

年末金价下跌 市民冷静以对 黄金市场未见抢购潮

□记者 熊大平

上月21日,国际金价再次暴跌,又一次将人们的目光转向黄金市场。距离元旦不到一个月时间,往年此时是黄金消费的旺季,但今年黄金市场销售额却同比下降。业内人士分析称,大部分需求已在前几次下跌中得到满足,同时,市民消费越来越理性,因此面对这一轮的降价较为冷静。



金店:同期销售下滑

元旦、年底都是结婚高峰期,一般在元旦前一个月左右都会出现一波黄金购买潮。11月21日国际金价再次下跌,市面零售金价也随之下跌,各大金店都打出了金价优惠的宣传,但是记者从各方了解到,最近一波降价以来并未出现购金潮。

多家金店表示,目前销售业绩平平,金店客户量与往年同期相比下降不少。萃华金店张经理介绍,在今年4月、9月的两次金

价暴跌之时,曾出现过两次购买金饰的高峰,那两次销售业绩是平时的几倍,而今这种火爆场面不再。“有结婚购买需求的顾客,一部分在前两次降价时已经提前购买,从而影响本季的销售额。”张经理表示,这种现象在往年是很难遇见的。

记者在温泉路某黄金品牌店了解到,该店最近的销售额与往年同期相比下降了30%左右。店主分析称,市区的黄金市场接近饱和,品牌云集,市场竞争大,现在消费人群主要是其有着刚性需求的结婚群体。除

了这部分消费群体,其它的购买人群早在前两次降价时消费得差不多了。

市民:购金更加理性

这已经是黄金今年第三次大降价,前两次降价着实吸引了众多市民。购买配饰、金条投资等,但是连续的降价,让一部分人不再将目光集中在黄金上。

记者了解到,这次降价以来,购买50克、上百克金条的现象很少见,倒是购买20克左右金饰保值的倒是比较多。以目前每克288元的市场价,20克重的金饰大约5000多元。顾客购买压力不大,占用资金少,不影响其它投资。

张经理表示,就目前的状况看,国际金价受国际市场影响,但是黄金作为贵重金属,稀有性加上开采成本等决定了其价值,短期内波动不会太大,但从长线看,还将会保持上涨的走势。

措施:发动“情感攻势”

消费者面对金价下跌不为所动,金店该如何面对市场?

温泉一黄金品牌店打出特价一口价金饰、折扣金饰。配合结婚季,黄金、铂金、钻石等多个品种一起折扣促销。

张经理表示,特价促销款是吸引顾客的一个做法,但价格折扣始终有限。于是在顾客圈中,大打感情牌,以老带新,增加消费记录,店面组织各种回馈活动。“这种以老顾客带动新顾客的做法就是打口碑。”张经理表示,有了好口碑就赢得了信誉。

白酒禁用“特供”“专供”字样

日前,国家食品药品监督管理总局下发通知,要求全国加强白酒质量安全监督管理工作。据悉,白酒生产许可审查细则修订工作已启动,明确将控制塑化剂指标等新问题列入审查细则。此外,在对标签的要求中提出,不准生产标注“特供”、“专供”、“专用”、“特制”、“特需”等字样的白酒。

商务部启动

第四批肉菜流通追溯体系建设

商务部日前正式启动第四批15个城市的肉菜流通追溯体系建设,全国肉菜流通追溯试点城市将从之前的35个扩容至50个。

据介绍,商务部市场秩序司负责人代表商务部与第四批城市人民政府及其所在省(自治区)商务主管部门代表签署合作协议。2013年新增试点城市包括秦皇岛、包头、沈阳、吉林、牡丹江、徐州、福州、淄博、烟台、漯河、襄阳、湘潭、中山、遵义、天水共15个。

据了解,从2010年开始,商务部、财政部按照试点先行、重点突破的方针,分三批支持35个城市开展试点,建设肉菜流通追溯体系。3年来,肉菜流通追溯体系建设工作取得显著成效。首批10个城市建成运行追溯体系,共覆盖3007个企业,包括134个屠宰场、77个批发市场、1766个菜市场、631个大型连锁超市、399个团体消费单位,基本实现了主城区内机械化屠宰场、批发市场、标准化菜市场及大中型连锁超市的全覆盖,改善了流通食品安全质量保障能力,提升了流通现代化及行业管理的科学化水平。

(新华网)

国产奶再现涨价潮

受奶源紧张影响,年内第二波牛奶涨价潮再次来袭。

自上个月21日三元股份宣布涨价后,乳业三巨头蒙牛、伊利、光明都在近期宣布涨价事宜。

新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测数据显示,8月份以来,全国塑袋装纯牛奶价格呈现较为明显的上涨走势。与8月1日相比,11月29日,塑袋装纯牛奶全国日均价上涨9.3%。分地区来看,近九成省市区塑袋装纯牛奶价格上涨。

(新浪)

雅芳等6批化妆品

被检出不合格

12月2日,国家食品药品监督管理总局网站公示出2013年国家化妆品监督抽检结果,包括雅芳在内的6家企业化妆品被抽检出不合格。

具体来看,此次抽检不合格产品包括了广州市伊维娜化妆品有限公司的伊维娜染发膏(黑色)、佛山市南海区黄岐神采美化妆品厂的黛尼美源养发黑油、广州市白云区伊贝诗精细化妆品厂的清水一抹黑生态黑亮染发膏、雅芳(中国)有限公司的雅芳玫瑰亮白洁容霜、佛山市南海丰婷美容保健品有限公司的花慕兰护手霜和深圳市绿馨颜日用化妆品有限公司的雪妃美白保湿霜。

(搜狐)

电容量虚标 价格悬殊大 移动电源质量参差不齐

□记者 熊大平

智能手机日益普及,但是耗电量大的短板让很多市民对智能机的待机时间不敢恭维。精明的商家于是推出了方便携带的移动电源。记者了解到,移动电源的质量参差不齐,部分产品存在待机时长虚高、充不进电等问题。



市场:移动电源热卖

在购物公园数码港记者看到,充电宝价格从几十元到几百元不等。电容量越大、待机时间越长、销售价格也就越高。

一品牌充电器最便宜的100多元,最贵的待机接近一周,售价500元。而同样为12000毫安容量的充电宝,一个80元,一个知名品牌的要200多元。

“品牌的当然质量有保证,很多大品牌手机用户都会选择品牌充电宝。”该店老板

介绍,部分学生图价格便宜,也会购买杂牌的充电宝。

数码港一电子产品专柜导购员介绍,从去年移动电源上市以来,高档手机配置移动充电宝的很多,尤其年轻群体,因手机游戏、手机浏览网页等各种手机操作较多,手机耗电量很大,移动电源方便了他们随时随地手机玩不停。

问题:待机时长虚高

小朱去年买了一款新上市的高档手机,同时也配备了某款100余元的移动充电宝。起初几个月都还能保证在外随时随地用电,但是随着使用时间增加,电容量待机时间骤减。即使电话很少,待机时

长只用2个小时左右就开始报警。充电时间无论延长多久,很快就显示充满。之后不久就完全处于瘫痪状态,充不进电,根本无法用。

在一手机维修中心,有维修人员表

示,这种状况犹如手机机身电池一样,用久之后,电池不耐用。同时,杂牌、便宜的移动充电宝,电容量虚标应该也是一个原因。

建议:选择品牌产品

移动充电宝该如何选择?有数码电子专业人士表示最好选择品牌产品。

首先,选购业内认可的大品牌,电容

量经过严格检测,不会出现虚标的现象。杂牌的移动充电宝很多是旧电池翻新,蓄电能力不佳,当然标注的电容量也不可

信。其次,品牌产品有售后维修保障,好口碑,用着也放心。