

# 羽绒服价格上涨 千元难买新款

## 都是禽流感惹的祸

□实习生 陈婧 记者 熊大平



寒冬渐近，不少人开始提前选购羽绒服。近日，记者走访我市多家商场和服饰销售店面发现，今年的新款羽绒服已经开始上架，价格普遍上涨。商家表示，禽流感导致鹅绒、鸭绒等价格上涨，羽绒服价格也是“水涨船高”。

### 新款羽绒服价格普涨

上周，记者在中商百货见到，不少店面正忙着拆包装，将新到货的羽绒服摆上货架。记者走进各个店铺发现，深秋款外套、

羽绒服占据了大半个卖场。某品牌导购员介绍，其实羽绒服早在夏季就已经开过发布会，只是9月以来订购的比较少。上一波降温，秋装大卖了一把。根据咸宁本地的气候特点，羽绒服销售旺季要到11月中下旬，虽然买的人少，但是商家上新款羽绒服的时间要提前。让市民有个接受的过程。

记者在街边店铺走访发现，新款羽绒服已挂上，各种颜色、各种款式都有，价格较去年同期相比上涨了一百元到两百元。

### 禽流感使原料卖得贵

虽然款式上变化不大，记者发现新款羽绒服的价格大都在一千元以上，很多甚至接近了两千。对此，相关销售人员向记者解释：“因为上半年的禽流感，导致今年的鸭绒、鹅绒供不应求。原材料的价格上涨，致使了羽绒服的价格上涨。”并且，由于这些羽绒服是刚刚上架的新款，现在购买不享有任何折扣优惠。

一方面是原材料涨价，导致羽绒成本上涨；另一方面，很多的羽绒服选择了在毛领及袖口等地方，加入了貂毛、狐狸毛、禽鸟毛等流行元素作为装饰，在使整件羽绒服看起来高档、贵气的同时，也让羽绒服的价格上了一个台阶。

### 谨慎选购折扣羽绒服

在原材料涨价的情况下，商家为了保证盈利，新款一般不会有折扣。但是为了吸引顾客的购买，商家常常在卖场中掺入往年的旧款。记者在购物公园一些女装店了解到，这种现象很常见。甚至也有商家以次充好，因此有经验的购买者提醒市民，选购羽绒服要看清生产厂家、质量，出现问题要勇于维权；一般，优质的羽绒服经过挤压之后，能很快恢复；无异味，没有绒毛钻出来。

本周就将降温，有导购员建议市民，如果怕冷的话，可以拿出往年的羽绒服将就几天。等过段时间的“双11”或“圣诞节”到来，估计羽绒服的折扣及相关优惠就比较多。

中国餐饮行业首次转入个位数增长

面临大众化转型

中国饭店协会会长韩明15日在“第14届中国美食节”新闻发布会上说：“今年1—8月全国餐饮收入累计15918亿元，同比增长8.9%，比上年同期13.1%的增长速度低了4.6个百分点，这是在前20年两位数高速增长后首次跌入个位数增长，中国餐饮面临大众化转型。”

“当前是餐饮业低速发展期，经济发展放缓、商务活动减少、公务接待大幅下降，今年1—8月份全国餐饮增长速度比去年低了4.6个百分点。”韩明说，同时餐饮业面临着客源结构调整、新生代逐渐成为市场消费主力。

(新华网)

### 烟酒消费税增速下降

日前，财政部发布报告显示，2013年1至9月，全国实现税收收入84412.11亿元，同比增长9%，增速较去年同期加快0.4个百分点，完成年度预算的77.3%。然而，在今年前三季度的消费税中，受中央反腐因素影响，烟酒类消费税增速出现大幅下滑。

财政部称，前三季度国内税收总收入平稳增长，较去年同期相比略有加快。一是因为去年同期基数较低，2012年前三季度，国内经济增长缓慢，增值税、个人所得税同比增速远低于往年增长速度；二是因为今年前三季度经济形势有所好转。

然而，在前三季度，营业税和消费税增速双双出现回落，财政部解释称，营业税收入增速的回落，主要受“营改增”影响，交通运输业和部分现代服务业营业收入大幅下降。在消费税方面，增速明显回落的主要原因，一是因为烟产品市场需求萎缩，产量增速回落，导致税基缩小，收入增速放缓；二是酒类行业市场疲软，产量增速回落，使得酒类产品消费税收入增速放缓；三是成品油产量减少，使得成品油消费税增速放缓。

(新华网)

## 鬼活动 鬼玩具 鬼妆扮

# 万圣节临近，商家打起“鬼主意”

□记者 熊大平

11月1日是西方传统的万圣节。从上周开始，万圣节活动宣传海报已遍布市区的大街小巷。在许多精品店铺，骷髅头、恐怖面具等万圣节道具都已经上架。与万圣节有关的儿童体验活动更是精彩纷呈。

### 早教班:策划“捣鬼”节目

化装舞会、群魔乱舞、大战僵尸、不请吃就捣乱、寻找宝藏等等，在万圣节来临之际，市区某早教中心提早作出了当天的活动策划。

在活动现场，宝宝们将戴上面具，手持魔杖，身披斗篷，展开糖果的探寻之旅。通

过这种游戏，既可以让孩子们了解西方的文化习俗，也给孩子们增加了认识朋友的机会，在活动中培养父母子女的感情。

也有游乐场专门策划万圣节主题活动，西方万圣节里才能看见的人物造型，都将节日前后一一呈现。

### 精品店:“鬼玩具”大聚会

万圣节，是孩子“捣鬼”的节日，颇受孩子们欢迎，商家们自然不会放过这么好的节日商机。

昨日，记者在希望桥某精品店看到，门外一侧墙挂满了各式各样的骷髅头、面具、帽子、南瓜灯、袋装糖果等商品。店主告诉记者，这是为万圣节而准备的，价钱由几元

到十几元不等，都在学生消费能力范围之内，一摆出来就吸引了不少学生购买。

“从20日就开始慢慢铺货，也吸引了很多学生来店。”该店主介绍，很多学生都会购买，其中骷髅面具卖得最好，也有很多酒吧、KTV等娱乐场所来购买这些道具提前营造节日气氛。

### 商场:“鬼节”装扮提前促销

从上个周末开始，中商百货就开始为万圣节而重新妆扮，商场促销也在同步进行。从上周末开始，商家促销活动一直持续到本月31日。到商场消费的市民，商品折后满

300元送50元电子券，黄金满3000元送100元，满6000元送200元。多达30多个品牌参与折扣，折扣力度之大，让一些市民“心惊动魄”。活动期间，还有“妖魔鬼怪”在商场内



巡游，分时段派发糖果给小朋友。

部分商家表示，万圣节临近周末，本是商家促销的重点时段。提前宣传造势，也是为周末赚足人气做准备。

### 物超所值还看全新捷达

作为首批进入中国家庭的汽车品牌——捷达，在二十二年的发展历程中，始终是最值得家庭信赖的品牌，如今，全新捷达在进行了全方位升级后，再一次向中国市场证明了什么才是真正的“物超所值”，什么样的品牌才有资格被称为“中国家轿第一品牌”。

首先，就时尚而言，全新捷达不能说是引领全球潮流，但肯定是令人侧目的对象。以大众家族前沿设计理念为蓝本，通过精准有力的线条，勾勒出一个时尚、运动的动感身姿。

其次，内涵也同样重要。无论在内饰选材还是空调过滤系统的设计，无论是甲醛指标还是PM2.5指标，全新捷达全面通过验证，且指标数据远低于国家标准数据。

作为搭载大众集团最新一代发动机——EA211系列的车型，全新捷达以澎湃的动力与更低的燃油消耗营造出惬意的驾控体验。一汽-大众为全新捷达提供了1.4/1.6升两种排量的自然吸气发动机；且分别搭配5速MQ200手动变速箱以及6速AQ250自动变速箱。

全新捷达装备的定速巡航，在时速20—180公里范围内均能实现定速行驶。路况良好的情况下，驾驶员无需长时间踩踏油门，车辆便可按照设定的速度自动匀速行驶。

对于“家轿”来说，重中之重便是“安全”，无论是驾驶者还是乘坐者，全新捷达以33项主动安全和22项被动安全措施，使你与家人的驾乘过程更加轻松放心。在你看不到的地方，全新捷达用激光焊接、超高强度车身确保了其高品质车身达到C-NCAP碰撞五星标准。而ABS制动防抱死系统、ESP电子稳定程序、倒车雷达等超越级别的全新安全科技系统，则无时无刻的检测着车辆行驶状况，以便可以时时对车辆进行提示及主动干预，有效护卫了车上家人的安全。

(陈波)