本版看点——

“三把火”点燃了夏令营

孩子盼玩 家长望学 商家为钱

“三把火”点燃了夏令营

□记者 熊大平

俗话说:读万卷书,行万里路。这不,一到暑期,一些家长把孩子送到旅行社或是培训机构参加夏令营,让孩子游览名胜古迹增长见识。随着人们需求的增多,我市的夏令营也日渐的火热。

现象:各方争食夏令营”蛋糕“

旅行社推出专线

一到暑期,各大旅行社就纷纷推出了暑期夏令营的旅游产品,吸引了许多学生参与。

“我们今年暑期夏令营今天上午刚走,想要报名的话,只能等明年暑假。”16日上午记者在市区某旅行社了解到,该旅行社一年一度的暑期夏令营已经出发。据该旅行社的工作人员介绍,今年夏令营线路遵循了往年的老线路,是青岛7日游。该线路很受到家长孩子的欢迎,今年报名的成员年龄集中在10至14岁。其中,有几个营员是同班同学,是一个同学看好,几个结伴一起来参加。

记者注意到这7天的夏令营行程,学生们住在旅游目的地的大学校园,有专门军训营。行程中安排有一些著名景点,有结合特色开展的一系列活动。夏令营的活动中更加凸显队员合作、生活独立的一面。

“青岛夏令营的线路已经推出6、7年,每年暑假都有吸引来一批学生。”该工作人员介绍,近些年暑假未到,家长就开始咨询夏令营的活动。前年一个营近80人,今年一个人营也有50多人。

记者了解到,暑期为了抓住学生市场,我市很多旅行社与夏令营机构合作,推出暑期夏令营旅游产品,也逐渐能满足各年龄段学生的需求。

培训机构组织“游学”

除了旅行社,有培训机构也会在暑期组织学生参加夏令营,出游到深圳、香港等多地。



记者在我市一家培训机构的夏令营产品单上看到,夏令营对参与人员有年龄限制,不同的产品收费和行程不同,产品多是5天游,收费多在4000–5000元。该培训机构推出的夏令营出游产品,多以大学为中心,开展探险、寻宝、游戏等系列活动。产品中也少不了游览景点。

“我们的产品,是将玩与学结合,区别于一般意义的夏令营。”该培训机构的工作人员表示,该机构的夏令营项目隶属一大型连锁机构,每年都组织大量内地学生去香港游学。今年初次在咸宁推广,已经有十几个学生报名参营。

今年秋天即将上初一的洋洋,因期末考试成绩优异,父母奖励他去香港游学,参加科技探险线。洋洋爸爸说:“让孩子独立出门游学,是一次独立生活的体验,男孩子多见识,对他成长有好处。这笔经历是无法用金钱计算的。”

原因:舍得为孩子教育花钱

家庭条件改善

市教科院副院长汪洋表示,家庭条件改善,有能力送孩子出游。旅游市场也开始出现了专为儿童设计的寓学于乐、寓学于游中的夏令营活动。

二号桥小学一家长刘先生表示,现在物质条件改善,独生子女全家人都宠着,只要能提高孩子综合素质、培养孩子沟通能力、增强孩子责任意识的活动,家让都会让孩子参加。

教育观念转变

夏令营不单单是游景点,更主要是与孩子成长结合起来,培养孩子吃苦耐劳、坚强的性格,培养孩子好学乐学的兴趣。夏令营不同一般旅游产品的特点,凸显家长对孩子教育观念的转变:原来只认分数的教育,转变为以孩子性格培养、兴趣培养为重点。现在推行的素质教育下,家长这种观念的转变是可喜的。

汪洋说,大城市家长教育孩子的观念不一样,重视素质教育。所以大城市里的孩子见多识广。很多家长也意识到这点,让孩子走出熟悉的生活环境,见识外面的世界。

家长盲目跟风

家长盲目跟风也是导致夏令营热的原因之一。

某旅行社工作人员介绍,近几年经常夏令营团,总会有很多是同班同学一起参加。“有的学生家长给报了夏令营,另外的家长听说之后,也会给孩子报名。”该工作人员说,这种情况几乎每年都有。

汪洋表示,盲目跟风,会助长孩子的攀比心理。

选择组织机构要谨慎

报名夏令营 安全排第一

□记者 熊大平

7月8日,韩亚航空航班美国失事,失事航班上有来自浙江、山西两个赴美夏令营团的老师学生。这敲响了夏令营安全的警钟。因此,家长给孩子报名夏令营时,要保证孩子的安全,一定要选择专业、具备资质的旅行社和培训机构。

送孩子参加夏令营,首先就要排除不安全因素,如交通安全、人身安全、财产安全、饮食安全、活动安全等。出行前要为孩子买好旅游责任险、意外险。

记者从工商部门了解到,夏令营这一项经营范围,并无需在营业执照上注明。因此,家长要选择专业的组织夏令营的机构,不要选择不知名、小规模的机构。此外,承接出国夏令营等活动的旅行社应具备国家旅游局许可经营出境旅游业务的资质。

另外,市教科院副院长汪洋还说,无论是夏令营,还是其它类型活动,作为组织者,都应将社会效益摆第一,立足学生的成长。而作为几张,要了解活动项目,思考分析是否适合自己的孩子。

正方:夏令营长见识 反方:夏令营不安全

是否入营?家长说法“各自为营”

□记者 熊大平

孩子们参加夏令营好不好,该不该送孩子参加夏令营?家长们表达了不同的看法,有家长认为夏令营会增长孩子见识,有家长认为目前夏令营市场还不成熟,出游有风险,还有家长认为夏令营会让孩子形成攀比,不出远门也能增长见识。

观点一:入营游学开眼界

“我觉得参加夏令营很好啊。”廖女士前年将10岁的儿子送去参加夏令营,回来之后儿子对她讲述旅游过程中发生的种种新奇经历。听着儿子娓娓道来,她感觉:夏令营体验式的学习跟书本完全不一样,夏令营的训练让孩子感觉很新鲜,儿子确实增长不少见识。

廖女士介绍,当时儿子参加的是一个军事化的夏令营,由当地的夏令营机构组织,开展军训、军事化游戏、军事化管理,夜间到点就熄灯就寝。她认为,这种主题更加锻炼了男孩子敢于挑战、敢于冒险的精神,以及几个人团结协作的精神,活动中切身的体验比课本通俗的描述更深刻,教育效果更好。

廖女士认为,一个主题鲜明的夏令营,对增强孩子的挑战性、开拓性都具有很积极的作用。

观点二:出游有安全隐患

不少家长表示,孩子外出参加夏令营,脱离家长的视线,年龄相仿几十个孩子组团不好管理,尤其男生调皮捣蛋出状况的可能性很大。我市一市直单位工作的孟先生说:“听说之前有同事的孩子参加夏令营,两男生在街边打闹,不小心推倒小商贩的东西,被对方狮子开口要价赔偿。旅途中一不注意就有意外发生。”

“夏令营是一个老师看管几十个孩子,安全系数很低。”孟先生表示,孩子参加夏令营,安全是他最关心的问题。

还有家长表示,现在夏令营市场不成熟,组织的机构素质良莠不齐,孩子出游安全有很大的隐患。

观点三:助长孩子虚荣心

有教育专家表示,夏令营是建立在一定的经济基础之上的,家长一味跟风,甚至超出自己的经济能力,来满足孩子参加夏令营的要求,无形中助长孩子攀比的心态。

小学老师李老师说,每年秋季开学,学生之间总会将暑期旅游等活动进行交流。部分经济条件好的学生每当介绍其他人没去过的地方,总是洋洋自得,总能引来同学羡慕的眼光。

她说,家长过分强调夏令营花费,对孩子的成长并无好处。夏令营的目的不是满足孩子的虚荣心,而是让孩子成长,活动中放松孩子的心灵,否则负面影响明显,就失去活动的意义。

观点四:不出门也长见识

有一些家长认为,孩子暑假过得开不开心,并不取决于花多少钱、是否出远门,而是家长们花了多少精力。其实不出远门也可以让孩子增加生活体验。

市教科院副院长汪洋介绍,很多学生从小是学校、家庭两点一线,课余生活很单调。对生活的城市、风土人情、人文氛围,都不了解。如果家长借着暑期这样的机会,让孩子走进我们生活的城市,多一些对城市的了解,也是在增长知识。孩子参加一些社会公益的实践活动,体验生活,也是加深对社会的认识。

他说,走出去固然好,站得越高就看得越远,但这也应与孩子年龄特点结合。不同的年龄参加不同的活动。几岁的孩子参加游学不合适,他认为,低龄儿童认知水平有限,学到的东西也有限。