

我市启动“金融知识进万家”活动

17家银行送金融知识服务上门

本报讯(记者 徐浪)“个人贷款怎样办理、如何防范金融诈骗、银行理财有哪些产品、我们身边有什么自助设备……”9月1日,由市银监局主办的“金融知识进万家”活动全面启动,全市17家银行机构、134个营业网点共同行动,将上述金融知识送到市民身边。

据介绍,此次活动为期一个月,以“多一

份金融了解,多一份财富保障”为主题,重点围绕个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资等八项内容进行宣传讲解,旨在通过广泛、深入的金融宣传,引导社会公众科学合理使用银行产品和服务,提升消费者的金融安全意识和风险防范能力。

据了解,此次活动要求各金融机构充分认识金融知识宣传工作落实消费者权益保护,实现银行业安全、稳定持续发展的重大意义,并把金融知识宣传和提高服务水平结合起来。活动月期间,各机构要针对公众关心的排长队、兑换零票、自助银行管理等问题提出针对性的解决方法,提高服务质量,

减少客户投诉。此外,各银行业金融机构除要做好银行网站、网点电子屏幕滚动播放等日常宣传外,还要结合各自的服务对象和业务实际,组织开展具有特色的宣传活动,扩大金融知识宣传范围,切实把金融知识宣传落到实处,全面提高金融服务质量。

银行为教师“量身订做”理财产品

起点较低 收益较高

□记者 徐浪

一年一度的教师节来临,我市部分银行推出针对教师群体的理财产品。对于收入稳定、风险偏好低的教师来说,收益高、风险低的银行理财产品是不错的投资选择。

记者在民生银行咸宁中心支行了解到,为了迎接教师节,民生银行在教师节前后发售非凡资产管理增利系列理财——教师节专享产品,其中一款起点为10万元、期限为91

天的产品,预期收益5.2%;另一款期限为181天的产品预期收益达5.3%,起点10万元。

与民生银行一样,农业银行也推出了专门针对教师节的专属人民币理财产品。“金钥匙·安心得利”2013年第1566期,9月6日—9月10日发行,起点为5万元,期限105天,年化收益为5.38%。产品资金主要投资于国

债、金融债、货币市场工具,理财产品风险小,预期收益是同期储蓄的92.14倍。

“节日产品特别受工薪阶层的喜爱,这些产品我们起点相对比较低,收益却相对较高。”民生银行一位工作人员说,“专属节日推出的产品体现了一种个性化的服务。”在理财业务越来越多的情况下,客户在消费时,也想要更加贴近自身需求,符合

自己收支实际的理财产品。而一些专属节日产品的推出,正是为节日的“主角”量身打造。

记者走访多家银行了解到,针对专属客户的理财产品期限较灵活,短期、中期、长期产品都有,个人可以根据自己的实际情况进行选择。在股市行情不太乐观时,越来越细分专属理财产品受到市民的青睐。

中国银行咸宁市分行

多层次支持地方经济结构调整

本报讯(通讯员 邵枫)中国银行咸宁市分行加快业务转型,积极支持实体经济发展,截至8月末,县域贷款累放4.38亿元,占今年整个累放贷款的40.11%。新增中小微企业贷款3.95亿元,同比多增3.95亿元,中小微

企业贷款占全部贷款比重的44.45%。

今年来,该行加大对经济结构调整和经济社会发展薄弱领域的支持,通过完善金融服务功能,帮助企业节约成本,实现资产保值增值。

该行通过存量贷款的结构调整、移位优

化,加强对地方重点在建续建项目的支持;加大对先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、传统产业改造升级以及绿色环保等领域的信贷支持力度,培育新的产业增长点;根据中小微不同发展阶段的金融需求特点,持续

改善对小微企业的金融服务,尤其是通过积极发展供应链融资新模式,依托核心企业,为其上下游小微企业,提供相应的融资支持,促进供应链上物流、信息流和资金流的融合,有效疏导资金流转中的梗阻,解开企业债务链。

市农发行存款快速增长

贷款、服务不甘落后

本报讯(记者 徐浪 通讯员 陈静)今年来,农发行咸宁市分行立足业务发展实际,始终坚持把存款增效作为立行之本,加大存款组织力度,实现了存款快速增长的态势。截止到7月底,该行各项存款余额达到24亿元,比年初增加11.72亿元,增幅95.1%。

其中:财政性存款余额6.48亿元,比年

初增加0.65亿元;存款日均余额14.61亿元,比年初增加5.12万元,日均存贷比为46.4%。

该行把组织存款作为业务发展的一项重要内容来抓,发扬千言万语、千方百计、千辛万苦的“三千”精神,铆足不怕磨破嘴、不怕跑断腿、不怕冷面孔的“三不怕”干劲。牢牢把握存款工作的主动权,通过“以贷引存”开展

高端营销,突出重点充分发挥政策性银行优势,以项目为着力点撬动政府性资金分配机制构建等多途径全方位开展存款营销工作。

在存款业务发展战略上,农发行咸宁市分行通过加强企业账户管理,加强企业贷款归行管理,实行存贷比例挂钩管理等措施外抓营销、内树管理,截止到7月末,贷款企业

存款余额达到13.24亿元,日均余额5.78亿元。

为提升农发行服务水平,农发行坚持“以客户为中心”,在全市率先开办了现金收付业务,还通过感情营销拉近与客户的距离,密切关系,赢得了客户的理解和支持,从而维护了一批稳定的存款客户群。

湖北咸宁康辉国际旅行社
许可证号:L-HUB-CJ00043
★国家特许经营中国公民出境旅游组团社 ★国家青年文明号 ★国家AAAA级旅行社 ★旅游标准化示范企业 质监电话:8260848

诚聘

在朝阳产业里锻炼,在规模市场里成长!

热烈祝贺咸宁康辉国旅第八门市即将开业!因业务发展需要,诚邀社会精英人士加盟!应聘者应身体健康;积极,阳光,向上;敬业,品行端正;认同咸宁康辉国旅的企业文化和核心价值观。热爱旅游工作者、有相关工作经验者、本地户口者优先。现诚聘以下岗位:

1、门市主管4名。要求:男女不限,年龄40岁以下。大学以上学历,熟悉门市经营的操作流程,有一定管理能力和经验。

2、门市接待人员6名。要求:女性,年龄20-35岁,大专以上学历。五官端正,气质佳,普通话标准。附有亲和力,沟通能力强。

3、旅游销售顾问6名。要求:男女不限,年龄25-40岁,大专以上学历。敬业,能吃苦,有敏锐的市场意识和开拓进取精神。

有意者请携简历和身份证件到咸宁康辉国旅人力资源部报名。
报名时间9月9日至13日 联系人:卢经理 15997941248
电话:0715-8383111 8383222 欢迎大家添加关注公司公众微信号:xnkhgl

脆皮咸薄撑



“薄撑是传统广式小吃,有甜咸两种,是把糯米粉和成面糊,摊薄,煎熟包上馅。”

后切块,外脆内软,清香爽口。”粥王府大厨介绍,脆皮咸薄撑符合咸宁市民的口味要求,11元一份的价格更是让人体会到什么叫好吃不贵,是在粥王府被点频率极高的

一道美食。

味道鲜美,做工精致是广式点心共同的特点,脆皮咸薄撑外观精美。色香味俱全更是品尝美味海鲜粥的绝佳“伴侣”。

(记者 徐浪)