

# 下单就送海南游原来是忽悠

## 虚假宣传最终领罚单

本报讯(记者 熊大平 通讯员 徐立新 李天赦)“下单就送海南豪华游”,如此宣传怎能不让人动心?近日,咸安某建材市场这一“大手笔”的促销活动,吸引了消费者甘某。然而,真正下单之后,甘某才发现这是商家的一次忽悠。

甘某称,今年元旦,咸安区某大型建材市场10家建材经营户联合组成“领袖联盟装饰时尚生活尊享会”,开展联购送豪礼的

促销活动。向群众散发“联购销售卡”,称在活动期间现场下单定购10家,即送5000元某电器储卡+海南豪华5日游;现场下单定购8家,即送3000元某电器储卡+海南豪华5日游;现场下单定购6家,即送1000元某电器储卡+海南豪华5日游;现场下单定购4家,即送海南豪华5日游。

甘某恰逢新房装修,正需要采购装修

材料,活动当天,便向其中四家活动单位分别交付了1000元定金,购买相关所需装饰材料及器具。今年9月,甘某房子装修完成,只接到一通陌生电话,核实认购4家店铺的名称及商品,但海南豪华5日游的事一直没有了音讯。甘某多次向市场开发主办单位反映,要求去找促销活动经营户兑现海南游的承诺,但几家经营户相互推诿,一直没有结果。

甘某无奈,于2013年11月7日拨打12315电话申诉举报。咸安区工商局浮山工商所调查了解,查找相关证据后得知,原来由于活动当天订单4家以上的消费者非常少,主办单位单方取消相关旅游等奖励承诺,执法人员指出其行为涉嫌违法。最后,经过协商同意,赔偿甘某1500元,同时,工商部门对涉嫌发布虚假宣传行为进行立案查处。

# 炒货热炒冬季市场

## 提醒:注意质量和卫生

□记者 朱马仪

寒冷的冬日里,炒瓜子、炒花生、糖炒栗子等炒货成了许多市民首选的休闲食品,炒货市场格外红火。

### 炒货年底热卖

记者在市区白茶社区的一家炒货店内看到,前来购买炒瓜子和炒花生的市民络绎不绝。正在选购炒货的周女士告诉记者,冬季天气寒冷,亲朋邻里来串门,大家都爱嗑瓜子、吃花生。走访中,一些经营炒货的商贩告诉记者,最近一段时间炒货的销量比平时有所增加,主要是进入冬季后,不少市民喜欢购买炒

货在家当零食吃,另外,年节临近,有些人提前备货。

谈到炒货的价格,一炒货店店主对记者说:“根据以往的经验,年底各类食品都会有不同程度的涨价,从目前情况来看,今年炒货的价格是比较稳定的,价格没有太大的涨幅。”

### 购买炒货需注意卫生

记者看到,除了超市、小卖部里包装好的炒货,市民购买的炒货多是现炒现卖散成的。炒货店的炒货没有保质日期,没有经过清洁处理,存在一定的卫生安全隐患。

一位炒货店老板提醒市民,购买炒货要注意卫生,不要因为一些炒货看起来漂亮而轻易购买。应注意产品的标签标识,特别注意产品的生产日期,选择保质期内的产品,最好是选择近期生产的产品。同时,检查包装是否有破裂。试尝样品时要闻一下产品的气味是否正常,应没有刺鼻的酸败、腐臭味;外观应没有烤焦、发芽、霉变、生虫现象,无外来杂质;口感应松脆、不生,无酸味等异味。

炒货虽好吃,但易上火。医生提醒市民,炒货所含油脂高,热量较大,市民一次食用不宜过多,否则容易造成脂肪堆积。另外,购买炒货应到正规商店和超市购买,不



要到无证摊贩处购买。在购买炒货、摊边小吃的时候要记住:冰糖葫芦防艳、糖炒栗子防黑、爆米花防脏。

# 天气转冷,宠物消费热了一把

## 保暖用品、宠物医疗需求多

□记者 朱马仪

天气转冷,宠物诊所里的宠物“病号”多了,一些市民怕自家宠物狗着凉了,都会购买厚厚的保暖衣服给自家宝贝穿上,宠物店近期生意红火。

### 宠物服装销售热

昨日,记者走访了市区多家宠物用品店,发现近期宠物保暖用品很热销。一些养宠物狗的市民,生怕自家的宠物狗着凉,出门遛狗都会给宠物狗穿上小棉衣,脚上还套着小巧可爱的保暖鞋。

双鹤桥附近的一家宠物用品店的店老板王先生说:“这几年一到冬天就有很多市

民来选购宠物保暖用品,销量最好的是宠物衣服和宠物鞋子。”宠物衣服质地一般以棉布为主,也有羊毛和牛仔布之类,每套价格从20元到80元不等,宠物鞋子大多十几元钱一双。王老板还告诉记者,除为宠物选购保暖衣物外,有人还有购买宠物窝保暖热垫、电暖灯等。

### 宠物医院生意多

寒冷的天气让宠物诊所里的宠物“病号”也多起来。在市区一家宠物诊所内,记者看见许多大小各异的狗狗都聚集在一块。“这些都是因为天气寒冷生病的病号

狗。”宠物医生表示,天气寒冷,宠物主人要注意给宠物狗保暖,尤其是产自热带地区的犬类,要注意预防感冒。

“短毛狗一般都会怕冷,特别是小鹿犬、冠毛犬、吉娃娃这几类宠物狗,更是要注意保暖。冬天除了给宠物狗穿衣服外,还可以给狗窝铺上热垫,装上电暖灯等。”宠物医生介绍说,寒冷的冬天,宠物狗要少洗澡,一个月两到三次足够,减少其受凉的机会。而给宠物狗穿衣服,不能只贪图好看的款式,还要选择保暖性能比较好的布料。

# 湖北格力经销商年会召开 2014年将着力建设高端形象店



本报讯(记者 鲁芳 毛亚轩 通讯员 刘博)11月30日下午,格力(湖北)经销商年会在碧桂园隆重召开,来自武汉远城区及咸宁地区的400余名经销商参加会议。

湖北格力电器副总经理鲁周刚介绍,截至今年7月31日,格力电器仅空调一项的销售额就达到77亿元,持续18年领先湖北市场。格力晶弘冰箱销售达10万台,短短3年内已进入湖北冰箱销售前5名。鲁周刚透露,2014年,格力电器将以规范市

场、加强渠道建设为主,大力在湖北各级中心城市建设高端体验形象店。

据悉,2013年,格力电器在技术研发上的投入超过30亿元,目前已拥有技术专利8000多项,其中发明专利2000多项。自主研发的超低温数码多联机组、多功能地暖户式中央空调、1赫兹变频空调、双级变频压缩机等一系列“国际领先”产品,填补了行业空白,改写了空调业百年历史。

拼完“双十一”还有“黑色星期五”

### 国人热衷海外淘货

前日是美国人的感恩节,我国数众多的“海淘族”近几年也开始关注这个节日,不过,他们的庆祝方式不是美国传统中的一家人团圆吃火鸡,而是准备好余额充足的银行卡迎接那里的购物打折季。

由于美国零售业的记账方式是以红色表示亏损,黑色表示盈利,因此感恩节过后的周五被称为“黑色星期五”。今年的“黑色星期五”是北京时间11月29日下午至30日下午,美国各大百货商店和在线购物网站都会推出全年力度最大的折扣活动,圣诞购物季的大幕从此拉开。同时,随着网络支付环境日趋便捷,中国“海淘族”渐渐成为美国“扫货大潮”中的“主力军”,将“双十一”点燃的购物热情延伸至北美大陆。

当日下午,记者登录梅西百货官网、百思买和亚马逊等美国大型购物网站,网页上已经布满了黑色星期五的促销信息和网页链接。在浏览了55海淘、北美找丢网、北美省钱快报等网站后发现,如今热衷于通过网络在海外购物的人越来越多,加上国内物价不断走高,相对于中国的售价,许多商品在海外即便加上运费也便宜不少。

不过,有业内人士提醒,随着电子商务的发展,本属于美国的商家促销战也让中国的“海淘族”们兴奋备战,但消费者在享受优惠的同时必须承担风险,如长途跋涉快递丢失、海关检查额外收税等“沉没成本”。(网易)