



全国百强旅行社牵手咸宁

共同推动咸宁旅游大发展

本报讯 (记者周阳 通讯员孔祥轶)9月27日,世界旅行日。全国百强旅行社聚集“香城泉都”,共同推动咸宁旅游大发展。

省人大常委会副主任王玲、副省长甘荣坤、省政协副主席肖旭明启动“全国百强旅行社牵手咸宁”活动。

副省长甘荣坤、中国旅游协会副秘书长兼温泉旅游分会秘书长张越、市委书记任振鹤致辞,市委副书记、市长丁小强主持仪式。

甘荣坤说,咸宁是灵秀湖北最璀璨的明星之一,桂花、温泉资源久负盛名。近年来,咸宁大力实施旅游跨越战略,走“文化+旅游+生态+科技+互动并进、综合开发”的绿色崛起之路,全力打造香城泉都的城市品牌,城市形象、城市知名度、城市美誉度大幅提升。咸宁已经成为中外客商投资创业的热土,正在朝着加快建设鄂南强市目标迈进。“全国百强旅行社牵手咸宁”活动很有创意,也很有意义,

不仅很好的展示咸宁发展成就,更为全国百强旅行社加强与咸宁乃至湖北旅游业的对接交流与合作,推介旅游产品,拓展旅游市场,搭建了很好的平台,提供了良好的机遇。衷心希望活动办出特色、办出水平、办出影响、办出成效。

张越代表中国旅游协会对活动启动表示祝贺。他说,咸宁是中国著名的温泉之城、桂花之乡。近几年,咸宁全力打造香城泉都,旅游风生水起,旅游产业取得令人瞩目的发展成就,跻身全国首批旅游标准化示范城市。在新的形势下,咸宁率先推动高铁沿线全国百强旅行社的开发合作,充分体现了咸宁市委市政府解放思想、勇于担当的魄力,展现了咸宁旅游业勇于挑战、勇往直前的精神,咸宁旅游必将迎来建设旅游经济强市的黄金机遇。

任振鹤在致辞时说,“全国百强旅行社牵手咸宁”活动的主要使命在于促进旅游文化

的交流与合作,推动咸宁经济社会科学跨越发展。牵手咸宁活动将使咸宁旅游与全国旅游联动更加活跃、更具创意,谱写“黄金时代”的新篇章;牵手咸宁活动将使国际温泉文化旅游节这个“旅游的盛会、人民的节日”更加精彩、更具魅力,汇聚全面建成小康社会的正能量;牵手咸宁活动将使香城泉都·万国咸宁更加璀璨、更具内涵,香飘万里,饮誉海内外。

启动仪式上,湖北咸宁、湖南岳阳、江西九江三市旅游局、旅行社互换《咸岳九区域旅游深度合作框架协议》文书,将深入推进咸岳九“小三角”旅游区域开放合作。

匈牙利国会议员欧拉·劳约什、华彬国际集团董事局主席严彬、省委副秘书长姚凯、省政府副秘书长聂昌斌、省旅游局局长钱远坤等嘉宾领导向11名劳动模范、咸宁最美系列人物候选人代表赠送咸岳九“旅游一卡通”。

市领导会见华彬集团客人 商讨进一步深化合作

本报讯 (记者饶红斌 徐育军)昨日,市委书记任振鹤、市长丁小强会见华彬国际集团董事局主席严彬一行。双方就进一步深化合作,推进低碳经济产业和旅游文化产业等事项进行了商讨。

任振鹤说,咸宁能有今天的发展成就,与华彬集团大力支持密不可分。当前华彬集团在咸宁的投资项目进展顺利,红牛企业对咸宁发展贡献巨大。市委市政府多次召开专题会,大力推进金桂湖低碳经济示范区项目建设,希望华彬集团进一步扩大在咸宁文化旅游领域的投资,把咸宁深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源开发好,促进双方优势互补、互利共赢。

严彬感谢咸宁市委、市政府给予华彬集团的大力支持。他说,咸宁发展一天比一天好,红牛企业是咸宁发展史的见证者,切实感受到咸宁日新月异的变化。华彬集团对金桂湖低碳经济示范区项目进行了全新的规划,排出时间表,制定路线图,扎实推进金桂湖低碳经济示范区项目建设。

市领导陈树林、胡建华、王远鹤、吴晖、曾国平等参加会见。

咸岳九“旅游一卡通”首发 三市达成旅游合作协议

鄂湘赣“中三角旅游圈”初现雏形

记者周阳 通讯员孔祥轶

昨日,“旅游一卡通”在湖北咸宁、湖南岳阳、江西九江三市同步首发,这标志着一个全新的鄂湘赣“中三角旅游圈”初现雏形,我市旅游又将迎来大发展。

市民游岳阳楼、庐山可享优惠

咸岳九“旅游一卡通”是整合旅游资源、推动旅游跨越的有力举措,持本卡一年内可不限次数享受A类观光型旅游景区免第一门票待遇;B类景区洗浴温泉享受门市价的半价优惠;C类景区享受不低于旅行社(团)折扣优惠。

据悉,咸宁“旅游一卡通”的签约景区包括:A类观光型旅游景区有三国赤壁古战场、九宫山风景区、隐水洞景区、陆水湖风景区、

澄水洞(131工程)、太乙洞、闯王陵、玄素洞、大泉洞景区、鸣水泉风景区;B类温泉旅游景区有碧桂园温泉、温泉谷温泉、三江森林温泉、嘉鱼山湖温泉、太乙国际温泉、楚天瑶池温泉、赤壁龙佑温泉、国际酒店温泉、长印酒店温泉;C类景区有岳阳楼(5A)、君山岛(5A),庐山西海(4A)。

“咸岳九旅游一卡通”现有发行网点74家,网点覆盖到各县(市)、乡(镇),并且“旅游一卡通”开通了电视台TV购发行渠道,市民只需拨打电话就可以办理“旅游一卡通”。

咸岳九签订旅游深度合作协议

昨日,我市和湖南岳阳、江西九江共同签订《咸岳九区域旅游深度合作框架协议》,这将加快咸岳九区域旅游一体化进程,实现政策互惠、资源互享、产品互推、客源互送、线路

互联、品牌共建、合作共赢。

《合作协议》内容包括统筹规划、拓展领域,共建平台、信息互通,加强人才交流,支持旅游企业做大做强,加强旅游宣传推介,合力拓展客源市场,联合开展旅游品牌创建,打造区域旅游精品线路,深化旅游区域开放合作,积极引导旅游行业自律等十个方面。

打造区域旅游精品线路方面,三市将整合旅游资源,加大咸岳九“小三角”旅游精品线路开发力度,共同打造特色旅游线路,建立线路对接、客源互流、利益共享的合作机制,形成以线路联精品、以线路带区域的发展格局。

深化旅游区域开放合作方面,三市将坚持“区域联动、资源共享、优势互补、品牌共建”的原则,积极推动咸岳九“旅游一卡通”产品营销,激活三市旅游基础市场,倡导大众旅游,让三市人民共享旅游发展成果。

香城泉都 叫响大江南北

本报讯 (特约记者祝军 汪殊琴)昨晚,中央电视台综合频道(CCTV-1)《新闻联播》栏目前播放了我市城市形象宣传片。

宣传片用沙画手法把“桂花”、“赤壁”、“温泉”等本土标识性元素进行完美融合,突出了我市独有地域特色和区位优势,集中展现“香城泉韵”。

此次在央视一套投放的宣传片一直持续到10月26日,期间共播放30次。同一时间,北京西客站LED屏以每日75次频率滚动播出,广东、武汉高铁也一并推出,从而使我市秋季旅游推广形成高潮。

据悉,湖北卫视也将从10月1日开始,在《新闻联播》前的黄金时段(18点55分到19点之间),持续一个月播放我市城市形象宣传片。

没有大牌明星,舞台朴实无华;既有地方特色,也有异域风情

“香城大舞台”唱响“咸宁梦”

记者周阳

金秋咸宁,丹桂飘香。昨日下午的市人民广场载歌载舞,旋律悠扬、歌声嘹亮;这里既有地方特色,也有异域风情,“香城大舞台”群众文艺展演让这里成为欢乐的海洋。

文艺展演在歌舞《香城梦·大家一起来》中拉开帷幕,演员们跳着欢快的舞蹈欢迎远道而来的四方宾朋。

一批来自县市区的歌舞,地域特色浓厚,展现了咸宁的独特魅力。《说唱崇阳》以崇阳的方言说唱开场,而崇阳方言是崇阳文化的信息符号和存续载体,充分展现了崇阳民俗文化的魅力。

动人的歌声,优美的舞蹈。《美丽的陆水湖》用大气磅礴、唯美流动的画面将林绿、水清、岛秀的陆水湖表现得淋漓尽致,让人感叹“歌如其名”。

还有《浣麻》、《欢乐田野》、《三湖连江恋歌》、《拍打舞》,无不向人们诉说着咸宁的历

史人文。

乡土、乡音、乡情,一县一品,尽显地方特色。熟悉的乡音,熟识的面孔,拉近了演员与观众的距离。随着一个个精彩节目上演,台下掌声不断。

打造香城泉都,咸宁正在与国际接轨,开展交流合作。匈牙利代表团来我市进行考察访问的同时,来自韩国的艺术团也来了。

来自全世界47个国家的84位国际旅游小姐格外吸引人眼球,她们是美丽化身,时尚使者,为香城泉都增添了时尚浪漫元素。

身着色彩绚丽的民族服装和配饰,韩国演员甩动水袖,舞姿曼妙,让观众们看得如痴如醉,还边说边笑地对比着韩国舞蹈和地方歌舞。据悉,《太平舞》已被定为联合国第92号非物质文化遗产。

“没有大牌明星,舞台朴实无华,但整个文艺展演依然十分出彩。”正架着相机拍照的张先生说,看着这台晚会,感觉像是在看咸宁的成长,未来香城泉都的发展潜力不可限量,作为一个咸宁人,他感觉非常自豪。

在舞台的观众席,记者找到了一个特殊的方阵——咸宁最美人物。他们包括“最美乡村医生”、“最美乡村教师”、“最美环卫工人”等十个评选项目的200名候选人。

“最美基层干警”候选人肖志坚是市公安局温泉分局刑警大队中队长,从警30年,屡破大案要案,被称为“智多星”。他说,此次文艺展演是咸宁对外推介与交流的一个契机,作为一名民警,将继续坚守一线,维护社会和谐稳定,为实现“咸宁梦”作出自己的贡献。

何为咸宁梦?即实现绿色崛起,建设鄂南强市,打造香城泉都,构建中三角重要枢纽城市。一位观众告诉记者,这为我们指明了追梦的方向。“香城大舞台·咸宁梦”系列活动,鼓舞了我们追梦的信心。

在“香城大舞台”群众文艺展演的舞台上,来自咸宁社会各界的人们用自己的歌声、舞蹈放飞梦想。文艺展演已经落幕,但追寻梦想的脚步不会停歇。

喊破嗓子不如甩开膀子,“咸宁梦”终将变成现实。

潜山宗教文化项目 一期主体工程竣工



本报讯 (记者镇强)昨日,潜山宗教文化项目一期主体工程竣工。

潜山古寺一期工程天王殿、大雄宝殿、钟楼、鼓楼已经完工。天王殿大雄宝殿内的佛像已经落座并彩妆完成;钟、鼓也已经安全到位;僧舍、斋房主体工程已经完成;法物流通处已经基本完工;观音广场已落成,观音佛像正式开光。

潜山寺得以恢复重建,是咸宁宗教文化和旅游产业融合发展的重大成果,对于加快我市宗教事业和旅游产业发展将起到有力的促进作用。