



淘宝搜一次“棺材” 微博荐一月“寿衣”

当事网友直呼“伤不起”



因为好奇,在淘宝网上偶然搜索“棺材”一词,结果却被新浪微博连续一个多月推荐棺材、寿衣、骨灰盒。对于这样的极品待遇,一位倒霉透顶的网友直呼“伤不起”。

日前,名为“不知道叫什么就叫春的陈红军”的网友在新浪微博上发帖讲述了自己的遭遇:因为之前看微博说淘宝大部分棺材都包邮,出于好奇去淘宝搜了一下。但接下来一个月内,在新浪微博右边的“热门商品”推荐中,他天天都可以看到棺材、寿衣、骨灰盒的推荐信息。对此,这位倒霉的网友极为愤怒,而他的吐槽也在短短数小时内被转发上万次。

但记者再次搜索该帖时发现,此账号已出现访问异常,吐槽网帖不复存在。不过,鉴

于之前的截屏记录,记者发现转发此吐槽帖的网友大多数对新浪微博上淘宝广告越来越多这一现象深表厌恶。

业内爆料:
分析网友行为是互联网公开的秘密

到底是什么原因导致网友的一次搜索引来了一个月的相关商品广告推荐?日前,记者找到某搜索引擎公司技术分析人士。该人士表示,“网友的行为分析早已成为互联网上公开的商业秘密。”

据其介绍,为了实现商业利益最大化,目前,全球大多数网站普遍采用“跨站跟踪”和cookies(用户浏览网站时,记录用户账户密码等信息的小文件)跟踪手段来收集用户的上网行为数据。有了这些“有关用户上网行为的跟踪数据”,网友在网上搜索时就会遇到走到哪里都有相关弹出广告的现象。

举例说,当用户搜索“减肥”这个关键词之后再访问其他网站时,这些跟踪用户行为的网站也会跟着弹出一些减肥广告。若用户搜索了某化妆品品牌,则接下来访问其他网站时他所看到的将是有关美容和整形的广告。

在淘宝网上,这样的技术应用也随处可见。以记者自己的淘宝账号为例,因为近段时间曾搜索过美旅旅行箱、卡西欧手表、UGG雪地靴和SK II化妆品。在记者没有输入其他搜索前,美旅、卡西欧、SK II、UGG始终占领着重要的推荐位置。进入“宝贝收藏”和“店铺收藏”之后,与记者收藏商品相关的商品信息也总是出现在醒目的广告推荐位置上。

解决办法:
经常清理上网痕迹

“这种现象就是一些网站在跟踪用户的上网行为之后,有针对性地进行广告推广。此外,一旦他们想要盗取用户隐私,用户在各网站上留下的账号和密码很快就成了他们的囊中之物。”

该搜索技术人士表示,为杜绝隐私和账号密码泄露,网友在网上进行搜索时可开启浏览器的“跟踪检测”和“禁止跟踪”功能,或者直接启用“无痕浏览器”。此外,经常使用浏览器“工具”栏中的“清理上网痕迹”功能,也是避免上网行为被分析的好方法。

(来源:《羊城晚报》)



李响(主持人):聪明的人,喜欢猜心,也许猜对了别人的心,却很难得到别人的心。有时,不仅失去了自己,也失去了很多朋友。傻气的人,喜欢给心,也许会被骗,却骗不走他的善良,人生却因此多了许多朋友。糊涂些,你还是你,他还是他,世界还是世界。糊涂些吧,谁也少不了什么。

杨澜(主持人):人们喜欢沉稳的象,雄壮的狮,灵巧的瞪羚,优雅的长颈鹿,很少有人喜欢鬣狗。它们丑陋、猥琐,总是等着偷抢别人的猎物,敲骨吸髓,身上带着腐尸的臭气。但即使它们在大千世界中也有存在的理由,是生物链的一部分。另一个启示是,没有丑陋如何定义美丽?没有低下如何定义高贵?没有痛苦如何定义幸福?

张小娴(作家):关于失恋,不就十个字?此处不留人,自有留人处。或者正如俗话说的:“冬瓜不打打西瓜”、“天涯何处无芳草,何必贪恋一根草?”说不定转身就遇到另一个瓜或另一根草,比从前那个瓜更甜,也比从前宝贝着的那根草更绿。失恋时长歌当哭,再恋时喜极而泣,都不过是经历。瓜好吃,但世上并不是只有一个瓜。

陆琪(作家):曾经因为没有过瘾轰轰烈烈的壮举,觉得渺小,觉得平庸,似乎生活过于简单,简单得令人烦躁。没有大言不惭地说过将来,只是现实地握住了现在。我想,这是一条路,每个人所必须踏上的一次旅程,让成长的过程漫长却充实。



活体萤火虫七夕热销

网友呼吁:爱“她”就放它自由吧

随着七夕临近,网上大批卖家开始贩卖“活体萤火虫”,被赋予“爱情之光,星火燎原”之意的萤火虫成了喜爱浪漫情侣们的“新宠”。然而,据不少买家反映,收到的萤火虫大多在运输途中就“奄奄一息”,这让很多网友直呼太残忍。

想惊喜却变“残忍”

网友小夏为了给女友惊喜,在网上挑选了萤火虫销量最高的一家店,花费200元购买了60只萤火虫,打算和女友一起放飞。

“让女友闭上眼睛,慢慢摊开双手,待她再睁开时,就能看到萤火虫在夜空中翩翩起舞,仿佛点点星光在眼前闪烁……”宝贝详情中,卖家吹得天花乱坠,然而当小夏收到包裹时,却傻了眼,60只萤火虫几乎死了一半,活着的也奄奄一息。等到晚上准备与女友一起放飞时,瓶子里就只剩下6只还活着。而且这些萤火虫根本不会从玻璃瓶里飞出来,放到草丛上也只能勉强爬行两步。更让小夏感到无奈的是,女友不仅没开心,反而觉得自己很残忍。



专家:在售萤火虫大多是野生的

“现在网上卖的萤火虫,基本上都是卖家雇农民去地里抓的。”中国研究萤火虫第一人付新华表示,由于目前国内掌握萤火虫人工繁殖技术的人凤毛麟角,且人工养殖成本很高,所以市场上公开出售的萤火虫一般都是野生的。

付新华表示,萤火虫喜欢湿润,非常害怕干燥的环境,“快递途中,高温炙烤、阳光直射都会影响萤火虫的寿命。”他还表示,购买萤火虫之后将它们放生野外,这本身并不是“善举”,

而是“生态污染”。“因为异地放飞的萤火虫如果生存下来,可能会干扰当地的生物多样性。”

据了解,飞舞的萤火虫寿命短暂,成虫期只有两个星期左右。此外,萤火虫被放进小瓶子之后,很难存活超过24小时。“欣赏萤火虫的美丽,应该以不破坏自然生态、生物物种为前提。”付新华认为,商业捕获只会让萤火虫快速灭绝。

网友声音:

@法不理家事:不知道是哪个没素质的人想出七夕送萤火虫的,什么都可以是惊喜啊,为什么非要破坏生态?

@Kiko丹儿:爱“她”就放它自由吧!

@爱吃猫哆哩xixi:现在只要能赚钱,很多商家都毫无公德心。

@茶杯里的囡囡:不要买它,带着你们的男友女友一起去乡下看岂不是更有纪念意义?现在萤火虫已经少之又少了,好怀念小时候。

@谈姑娘:在山上看不是更浪漫吗?装在瓶子的那不叫爱情。

(来源:《京江晚报》)



么拉风的鞋。(来源:新浪微博)



吵架

@全球糗事排行榜:每次老婆和老公吵架后,老婆就跑到厕所里待半天。老公不解地问老婆:“你在厕所里干什么呢?好像还挺解气。”老婆答:“刷马桶!”老公问:“刷马桶也能解气?”老婆说:“不知道,反正用的是你的牙刷!”

非机动车

@搞笑E时代:某剩女在一次相亲时拐弯抹角地打听男方家底:“你最常用的交通工具是什么?”男方回答:“飞机,动车。”女方觉得男方属于高档商务白领,遂嫁之。婚后发现男方是个民工,骑一辆破自行车上下班。女怒道:“当初你竟然骗我。”男茫然答道:“没骗你啊,我说的就是非机动车呀。”

送学姐

@大河报:食堂门口有毕业了的女生在卖书,标语上写着:“一元一本,买书送学姐啦!”一学弟装模作样地挑了一本,指着标语问:“送的学姐呢?”姑娘豪迈地答道:“我们后天的火车,到时候记得来送我们啊!”围观的人一起爆笑,学弟面红耳赤低头离去。

(来源:新浪微博、腾讯微博)

星期一症候群

星期一症候群,是一种有时间性的精神疾病,一个星期发作一次,一次接连持续四到五天(待在办公室的时候就会犯病),如同星期五亢进症。其实这两种病是同一种病,医学上称之为“红色星期一”,其威力绝对不下于“黑色星期五”。

闺蜜依赖症

闺蜜依赖症,是指因过度依赖闺蜜而出现的一系列类似依赖症的表现。主要表现为,大事小事喜欢跟闺蜜诉苦,不分昼夜,从手机夜聊到见面倾诉,只为求得闺蜜的安慰呵护并不能自拔的现象。



闺蜜依赖症



毕业文盲

毕业文盲,是指一些人中学毕业后,很快将在学校学过的东西忘记的现象。脱离生活现实、没有实用性,以及学习只为了考试是导致中学时学过的知识被快速遗忘的主要原因。

中国式寒暄

中国式寒暄是指在中国出现的一种特殊的社会交谈,它的构成形式是一些无意义的表达(meaningless expressions),比如“吃了没”、“一个月能赚多少钱啊”、“结婚了吗”等隐私问题。

(来源:互动百科网)