

做好公司,从一个响亮的名字开始

起名把握四要素

□记者 石英婧

有人说“人如其名”,其实做公司也是如此。给公司和品牌取个好名字,是创业的第一步,也是很重要的一步。一个公司或品牌名字的好坏,决定了今后的推广渠道,以及是否好推广的问题。

那么对于创业者来说,该如何给公司或品牌取个好名字?取名又有哪些诀窍呢?对此,记者采访了咸宁市投资商会以及投资管理咨询公司的相关负责人,让他们以身边的案例为咸宁的创业者提供一个取名字范本。

好名字=生产力

在现实生活中,具有高度概括力与强烈的吸引力的商店招牌(商店名)和企业名称、品牌名称,对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的。咸宁市投资商会相关负责人竺先生表示:“名字取得好坏,是否能引起消费者的关注,是关系创业成功与否的一个不可忽视的因素。”

华中科技大学新闻传播学院郭教授认为:“一个企业良好营销的开端就是一个响亮的名字。比如知名企业‘哇哈哈’,不仅朗朗上口,还比较喜庆,叫起来有种愉快感。因此吸引了大量家长和孩子。某种程度上一个好名字就意味着生产力。”

而对于店面和企业名称来说,必须与其

好名字需把握四要素

记者走访咸宁街头注意到,一般餐馆名称多有“香”“福”“府”字,而理发店多以时尚、酷炫的名字为主,看样子起名字还真有一定规律。对此,品牌专家张利勇告诉记者:“一个响亮的名字,需要把握四要素。其一是形象,其二是价值,其三是易懂,其四是

内涵。一般把握了这四个要素,公司或者品牌名称就不会差。”

张利勇以食品为例,“喜之郎”“鲜橙多”寓意“喜”和“多”字,能很好地刺激产品销路。许多餐厅酒店也是抓住这一点,纷纷给自己酒店取上一个喜庆的名字,比如状元楼等。而一些



生产和经营的商品紧密结合。需要新颖、不落俗套。咸宁市一家投资管理咨询公司的工作人员告诉记者:“好的店名或者公司名称,一般来说,应以简洁为好,易读易记,给人以美感和艺术享受。名字已不仅仅是

个‘记号’,更多的是内涵,是美感,是一种期望,只有内涵深刻、符合人们审美需求的名字,才能让人喜欢,也才能托举良好的品牌形象,使其走向成功。”

小资一点的餐馆和品牌,则注重洋气和国际化。比如浪漫巴黎西餐厅,南岛咖啡等等。还有一些念起来有节奏、朗朗上口的名字。比如“新世界百货”“大洋百货”等。

此外,张利勇建议创业者,企业名称无论是个性还是亲民,都可以吸引到合适的消

费群。比如“驿站”“流行前线”等名字就会吸引一些时尚的年轻消费群。而辣阿婆之类的名字则让人产生一种亲切感。

当然,业内人士也提醒创业者,给企业起名字不要盲目目标新立异,要注意地方的方言谐音甚至是风俗习惯,不要闹出笑话来。

做本土品牌的“绿叶”

——走进咸宁市商标广告行业协会

□记者 石英婧 通讯员 冯伟

咸宁市商标广告市场的发展近年来突飞猛进,无论是商标数量还是质量都有大幅度的提升。

目前,全市商标总数已达3005件。其中,国家驰名商标拥有量达到8件,在全省各州市州排名中位列第4位,拥有全省著名商标50件、全市知名商标132件。仅去年一年内,咸宁市申报商标注册就突破1000件,并完成地理标志证明商标注册2件,实现了地理标志“零”的突破。

这一切成绩,与百姓、商家品牌意识的增强息息相关,也有赖于咸宁市商标广告协会的积极推动。

当好“绿叶”,成就硕果累累

近年来咸宁市商标广告协会本着“拓宽协调与服务内容,提高协调与服务质量,进一步增强协会凝聚力”的工作理念,充分发挥“指导、协调、服务、监督”职能,采取四项措施,为咸宁经济发展作出了新贡献。

在今年3月召开了2013年度商标广告协会理事会议上,协会秘书长吴强提出,要把协会办成具有很强凝聚力的“会员之家”。同时认真宣传贯彻商标广告法律法规,引导企业实施商标战略,争创省著名商标、中国驰名商标;引导广告会员单位提高设计创作水平,做大做强。让协会更好的发挥服务职能作用,更好的服务会员。

今年2月份,协会根据上级要求,积极组织和指导各地广告从业人员的报考工作。经过上门宣传了解到,本市的广告行业发展起步较晚,基础较差,广告从业人员的学历低,从事广告行业时间短,不符合报

名条件的考生较多。为此,协会负责人多次上门联系劳动部门,要求降低考试门槛,放宽报名条件支持本市考生参考,提升广告业发展的水平。这一做法得到了广大广告会员单位的好评。截止目前,全市共有8名从业者参加了培训及考试,其中助理广告师7人,广告师1人。组织参加省协会的培训和考试参训率、参考率均达到100%。

针对全市各地相关部门对户外广告设置费收取过高的问题,市商标广告协会深入调查研究,积极帮助广告经营单位进行协调。

为了提高本市广告企业的市场竞争力和企业知名度,更好的强化广告行业的品牌,协会开展了全市广告企业资质申报认定工作,以提高广告企业的竞争力。截止目前全市广告企业已获得资质认定的单位有8家,其中中国二级广告企业“综合服务类”资质有6家,三级资质的2家。

协会还通过上门走访和坐谈等形式,积极了解并及时反馈国家广告政策实施情况,作好政府与行业沟通的桥梁,及时反映行业诉求,维护行业利益。

作为商标广告协会的主管单位,咸宁市工商局相关负责人介绍:“近年来,市工商局大力实施商标强企战略,积极引导各类市场主体争创国家驰名商标、全省著名商标和全市知名商标。这一过程中,咸宁市商标广告协会就如同绿叶一般,为会员单位遮风挡雨,提供养料,使其结出累累硕果。”

商标强企,助推本土品牌

帮助咸宁本土企业创建和维护品牌是协会的一项重要工作。今年上半年,市商标

广告协会走访了“阿汤嫂”、“奥森”、“天化”等商标企业负责人,服务企业30余次,深得企业好评。其中,“阿汤嫂”的企业老总迫切要求协会及工商部门为他们争创中国驰名商标多多指导帮扶。

协会还与工商部门一起点对点进行帮扶,指导企业争创“三名”商标。其中,将37家在当地具有产业特点及规模效应的企业作为县级重点企业商标联系点,对“湖北巨宁森工股份有限公司”等8家企业定为市级重点企业商标联系点,并对这些商标联系点建立了市、县、工商所三级帮扶机制进行帮扶。

与此同时,协会还积极推进各种促进咸宁市商标广告市场发展的活动,以期为会员单位提供更完美的服务。为推行实施商标战略,服务地方经济发展,指导商标企业正确的运用和规范使用商标。5月份市协会会同工商部门在咸宁市工商局互联网上开辟商标企业宣传专栏,对全市122件“三名”商标的企业名称、商标图案、使用商品和服务的类别等信息录入网站滚动宣传,提升本市“三名”商标产品的知名度。

吴强表示:“目前,咸宁市注册商标数量年均以15%的速度递增。协会将充分发挥职能,促进商标战略发展,打造更多更强属于咸宁自己的品牌。”



在细节中品味C4L的舒适

有着法国的优雅与细致入微,东风雪铁龙C4L全系上市以来,凭借超越同级车的舒适性和特有的高级范儿,获得了消费者的好评。在这款车上,一定要说一说的是“细节决定品质”。

“光合作用”,C4L回归自然

“三方向同时送风,制冷特别快,特别适合我爸。”走了好多家4S店,杨小姐还是看中了空调效果最好的C4L1.8L劲智版。杨小姐一向注重生活品质,她说:“C4L基本上像光合作用了,在这样恶劣的环境里,我们可以像在海边、田野一样,享受大自然,痛快地呼吸。”

专家提示:空调车车有,C4L技术特别多。离子发生器这项技术在同级车中仅有C4L一家。它比单纯的负离子发生器杀菌效果更强、更健康。

人性设计,贴心即是舒适

“最先注意的C4L的动力操控,已经出乎我的意料,痛快、顺畅。知道这车肯定舒服,但没想到这么舒服。”韦先生说,“很容易找到适合自己的开车角度,中控台略微向驾驶座倾斜,用起来很方便,真皮座椅也上档次。试驾人员告诉我,C4L的前排座椅是仿赛车座椅,身体的支撑很服帖,还能电动调节,配合4方向调节方向盘,难怪驾驶起来这么轻松。”

专家提示:C4L后排29°倾斜标准+侧翼可调的睡眠头枕,不仅符合人体工程学,还能保护颈椎。

空间宽敞,舒适得有范儿

“开C4L也有‘烦恼’。就因为C4L的后排空间特别大,后排座椅有空调出风口,导致每次聚会郊游,身材魁梧的哥们儿‘自觉’地上我的车,美女们就都被挤向其它车。”林先生调侃中带着骄傲,骄傲里透着自信范儿。

专家提示:C4L的轴距长达2710mm,领跑同级车。根据试驾结果,正常身材乘坐,后排腿部空间充裕度可达三拳半,翘起“二郎腿”不成问题。

(胡晨辰)