

# 螃蟹上市晚了半个多月

## 价格普遍上涨

□记者 熊大平

上周天气转凉,入秋的螃蟹也渐渐上市。记者走访市区卖场、集贸市场了解到,受天气影响,今年螃蟹上市较晚,但价格较去年有所上涨。商家表示,中秋前后螃蟹才会大量上市。

### 价格上涨几元钱

眼下正是螃蟹上市的季节,在城区超市、农贸市场都能看见螃蟹的身影。但由于各方面费用增加,今年螃蟹价格上涨。

记者在武商量贩温泉店看到,母蟹每公斤39.8元,公螃蟹每公斤29.8元。“目前这些螃蟹都产自嘉鱼,虽然个头不大,但是和去

年新上市的螃蟹比起来都涨了几块钱。”该店导购告诉记者,部分个头大点的螃蟹上涨得更厉害。

在温泉集贸市场一位水产销售老板介绍,今年螃蟹普遍都在涨价。螃蟹价格由其体型、体重来定,该老板介绍,尽管现在上市的螃蟹个头不大,但普遍价格比去年同期上涨了五六元钱。

### 中秋后大量上市

“今年螃蟹上市时间就比往年晚了20天左右。”武商量贩温泉店导购员告诉记者,目前上市的螃蟹个头都不是太大,一般都在

二两左右,超过二两的已经算“大个子”了。

螃蟹上市时间受天气变化影响很大,这主要取决于温度开始下降的时间。螃蟹都是在夏末入秋的季节繁殖,螃蟹长肥。无论天气什么时候开始转凉,螃蟹都需要足够的增肥时间。今年由于七八月天气持续高温、干旱,影响螃蟹生长,因此目前市场上螃蟹的个头都不是太大。

现在这个时间段基本以公蟹为主,母螃蟹要到中秋以后才会大量上市。

武商量贩经理介绍,由于目前只是少量上市,购买的人也不多,因此目前螃蟹的市场价格并不稳定,中秋以后价格会更加稳定。

### 中式快餐单一品牌

### 市场份额不足1%

有数据显示,2012年快餐行业营业额占中国餐饮行业的25%左右,其中,中式快餐占85%,西式快餐占15%。尽管中式快餐市场空间巨大,但单一品牌的市场份额却很低。目前,中式快餐没有一家能够在市场中获得超过1%的份额,致使当前庞大的市场处于碎片化局面。

此外,中式快餐还存在“环境嘈杂”、“标准化程度不足”等发展症结。报告显示,24%的食客对中式快餐厅嘈杂的环境表示不满,食客在约会、聚餐、与朋友交流等进行社交活动选择餐厅时,更倾向于选择环境较好的西式快餐厅。并且,34.6%的食客认为西式连锁快餐整体品质更有保障。

(新浪网)

# 气温骤降,秋装销售趁势火了一把

## 国庆以后买最实惠

□记者 熊大平



上周的几场秋雨,让气温从30℃降到18℃,最低时候出现了15℃,短短两天之内把市民从夏季带到了秋天。一些没有防备的市民,临时突击买秋装,商场秋装销量也直线攀升。

### 市民突击买秋装

告别太阳高照的夏日,从9月2日以来,我市一直处于阴雨天气,让人感觉夏秋更替就如儿童的脸一样多变。头天还在穿着短裙吹空调,第二天穿着长衣长裤还感觉有点凉凉的。

突然降温,让一些对秋装还在观望又没有准备的市民措手不及。记者在温泉中商百货了解到,9月以来的降温,带动了商场秋装的销售量。尤其4日、5日,还出现了临时买衣服御寒的。在某服装专柜,早上穿着衬衣

上班的小王,中午就和同事去商场买了一件秋款小西装,付完帐直接剪吊牌穿上身了。

中商百货营销管理部主管杨海介绍,自8月中旬以来,商场内品牌陆续上秋款,但销售仅仅只占总销售额的20%左右。进入9月以来,销售已经占总销售额的70%左右。其中以女装、女鞋为主打,薄外套、针织衫、夏秋过渡装卖得最好。

### 商家上新铺货忙

突如其来的降温让很多个体商户很意外,急忙进秋装铺货。

“平常下雨天,出门的市民很少,生意比较冷清。但是最近的阴雨降温,反而生意很好。”购物中心女装专卖店店主表示,由于今年暑期持续高温,导致夏装清仓时间较长,秋装上柜比较慢。“今年秋装基本比去年

上柜晚了半个多月,去年在7月中下旬就开始上秋款,今年8月中旬才开始上柜秋装,过间的市民很少。”该店主表示,没想到最近几天很多夏秋过渡款都卖断码了,有的款式都很难补货,这种现象在以往比较少见。

很多商家称,尽管这段时间秋装销售明显增多,但这只是秋款销售的开始,高峰要到国庆节,之后就会开始清仓。记者发现,目前秋款上新,服装类、鞋类基本上没折扣,最多也是九折。“秋季时间短,所以越往后价格调整越明显。”杨海说,即使现在的秋款出现断码现象,秋款销售初期也不会给出很大优惠,大多要等到国庆以后。

### 冬装趁势反季卖

秋装热卖之时,精明的商家为了填补低温夏款清仓、秋款上市,薄冬装的空缺,也有部分冬装反季节购买。

这个时候的羽绒服大多是去年的老款,但是价格比起去年来差不多只有三到四折。记者看到一件中长款女式羽绒服卖价278元,而营业员介绍,与这款类似的一款在去年冬天原价接近700元,如今折扣不到四折。

据了解,和秋装一起上柜的羽绒服还不少,中商百货8月中旬就已经上柜了羽绒服专柜,很多品牌店也纷纷挂出一部分冬款。“由于价格比起应季的衣服要便宜很多,每天还是有一部分市民购买。”中商百货某品牌羽绒服专柜导购介绍,这对冬季羽绒服的销售也是一个预热。

杨海分析,今年冬天羽绒服可能会受去年禽流感的影响,价格还将提高,这个时候购买羽绒服将是最实惠的。

### 双汇收购全球最大肉企

### 获美批准

双汇国际收购全球最大生猪及猪肉生产商史密斯菲尔德食品获得实质性进展,6日,这笔交易已取得美国外国投资委员会(CFIUS)的审批许可。

史密斯菲尔德股东将于9月24日召开特别股东大会就此次交易进行投票。双汇国际及史密斯菲尔德预期交易将于股东大会之后短期内完成。

“此次交易将打造一个全球领先的动物蛋白企业,”双汇国际首席执行官杨挚君表示。今年5月29日,双汇国际宣布以总价值约71亿美元收购全球最大生猪及猪肉生产商史密斯菲尔德食品,成为迄今中国企业赴美最大的收购。71亿美元收购价中,包括47亿美元现金,并承担史密斯菲尔德24亿美元债务。巴克莱和摩根士丹利是此项交易的财务顾问。(新华网)

# 同一菜式,两天时间跌了48元

## 酒店:是结账系统出了问题

本报讯(记者 夏咸芳)同样的一盘菜,前后不过几天,“身价”却跌了几十元。近日,温泉的刘先生在御湾酒店就餐时,就遭遇了这样的蹊跷事。

据刘先生介绍,今年他儿子考上了一所好大学,高兴之余,他在御湾酒店定了11桌酒席。为了提高档次款待宾客,刘先生特意将所定酒席菜单中68元/份的白灼基围虾,

换成了120元/份的蒜蓉扇贝王。然而时隔2天,刘先生再次在御湾酒店招待朋友时发现,之前120元/份的蒜蓉扇贝王在结账时变成了72元/份。刘先生立即找到酒店索要说明。

该酒店一位负责宴席的工作人员解释,酒店的蒜蓉扇贝王是按12元/只出售的。之前刘先生所定的120元/份的蒜蓉扇贝王,是

整只出售,每盘10只。而此次的蒜蓉扇贝王是厨师将一只剖为2半再拼盘出售的,每盘只有5只,所以只收了72元。

对于该工作人员的说法,刘先生表示“想不通”。他称,这次吃的蒜蓉扇贝王和之前宴席所吃的一模一样,根本不存在剖开一说。况且按该工作人员的说法,5只按12元/只算,应为60元/份,而非72元/份。

纠结半天,御湾酒店经理李清告诉记者,酒店的蒜蓉扇贝王是按12元/只出售,刘先生之前升学宴所定的价格并不存在任何问题。此次,电脑结账单上所出现的72元/份,是电脑的系统设置出了问题。由于酒店新近才开业,在管理上还未完善,导致楼面与厨房脱节才出现这种情况。