



明星微博忙推销 监管“漏洞”谁来填

明星微博成软广告秀场

如今名人通过发布体验式微博进行产品推广的行为日趋活跃:此前,谢娜、李湘、吴昕、陆琪等人以连番轰炸之势为某品牌祛痘印套装进行微博推广,而某品牌祛黑头面膜也吸引了包括何炅、高圆圆等名人为其推广。

尽管有不少网友对类似形式提出质疑甚至反感,然而明星们依然是“乐此不疲”。据记者观察,因《爸爸去哪儿》而迅速蹿红的模特张亮最近也在其个人认证微博“@模特张亮”页面上发布了这样的内容:“……朋友送来。蛇毒V脸面膜让我好好保养一下!”个人感受为其表,软广告为其里。

明星们趋之若鹜发广告,而那些草根“大V”也没闲着。去年12月15日一天,拥有212万粉丝的“@怪诞心理学”就发布了近百条微博,记者粗略统计发现,其中广告微博占到30%以上。

长春市民白婷婷介绍说,一些明星、大V在微博上推销的商品不仅在一般商场里难以找到,而且在互联网上也难以搜到那些品牌正规的门店信息。“我担心微博会沦为三无产品的重灾区。”她说,“万一产品出问题了,消费者如何维权?受到的损失谁来买单?这都是问题。”

名人微博何以一字千金

为什么明星对用微博做广告趋之若鹜?记者调查得知,这是微博营销手段转型



后导致的结果:从微博开始进入人们视野起,各类营销推广一度甚嚣尘上,为此,新浪微博曾加大对虚假广告信息的打击力度,并推出了微博营销平台来规范市场,这一措施曾收到过不错的效果。

面对“打击”,一些微博营销运营商纷纷开始改变路数,微博广告由“硬”转“软”:产品广告被名人以自我体验心得的形式发布出来。而在明星发布软广告后,一些草根“大V”便迅速转发跟进,广告商微博也及时上线,及时与代言明星互动,目前已形成了完备的产业链。

据一家微博推广网站“蒲公英传播”的业务员孙某介绍,一线明星的“推广费”一般在10万元以上。每条微博140字,这“一字千金”

的诱惑很多人都难以拒绝。记者在一家名为微播易的网站看到,网页上给出了不同等级微博账号软硬广告转发与直发报价,草根“大V”的转发价格也从每条几百元到数千元不等。

微博软广告钻法律空子

新浪微博客服人员告诉记者,微博上正常渠道的推广都会在广告下方标注“推广”二字,但名人微博私自发布的内容并不在监管范围之内,绝大多数“软广告”都监测不到。

另据微博社区公约工作人员介绍,如果用户觉得名人发布的内容不妥,可以直接选择投诉。但记者查阅新浪微博公布的《微博社区管理规定》等发现,明星发布的“软广告”很难被界定为包含假冒伪劣等信息的“垃圾广告”或者“不实信息”。即便举报,也很难被有效处理。

据悉,目前我国还没有针对微博等新媒体营销推广的专门法律法规,现行《广告法》中也尚未纳入新媒体中明星代言的内容。陕西高新领域律师事务所律师张文凯表示,微博软广告还处于法律空白地带,很难从现有的法律中去界定其身份及影响,一旦微博软广告中推广的产品出现问题,就很难追究内容发布方的连带责任。中国传媒大学新闻传播学部教师付晓光分析指出,微博名人、“大V”应自觉遵守网络道德,另外,法律法规也应尽快明确。(来源:《人民日报》)

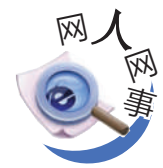
@微语录

姚笛(演员):我们都不完美,完美只是我们的追求和梦想,虽然深知终不能达。如何变成更好的自己是我們唯一能做的。这一路,太多曲折、困扰,也做了很多傻事,懂你的人选择包容,不懂你的人选择遗弃,我们就在自我陶醉和自我否定中跌跌撞撞地成长。感恩这一路陪伴我、不嫌弃我的人!

马翻(汇众公司创始人):曾经有人问我,失去的东西回来还要吗?我说,我曾经丢了一颗扣子,等到找回那颗扣子时,我已经换了衣服。人与人之间没有谁离不开谁,只有谁不珍惜谁。无论是故友还是红颜,一个转身,二个世界。一生之中有一个爱你,疼你,牵挂你的人,这就是幸福。人生皆回忆,且行且珍惜!

俞敏洪(新东方教育集团有限公司董事长):有人说重复工作是一件痛苦的事情。重复工作没有目标确实是一件痛苦的事情,但重复的事情如果有了一个需要努力实现的目标,就不再是一件痛苦的事情。我们每天给花和树浇水不会痛苦,因为尽管浇水是重复的,但花和树在成长,成长就变成了我们关注的目标。所以如果工作让我们成长,重复就会产生乐趣。

陆琪(作家):一生一世的爱情,并不是嘴上说说的。如果承诺有用,就不会有那么多分离。如果只靠感情有用,就不会有那么多背叛。两个人在一起,最后能走下去的方法,只有一天天地把日子过好。一生一世的爱情,就是从每一天的思念和守护开始的。把爱挂在嘴边,不如把人放在心上。(来源:新浪微博、腾讯微博)



网友漫画调侃南北寒冬差异

北方不懂南方的冷

南方与北方冬天的对比



编绘:Ben旦旦

“北方人不懂南方的冷!”近日,网络漫画人“@Ben旦旦”创作了一组解读南北寒冬差异的漫画,晒上微博,被网友们热传。南方人如何取暖过冬这一话题,再次席卷网络。

从武汉到北京 作者有感而发

漫画作者“@Ben旦旦”是湖北荆门人,毕业于长江大学,最近从武汉去了一趟北京,深切感受到了“北方的暖与南方的冷”。漫画里,他通过温度、穿着、取暖、睡觉等方面,图文并茂地展示了南方与北方冬天的不同。

从温度看,北方室外零下3摄氏度时,室内有供暖,能升到20摄氏度,但南方室外零下1摄氏度时,室内可能也是零下1摄氏度;取暖方面,没有集中供暖的南方人,待在室内,也需要电暖桌面、暖宝宝等装备;睡觉时,南方人半夜常被冻醒,“陪睡神器”是电热毯,北方人冬天也能裸睡,半夜常干得口渴,“陪睡神器”则是加湿器。

漫画最后,作者总结:北方人不懂南方的冷,北方的干冷是物理攻击,进屋就能防

御;南方的湿冷是魔法攻击,能穿透身体、穿透墙壁,室内室外都冻得哆嗦。

南方湿度大“冷感”更明显

“@Ben旦旦”的漫画,引起了南方各省网友的共鸣。宁德网友“@低头也要微笑”表示,自己冬天睡觉时,就常常被冻醒。有网友感叹,因为怕冷,只能蜷缩在被窝里,腿都快抽筋了。在福建师范大学读书的北方网友“@曾经的祖国花朵”说,自己到了福州才知道,南方的冷更让人受不了。

气象专家表示,从专业角度讲,影响人对冷暖感知的因素有几个,包括温度、湿度、风速、光照。其中,湿度对人的感知影响很大,湿度每增加10%,人感受到的温度就会降低1摄氏度,这就是为什么人待在温度高一点的南方,反而觉得更冷。

此外,南北方过冬的“硬件”也不同,首先,北方有集中供暖,南方没有;其次,南北建筑的外墙保温隔热系统也有差异,北方建筑普遍比南方建筑更能抗寒。

(来源:《海峡都市报》)

@微趣图



舞会吗?
@生活报:你们这是要去参加舞会吗?
(来源:新浪微博)

@微笑话

▶我见过的最淡定的女子,没事从来不给男朋友发短信或打电话。我就问她是怎么想的。她回答:“他若不忙,就会和我联系。他若正忙,我打扰他干什么?他若不忙也不和我联系,那我联系他干什么呢?”

▶元旦聚餐,朋友喝多了,回家迷迷糊糊地敲门。媳妇开门见他一身酒气,生气地说“你走错门了”。朋友转身下楼。他媳妇趴窗户看他在楼下坐着,怕冻坏了,就下楼叫他。他委屈得都快哭了:“我喝多走错门,叫一个丑娘们儿给撵出来了!”

▶天寒地冻想在家吃火锅,制作教程如下。请四个人,给第一个人打电话:顺路买点青菜,就差青菜了;给第二个人打电话:顺路买点羊肉,就差肉了;给第三个人打电话:顺路买点冻豆腐啥的,就差这个了;给第四个人打电话:在楼下超市拎几瓶酒,买点火锅底料上来;放下电话烧上水,然后等着就行了。(来源:新浪微博、腾讯微博)

被窝族

被窝族,是指下班后就窝在床上,使用笔记本、手机等电子产品上网或看书的群体。这个群体以年轻人为主,目的是躲避寒冷的同时,又不影响娱乐。躲在被窝刷微博,看电视剧是他们的活动。

大四空巢

大四空巢是指因为就业形势严峻、社会竞争压力不断前移,大四学生为了加速就业或暂时升学逃避就业,选择提早告别课堂,进入求职或考研复习阶段,而导致毕业班出现空巢现象。



年末拖延症

年末拖延症,就是到了年底,做事能拖则拖不能拖也拖,知道后果不妙却明知故犯,最终搞得自己狼狈不堪。该症状并非医学意义上的一种病症,但却正危及不少人的工作和生活。应及时调整心理状态,积极应对。

美貌生产力

美貌生产力,指一个人有漂亮的容貌,不仅可以给他人带来赏心悦目的感受,而且通过这种他人感觉上的良好,又可以在其他方面面上,给自己带来更多额外的“不劳而获”的“相貌福利”,并且可能会增加他或她领导的公司的收入。(来源:互动百科网)