



11月30日,厦门某商家开业时用200公斤黄金打造一条宽1.8米,长5米的黄金大道,让前来的客人“踩金”。(网易)

同一温泉,不同渠道购票相差40元

市区温泉票价格弹性有点大

建议:划定浮动区间

□记者 徐浪

随着香城泉都美名在外,每年冬季慕名来咸泡温泉的人日益增多。然而,五花八门的购票渠道,在为游客带来方便的同时,其多变的价格也为人们所诟病。有消费者表示,温泉价格混乱,有损咸宁温泉整体形象。

现象:温泉票价五花八门

上周末,武汉人周燕和几个同事一起自驾游来咸宁泡温泉,在出酒店的时候,碰到也刚泡完汤准备回武汉的同学。

“你买的票多少钱啊?”在聊天时,周燕和同学聊到温泉票价。

“138啊。”周燕的同学说。

“不是吧,我托旅行社买的才98,怎么差别那么大啊!”想到价格的差别,周燕将原因归结到购买的渠道不同。

“我在淘宝买票,到了当地后,再打电话与对方联络、取票。待门票用过无误之后,才确认收货,用支付宝付款。”小麦称,去年来咸宁泡过温泉,得知可以在网上买票,既便宜又安全,和在柜台买票相比,自己一行6人省下了近200元,基本上省了回武汉的车票钱。

记者了解到,不少来咸宁的游客都是通过旅行社购买温泉票。由于今年温泉票只有电子票,网上淘票、电话订票、团购、携程购票成为了热门的买票方式。而随着购买方式的多样,温泉票价格也是五花八门,门市价、网购价、代购价等都不一样。

记者对比不同渠道票价发现,通过旅行社购买温泉票价格最低。以比较热门的温泉谷、三江、碧桂园三家为例,中南国旅给出的价格低至温泉谷98元,三江115元,碧桂园70元。

记者咨询了5家旅行社了解到,同样是旅行社代售同一家温泉的票,票价都存在差异。其中,三江森林温泉差异稍大,最低115元,最高135元,差价达到20元。而温泉谷温泉票票价差异则在5元之内。

和旅行社给出的票价相比,票贩子的报价普遍较高。“温泉谷115元,三江125元,瑶池、碧桂园80元。”温泉城区一罗姓温泉票经销商称,受地热资源使用费用上涨及劳动力价格上涨影响,今年温泉票价格普遍上涨20元左右。

记者估算了一下,就目前而言,同一家温泉景区,各种购票方式,差异最高达四十多元。如果和柜台价格相比,差价则更高。

面对几十元的差异,一些从不同渠道购



票的消费者感觉自己被忽悠了。

企业:竞争激烈压低价格

“不少人反映说温泉票不仅较去年价格有差异,而且今年同一家温泉几种销售渠道反馈的价格都不一样,差异还不小。”三江森林温泉度假区金姓营销负责人表示,温泉票价市场确实有点乱,主要是因为各温泉景区竞争比较激烈。就三江而言,给地接社和组团社的价格是有区别,但给主推社的价格都一样,出现价格差异主要是因为旅行社之间存在恶性竞争。

“今年温泉票都很难卖,武汉的游客很多都是在网上买,价格低肯定比较有优势。”采访时旅行社工作人员称,有的旅行社分外地游客和本地游客,本地游客票价就相对低一些,比如淘宝网上外地客人买碧桂园温泉票99元每位,而本地只需要80元。另外,有些旅行社将票务买断,价格也就下来了,或者跟景区签订协议,业务量越大,景区给的价格也就越低。

旅游局:逐步规范温泉票价

对于五花八门的温泉票价,有消费者表示,不同渠道票价存在差异可以理解,但是

差异太大就有点难以接受了,一些不了解情况的外地游客可能会因此对咸宁温泉留下不好的印象。建议能否划定一个票价浮动的范围。

对此,市旅游局执法支队相关负责人称,温泉票价有差异是市场行为,酒店自己有一个挂牌价,对旅行社有一个团体价,对票贩子有批发价。

该负责人分析说:“在温泉景区进入市场之初,可能要依靠本地旅行社给予推广,在价格方面会给与一些主推旅行社一定的优惠。但市场成熟后,可能会按市场销售情况定价,不一定要保护本地旅游企业,这也就是很多旅游企业反映的外地旅行社和本地旅行社价格一样,没有给予优惠和保护的原因。外地企业也可能以很低的价格一次性买断大批票,然后再将其分销,这样零售出来的价格有可能比本地旅行社出售的价格还低。”

他还表示,温泉产业在咸宁比较集中,集群效应很明显,但同样也带来了企业与企业之间激烈竞争。作为监管执法部门,对于这种现象要管,但是不能管得太细,为防止低价竞争,初步设想政府相关部门通过调查摸底,制定一个标准价,销售价格在其上下浮动。对于恶性竞争的低价销售一旦被查处将会处罚。

一周金点

11月金价35年来最差

国际金价经历了1978年以来最差的一个11月。据统计,在刚过去的11月,金价跌幅达5.5%,今年以来,金价跌幅也已达25.25%。多数市场人士预计,今年可能是国际金价13年以来,首次出现年度价格下跌。(网易)

IPO明年1月重启

自2012年11月2日浙江世宝在A股上市至今,A股IPO已暂停一年有余。截至2012年12月27日,A股IPO在审待发企业高达829家,今年11月30日,证监会公布了《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》,并明确指出IPO将于2014年1月重启。

受此消息影响,昨日早盘两市大幅低开,沪指一度跌超2%失守2200点,盘中跌幅超9%个股超过400只。中小板、创业板跌幅惊人,创业板350家个股翻红不足五家,跌停超过130家。两市近400只个股跌停。(新浪)

明年房价还要涨5%左右

昨日上午,国家信息中心及社会科学文献出版社联合发布经济信息绿皮书《中国与世界经济展望报告(2013)》。

绿皮书预测,明年我国房地产市场整体将保持小幅增长,预计全年房价的涨幅在5%左右,考虑到2013年的翘尾因素,2014年上半年的房价指数可能会在8%以上。

此外,明年房产税试点范围将进一步扩大。(腾讯)

医保结余7000亿花不出去

一方面是老百姓看病难看病贵,另一方面是医保基金“钱多到花不出去”,医保基金的管理正面临效率难题。近日举行的中国卫生经济学会第十六次年会上,有官员指出,到2012年底,全国城镇基本医疗保险累计结余7644亿元。基金结余率畸高不利于保障作用的发挥,医疗保障制度需要转变理念,减少结余,提高报销比例。(新浪)

银保驻点禁令松动

3年前,一份被行业冠以“史上最严规定”的银保保险销售规定由银监会下发,随后保监会迅速跟进,两大监管部门明确规定,商业银行不得允许保险人员派驻银行网点。不过时隔3年之后,这一“史上最严规定”或将于2014年1月1日有所松动。

有消息称,近日,一份由中国银监会撰写的,名为《关于进一步规范银行、邮政保险代理渠道销售行为的通知(征求意见稿)》(下称《征求意见稿》)下发到各地银监局、地方法人银行业金融机构及部分保险公司,并计划从2014年元旦开始实施。这份最新的“征求意见稿”重申,银保产品若为收益不确定产品,不得向65岁及以上老人进行销售,期缴产品则不得向60岁及以上老人销售。而曾经最引人关注的“禁止保险公司人员驻点”规定则有所松动,根据新的《征求意见稿》规定,在满足相关规定时,保险人员可以在银保机构的相关网点进行辅助咨询,但衣着、标示须有所区别,不能与银行员工“撞衫”。(网易)

让您觉得温暖的原生态牛三鲜



大厨告诉记者:“原生态牛三鲜味道为麻辣鲜,在其乐融融的朋友聚会上,来道热气腾腾的砂锅菜,很温暖。”

大厨介绍,这道菜采用原生态牛肉、生态牛腩、生态牛鞭,配以豆芽、干张打底,出锅后撒上葱段、红辣椒,色泽红艳,麻辣鲜味浓,余味无穷。原生态牛三鲜,不仅有滋补保健的功效,而且口味色泽俱佳,是秋冬季节粥王府的老顾客钦点的佳肴。作为酒店大厨的拿手菜肴,该道菜的回头客颇多。

(记者 徐浪)

食尚一刻
咸宁粥王府

麻辣鲜的美味往往会让人回味无穷,粥王府原生态牛三鲜即是如此。粥王府的

中国邮政 CHINA POST
寄快件 请拨打邮政速递 11183
邮件查询: http://www.ems.cn/ 服务投诉电话:
咸宁18971809333 嘉鱼13807241728 崇阳13907245500
赤壁13907246988 通山13907242109 通城18971812815
省内今天寄明天到,全国重点大中城市二天到
EMS 全球邮政特快专递 WORLDWIDE EXPRESS MAIL SERVICE

中国农业银行 咸宁分行
大行德广 伴您成长
地址: 咸宁市温泉淦河大道37号
电话: 0715-8255579 电话银行: 95599