



吉诚装饰

一包到底 省心到家
地址：长安大道198号越通华府 联系电话：0715-8898298

简约小户型自白——

我不大，但我精巧

户主：陈女士
风格：现代简约
面积：80㎡
地址：宜园
公司：理想装饰
设计师：汪小峰

文/图黄珊



整体布局合理美观

现代简约是年轻人较为偏爱的设计风格，十分适用于喜欢简单不失精致，简洁不失时尚的人群。尤其是在面积不大的小户型中，最能把现代简约的精髓体现的淋漓尽致。

很多人在进行装修时会有这样一个误区，房屋空间不大，尽量从简，造型、设计通通忽略，只要多增加收纳空间就好。汪小峰称，即使是小户型，也要突出主人的品味，今天晒家的陈女士的家虽然不足100㎡，但是却把每个空间都利用的十分得当，且精致漂亮。

据了解，整体格局上没有大的改动，但是在摆放一些家具上用了些小技巧，让整体布局更加合理。例如，电视背景墙的摆放方向，餐厅的设置地方等，都做了一定的调整。

颜色搭配浅色为主



一进陈女士家的门，就给人一种温馨感。整体色调以温和的浅色、暖色为主，并且用灯光加以搭配，让家显得更加明亮光彩。

在整套设计中，设计师巧妙地运用色彩的搭配、材质的选择、配饰的点缀，使整个空间显得气质稳重、品位十足，营造出华贵的浪漫空间。

汪小峰称，整个家居强调以米色系为主，将客厅营造出简练宽敞的效果。

沙发背景墙和连接餐厅的墙柜上的各种装饰酒杯及装饰品，使得整个浅色空间变得更加丰满、有看点，与整体空间进行搭配，起到了画龙点睛的作用。

功能区域划分明确

家中的每个区域都有着不同的功能，而小户型通常为了讲求空间宽阔，而忽略了将功能区域划分明确。

汪小峰称，陈女士的家在空间划分上受限于原始户型，虽然没有做过多的划分和装饰，但也尽可能的利用现有资源进行合理性划分，保证功能齐全。

例如，陈女士的家整体布局合理而自然，餐厅与客厅相通，没有明显隔断，而是用天花板的设计作为两个空间的区分，这样的设计让原本不大的空间增加了流通性，让空间更加灵动，

视角也更加开阔。

布置紧凑体现实用

汪小峰介绍，小户型在设计上十分强调功能性。在客厅来看，每一个家具和配饰都摆放的十分得当。空间不大，但五脏俱全，电视、空调、沙发、花盆，每一个不起眼的摆设都是经过认真思考而摆放。

进门不远的右侧，一个冰箱内嵌式的摆放在这。汪小峰介绍，这一区域本来是用来做鞋柜的，但是主人不需要这么大的鞋柜，并且厨房空间有限，摆不下较大的冰箱，于是就将这一区域改造成内嵌式摆放冰箱的地方，而在进门的另一边，打造一个较小型的鞋柜，供日常使用。



广东帝豪装饰

零利润征集10套样板房

本报讯 打算装修的业主有福了。广东帝豪装饰传来好消息，近期正在零利润征集10套样板房。

佛山市顺德区帝豪品味装饰设计有限公司始创于1998年7月，属国家装饰设计《施工乙级资质企业》、IIDA国际室内装饰设计协会装饰服务中心成员单位。公司主要从事住宅装饰装修和酒店、商场、办公楼等公共空间设计和施工。直营分支机构50多家，分布在全国各省市。

广东帝豪装饰咸宁分公司坐落于咸宁市温泉咸宁大道39号国际大厦A座1302室，目前处于试营业阶段，还未正式开业。广东帝豪装饰咸宁分公司负责人介绍，广东帝豪装饰极力倡导绿色环保家装，入驻咸宁市场将会刺激市民对环保家装的认识，低碳家园的意念，为营造一种崇尚低碳自然、张扬个性、风格独特的空间氛围。

(洪光进)

金宁家装

样板间装修征集活动开始啦

本报讯 日前，宣布全面进军家装市场的湖北金宁装饰工程有限公司昨正式对外宣布，公司开始家装样板间装修征集活动已开始。参加征集的业主可享受包括装修、软饰搭配、色彩、功能布局、创意规划等增值咨询服务。由于优惠力度大，所以本次样板间每小区征集仅限3户。

据了解，作为具有国家级施工资质的湖北金宁装饰公司，是一家专业从事建筑装饰施工及建筑装饰设计的公司。现拥有注册资本500万元、具备国家建设部颁发的建筑装饰工程专业承包贰级、建筑装饰设计乙级资质，公司拥有一批经验丰富的高、中级工程管理人员及设计师，多年来以精湛的施工技艺，全新的设计理念服务于大众，获得了良好的口碑和声誉。

据湖北金宁装饰公司总经理、咸宁建筑装饰协会会长魏佳介绍，本次征集的装修样板间将低于市场价，业主还将享受建材优惠，工程造价9折、房屋环保监测等诸多优惠。参加的业主还可通过金宁装饰EPR管理系统客户端了解施工进度、质量及安全进展情况。

(夏咸芳 张豫慧)

咸宁在等这样一条街

城市的快速发展必将带来商业的不断繁荣，咸宁也是一样。近几年来，咸宁的各项事业发展非常迅猛，特别是交通路网的不断发展与跨越，让咸宁与武汉及周边城市的时间距离一次又一次的被缩短，“华中腹地”、“湖北南大门”、“武汉后花园”等区位优势不断明显。特别是旅游度假行业，让咸宁的知名度、美誉度不断提升，大量的外地游客涌入咸宁也加快了咸宁的商业发展，咸宁的商业也逐渐驶上了快车道。

从全局来看，咸宁市的商圈是由两个商圈组成：以南大街为中心的咸安商圈和以淦河大道和温泉路围合成的温泉商圈。

咸安商圈属于是老城区，以服装类和日常生活用品类为主，缺乏整体商业规划，商品档次相对较低、购物环境差，因此主要客源以咸安部分居民及周边县市人群，这部分人群收入相对较低，温泉居民基本不去购物，部分咸安居民甚至习惯去温泉购物。

温泉商圈主要以温泉路和淦河大道交汇处(花坛转盘)为中心，几大商业街汇集于此，商业物业丰富，配套设施齐全，是咸宁商业最为繁华的中心地带，主要以马路商业、步行街商业、大型超市加百货商业三种商业形式为主，商品档次参差不齐，购物环境也有较大差

别，人流量大，是目前咸宁商业氛围最好的商业区，商业较为集中，但温泉城区新老建筑相互交替，目前处于旧城区改造升级中，缺乏统一管理，经营模式较落后，商业业态衔接断断续续；特别是停车不便，道路拥堵，让很多相对高端的客群望而生畏。

在这种情况下，一个新的商业市场空白呼之欲出，那就是高端休闲度假集群商业。为了迎合咸宁旅游产业发展，温泉度假为核心的咸宁新城的大力建设，由万豪集团应市开发、咸宁市政府重点扶持和指定的旅游休闲度假项目——温泉谷·公园道就这样诞生了，它

将是咸宁市首席餐饮、休闲、娱乐、社交一站式消费体验街区，在找准咸宁商业市场空白点的同时，以高端特色商业的形象成为温泉王国的点睛之笔。同时有政府大力扶持，不仅提升了项目的商业地位，更为投资者日后的财富增值提供了可靠的保障。曾经直至现在，“来咸宁泡温泉”成为外地人来咸宁常说的一句口号，从今往后，温泉谷·公园道将是外地人来咸宁旅游休闲度假的必去之地，它是咸宁人的客厅，会客之地，是咸宁旅游的一张名片。咸宁也需要这样的特色商业街。以后的口号是“来咸宁一定要去温泉谷·公园道”。