

羽绒服价格上涨 千元难买新款

都是禽流感惹的祸

□实习生 陈婧 记者 熊大平



寒冬渐近,不少人开始提前选购羽绒服。近日,记者走访我市多家商场和服饰销售店面发现,今年的新款羽绒服已经开始上架,价格普遍上涨。商家表示,禽流感导致鹅绒、鸭绒等价格上涨,羽绒服价格也是“水涨船高”。

新款羽绒服价格普涨

上周,记者在中商百货见到,不少店面正忙着拆包装,将新到货的羽绒服摆上货架。记者走进各个店铺发现,深秋款外套、

羽绒服占据了大半个卖场。某品牌导购员介绍,其实羽绒服早在夏季就已经开过发布会,只是9月以来订购的比较少。上一波降温,秋装大卖了一把。根据咸宁本地的气候特点,羽绒服销售旺季要到11月中下旬,虽然买的人少,但是商家上新款羽绒服的时间要提前。让市民有个接受的过程。

记者在街边店铺走访发现,新款羽绒服已挂上,各种颜色、各种款式都有,价格较去年同期相比上涨了一百元到两百元。

禽流感使原料卖得贵

虽然款式上变化不大,记者发现新款羽绒服的价格大都在一千元以上,很多甚至接近了两千。对此,相关销售人员向记者解释:“因为上半年的禽流感,导致今年的鸭绒、鹅绒供不应求。原材料的价格上涨,致使了羽绒服的价格上涨。”并且,由于这些羽绒服是刚刚上架的新款,现在购买不享有任何折扣优惠。

一方面是原材料涨价,导致羽绒成本上涨;另一方面,很多的羽绒服选择了在毛领及袖口等地方,加入了貂毛、狐狸毛、禽鸟毛等流行元素作为装饰,在使整件羽绒服看起来高档、贵气的同时,也让羽绒服的价格上了一个台阶。

谨慎选购折扣羽绒服

在原材料涨价的情况下,商家为了保证盈利,新款一般不会有折扣。但是为了吸引顾客的购买,商家常常在卖场中掺入往年的旧款。记者在购物公园一些女装店了解到,这种现象很常见。甚至也有商家以次充好,因此有经验的购买者提醒市民,选购羽绒服要看清生产厂家、质量,出现问题要勇于维权;一般,优质的羽绒服经过挤压之后,能很快恢复;无异味,没有绒毛钻出来。

本周就将降温,有导购员建议市民,如果怕冷的话,可以拿出往年的羽绒服将就几天。等过段时间的“双11”或“圣诞节”到来,估计羽绒服的折扣及相关优惠就比较多

中国餐饮行业首次转入个位数增长

面临大众化转型

中国饭店协会会长韩明15日在“第14届中国美食节”新闻发布会上说:“今年1-8月全国餐饮收入累计15918亿元,同比增长8.9%,比上年同期13.1%的增长速度低了4.6个百分点,这是在前20年两位数高速增长后首次跌入个位数增长,中国餐饮面临大众化转型。”

“当前是餐饮业低速发展期,经济发展放缓、商务活动减少、公务接待大幅下降,今年1-8月份全国餐饮增长速度比去年低了4.6个百分点。”韩明说,同时餐饮业面临着客源结构调整、新生代逐渐成为市场消费主力。

(新华网)

烟酒消费税增速下降

日前,财政部发布报告显示,2013年1至9月,全国实现税收收入84412.11亿元,同比增长9%,增速较去年同期加快0.4个百分点,完成年度预算的77.3%。然而,在今年前三季度的消费税中,受中央反腐因素影响,烟酒类消费税增速出现大幅下滑。

财政部称,前三季度国内税收总收入平稳增长,较去年同期相比略有加快。一是因为去年同期基数较低,2012年前三季度,国内经济增长缓慢,增值税、个人所得税同比增速远低于往年增长速度;二是因为今年前三季度经济形势有所好转。

然而,在前三季度,营业税和消费税增速双双出现回落,财政部解释称,营业税收入增速的回落,主要受“营改增”影响,交通运输业和部分现代服务业营业税收入大幅下降。在消费税方面,增速明显回落的主要原因,一是因为烟产品市场需求萎缩,产量增速回落,导致税基缩小,收入增速放缓;二是酒类行业市场疲软,产量增速回落,使得酒产品消费税收入增速放缓;三是成品油产量减少,使得成品油消费税增速放缓。

(新华网)

鬼活动 鬼玩具 鬼妆扮

万圣节临近,商家打起“鬼主意”

□记者 熊大平

11月1日是西方传统的万圣节。从上周开始,万圣节活动宣传海报已遍布市区的大街小巷。在许多精品店铺,骷髅头、恐怖面具等万圣节道具都已经上架。与万圣节有关的儿童体验活动更是精彩纷呈。

早教班:策划“捣鬼”节目

化装舞会、群魔乱舞、大战僵尸、不请吃就捣乱、寻找宝藏等等,在万圣节来临之际,市区某早教中心提早作出了当天的活动策划。

在活动现场,宝宝们将戴上面具,手持魔具,身披斗篷,展开糖果的探寻之旅。通

过这种游戏,既可以让孩子们了解西方的文化习俗,也给孩子们增加了认识朋友的机会,在活动中培养父母子女的感情。

也有游乐场专门策划万圣节主题活动,西方万圣节里才能看见的人物造型,都将节日前后一一呈现。

精品店:“鬼玩具”大聚会

万圣节,是孩子“捣鬼”的节日,颇受孩子们欢迎,商家们自然不会放过这么好的节日商机。

昨日,记者在希望桥某精品店看到,门外一侧墙挂满了各式各样的骷髅头、面具、帽子、南瓜灯、袋装糖果等商品。店主告诉记者,这是为万圣节而准备的,价钱由几元

到十几元不等,都在学生消费能力范围之内,一摆出来就吸引了不少学生购买。

“从20日就开始慢慢铺货,也吸引了很多学生来店。”该店主介绍,很多学生都会购买,其中骷髅面具卖得最好,也有很多酒吧、KTV等娱乐场所来购买这些道具提前营造节日气氛。

商场:“鬼节”装扮提前促销

从上个周末开始,中商百货就开始为万圣节而重新妆扮,商场促销也在同步进行。从上周开始,商家促销活动一直持续到本月31日。到商场消费的市民,商品折后满

300元送50元电子券,黄金满3000元送100元、满6000元送200元。多达30多个品牌参与折扣,折扣力度之大,让一些市民“心惊动魄”。活动期间,还有“妖魔鬼怪”在商场内



巡游,分时段派发糖果给小朋友。

部分商家表示,万圣节临近周末,本是商家促销的重点时段。提前宣传造势,也是为周末赚足人气做准备。

物超所值还看全新捷达

作为首批进入中国家庭的汽车品牌——捷达,在二十二年的发展历程中,始终是最值得家庭信赖的品牌,如今,全新捷达在进行了全方位升级后,再一次向中国市场证明了什么才是真正的“物超所值”,什么样的品牌才有资格被称为“中国家轿第一品牌”。

首先,就时尚而言,全新捷达不能说是引领全球潮流,但肯定是令人侧目的对象。以大众家族前沿设计理念为蓝本,通过精准有力的线条,勾勒出一个时尚、运动的动感身姿。

其次,内涵也同样重要。无论在内饰选材还是空调过滤系统的设计,无论是甲醛指标还是PM2.5指标,全新捷达全面通过验证,且指标数据远低于国家标准数据

作为搭载大众集团最新一代发动机——EA211系列的车型,全新捷达以澎湃的动力与更低的燃油消耗营造出惬意的驾控体验。一汽-大众为全新捷达提供了1.4/1.6升两种排量的自然吸气发动机;且分别搭配5速MQ200手动变速箱以及6速AQ250自动变速箱。

全新捷达装备的定速巡航,在时速20-180公里范围内均能实现定速行驶。路况良好的情况下,驾驶员无需长时间踩踏油门,车辆便可按照设定的速度自动匀速行驶。

对于“家轿”来说,重中之重便是“安全”,无论是驾驶者还是乘坐者,全新捷达以33项主动安全和22项被动安全措施,使你与家人的驾乘过程更加轻松放心。在你看不到的地方,全新捷达用激光焊接、超高强度车身确保了其高品质车身达到C-NCAP碰撞五星标准。而ABS制动防抱死系统、ESP电子稳定程序、倒车雷达等超越级别的全新安全科技系统,则无时无刻的检测着车辆行驶状况,以便可以时时对车辆进行提示及主动干预,有效护卫了车上家人的安全。

(陈波)