



本报秋季大型车展圆满落幕

# 三天车展，卖了310台车 交易额约4890万元



本报讯（记者 蒋逐宸）昨日，热闹了三天的香城都市报秋季大型车展在咸宁市体育中心圆满落下帷幕。据车展组委会统计，本届展会车辆销售共计310辆，车展总销售额约4890万元，接待咸宁各县市区市民超过1万人次。

经过近几年的精心打造，本报举办的车展逐渐成为我市最权威、最高端的车展。这在不断刷新的各项记录上得到充分体现。

此次车展创造了规模之最。共有30余个品牌、近200种车型参展。咸宁所有家用车型经销商都参与了展会。

此次展会创造了车型之最。本地在售的热门车型“一展打尽”。其中有十余台刚上市的车型，例如东风本田杰德才上市3天，而广本第九代雅阁更是将上市发布搬到了车展现场。

此次展会创造了销量之最。平均每天成交车辆100余台，3天时间310台车和约4890万元的销量，打破了咸宁车展的历史记录。

此外，展会还精心组织了靓丽的车模表演，所有参展品牌拿出特殊优惠，报社为观展的市民提供了每天50份的观展礼品……不同价位、不同档次、不同性能的车型，满足了各层次的消费需求，丰富多彩的展会活动，带来了一次全民的狂欢，让展会成为一次时尚、惠民、精彩的盛会。

展会主办方表示，本届车展的成功举办，为“金九银十”消费旺季打响了“头炮”，拉动了咸宁汽车市场的消费需求，还带动了本市广告、礼仪、餐饮、交通、金融等相关配套行业。本报车展的品牌效应和影响力也在行业中受到广泛认可。

## 看看展会的精彩亮点

□记者 蒋逐宸

靓丽的车模，时尚的车型，大气的展台，蜂拥的市民……三天的展会留下了一个个有趣的故事，一幕幕难忘的瞬间。

### 高端大气上档次

13日，记者在本报秋季大型车展现场看到了本次车展的最贵车型——咸宁奥迪4S店带来的奥迪R8车型，市场售价高达232.80—262.80万元。

除此之外，还有多辆价值不菲的豪车，如保时捷卡宴、宝马X5、奥迪A8、奥迪TT……“虽然本次车展只带来了6款车参展，但不论是什么车型，只要消费者想买都

### 10万左右车型热销



本届车展，合资品牌继续领跑销售排行榜，一汽大众、上海大众、东风雪铁龙等

### 活动造就汽车“嘉年华”

为突出本届车展主题，车展全程都有丰富多元的活动相随，如车模表演、文艺演出、观展礼品等。除此之外，本届车展还特别增开了官方微博，即时传达车展资讯的同时，

能在我们这买到。”车臣名车中心的展厅经理黄俊说。

不仅车型高端，展台规模也十分大气。咸宁市雪铁龙4S店市场经理胡晨宸介绍，这次车展他们公司3个品牌展位共占地1200平方米，采用的是华中车展室内展台，光是借过来的使用成本就高达20万元。

品牌的车型继续热销。同时，自主品牌也取得了不错的成绩。展会上，10万元左右的车型最为畅销。

短短3天时间，销量再创新高。据组委会负责人统计，一汽大众成交量高达50辆、东风雪铁龙41辆、东风本田28辆、上海大众25辆、雪佛兰20辆……

“我们3天累计销量达31辆，其中价值10余万元的H6车型最受欢迎。”15日，长城4S店销售经理林小奎满脸笑容地说。

也与观众进行更深层次的沟通交流。由此可见，本报秋季车展不仅是一场车展盛会，更是一个与全民分享购车喜悦心情的好平台。



本版图片：余影

## 聊聊车展的有趣花絮

### 在汽车上“跳舞”



“大家快来看，在车上跳舞表演马上开始。”14日下午，隔着老远就听到了车展现场广播内传出的吆喝声。

车上还能跳舞？记者循声而至，来到了一汽大众的参展区域。只见一辆全新迈腾四门全开，站在一旁的4名销售顾问都已脱下了鞋子。

随着激情澎湃的音乐声响起，主持人一声令下，4名体重最少都有65公斤的男子纵身一跃，站在了玻璃已经收起的门框上，完全凭借着车门支撑起他们的身体。站在车门上的4个人随着音乐晃动身体，虽然车身也跟着舞者剧烈晃动，但这辆全新迈腾还是“固若金汤”。

“跳舞”结束后，现场观众立即围上了这辆车，在对车门仔细检查确认车门安然无恙后，无不对当今造车工艺有了新的认识。

（文/图蒋逐宸）

## 本报微博“粉条”围观车展

置顶浏览超17000次

车展前期，香城都市报官方微博对本报秋季大型车展进行了线上宣传及推广，短短5天内，活动置顶微博粉丝浏览次数超17000次。

9月9日，本报官方微博发起了“亲爱的你，带上亲爱的TA一起来兜兜风”为主题的车展宣传活动，得到了众多微博粉丝的围观、转发和评论。截止9月15日车展完美收官，活动置顶微博粉丝浏览次数超17000次，转发70多条。活动子微博粉丝浏览次数也超2300多次。粉丝现场拍照参与活动@香城都市报官方微博，粉丝现场参与礼品领奖活动也火热升温。

@网友longmahu称赞：咸宁车展，香报丽人。@笑面人生20102010评论：咸宁请你来兜风，车展有你更拉风！@咸宁热线网表示：支持地方品牌发展。除了粉丝们的给力评论，来自咸宁新闻网、咸宁日报记者部等同行媒体官网友情转发，东风本田咸宁南方店、北京现代咸宁恒信路通特约店等合作伙伴也支持扩散，还有不少本地蓝V“小伙伴”人气互动。（石丽丽）

## 家长带娃逛车展学知识

在车展现场，有的人在了解车型，有的人在忙着拍照，还有人把展会当成了课堂。这不，一位先生就带着几个小孩现场教起了汽车常识。

“爸爸，这是什么车？”一个孩子问着身旁的大人。“这是奥迪，四个圈图案的就是奥迪的车。”大人解释道。这位带着几个小孩前来看车的市民姓陈，陈先生称，要拓宽孩子的知识面，光靠课堂、书本上的知识是不够的，正好趁着周末把姐姐的小孩和朋友的小孩一起带出来学习认车标，希望在以后可以受用。

陈先生说：“我家孩子从小对汽车非常感兴趣，从电视上看到汽车广告就能记住车的品牌，走在街上都非常兴奋的说出来。得知这边有车展，就带着孩子过来让他认识更多的车标，孩子还在读小学，希望通过这次车展让他丰富更多课外知识。”（黄珊）