这只是万里长征的第一步,未来我们将再接再厉”,一位东风雪铁龙的内部人士低调的表示。而根据最新规划显示,在初步完成传统动力的升级之后,东风雪铁龙将目光放到更远。

从以上步骤不难看出,STT将在技术层面逐步实现在C4L、C5等重量级车型的列装。这代表了深受重视的EC、EP系列发动机将进入STT微混新能源时代。而今年首款C4L STT车型的推出,将是东风雪铁龙新能源时代黄金大幕的赫然开启。(王瑜)



为时代欣赏，
是对于细节的执着！



新K5代言人：吴秀波



T型格调 精英礼遇

2013年12月14日-2014年1月31日,进店试驾新K5 T-GDI车型,拍照并写下感受,发表微博并@东风悦达起亚,或将此内容在微信朋友圈分享,并将截图发送给东风悦达起亚官方微信,即可获赠电影票两张,还有机会赢取Bose耳机大奖。

购买新 K5 T-GDI 动力车型,即可获赠 iPad air。

活动详情请咨询当地经销商



东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

东风悦达起亚特许经销商：咸宁惠恒汽车销售服务有限公司

销售地址：咸安区咸安大道399号（高铁站旁） 销售热线：0715-8331088 售后热线：0715-8336088