

保险,让生活更美好

# 我市启动首个保险公众宣传日活动

本报讯 (记者 徐浪 通讯员 王天明) 7月8日是首个全国保险公众宣传日,昨日,我市启动了“全国保险公众宣传日”活动。

据了解,为进一步加强保险公众宣传工作,提高全社会保险意识,保监会决定,将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”。首个宣传日的主题是“保险,让生活更美好”,年度活动主题是“倾听由心,互动

你我”。根据活动主题,我市保险行业协会组织我市保险公司统一开展一系列宣传活动。

保险行业协会负责人介绍,宣传日当天,各保险公司设立了热线电话,开通了“保险直通车”栏目,认真接听热线,接受公众咨询;人保财险、太平洋财险、太平洋人寿、渤海财险、天安财险、阳光财险等公司在市区

人流集中地段,为过往的市民讲解投保注意事项,发放宣传资料,提高公众保险投保知识;中国人寿、泰康人寿、新华人寿、太平人寿等公司在各自门口和网点利用LED电子显示屏,滚动播放公众宣传日活动口号,创造舆论氛围。

该负责人表示,此次活动通过正面引导,将宣传保险知识、功能与保险从业人员

诚信、关爱、奉献的实际行动相结合,用典型人物吸引人,用真实事例感染人,用正面形象打动人,进一步强化保险行业的公众宣传意识,推动保险行业形象持续改善和全社会保险意识不断提高。同时,通过普及保险知识,提示保险风险,宣传保险消费者保护,积极回应社会公众关心的问题,做到“保险让生活更美好,让老百姓放心、安心买保险”。

## “天降”的社保补贴是骗局

人社局提醒:收到此类信息要核实

□记者 徐浪

“您是社保补贴的第三批人员,补贴金额是3850元,速与社保局联系,联系电话18367100955。”昨日,市民周女士接到一条奇怪的短信,“没听说过还有社保补贴啊,我上网查了短信上的号码,根本不是咸宁本地的,这不会是个骗局吧?”周女士随即向咸宁市人社局求证,对方表示,社保部门未发过

此类信息,并提醒广大市民不要轻信来历不明的信息,谨防上当受骗。

记者从市人社局了解到,近期有不少市民反映收到冒充市人社局工作人员发来的短信,内容大多是“领取社会保障金”、“医保卡、社保卡被冻结、被盗用”、“医疗费用被人冒用”、“养老金被人盗领”等。

市人社局相关负责人表示,市人力资源和社会保障局从未发过此类信息,市民要提高警惕,不要轻信来历不明的信息,更不要轻易泄露社保卡号、医保卡号、身份证号码、银行账户、电话号码等个人信息,谨防上当受骗。

目前办理社保卡、变更、调整信息,市人

社相关部门会通过权威媒体发布消息,或通过用人单位等正规渠道通知参保人员。参保人员查询信息可以登陆咸宁市人力资源和社会保障局网或拨打人社部门咨询电话12333;接到类似电话、短信的群众谨慎处理,防止上当受骗。如有疑问,也可到市人力资源和社会保障局服务大厅咨询。

农发行咸宁市分行心系农村发展

## “贷”动农村小微企业腾飞

□记者 徐浪 通讯员 陈静

近日,记者从农发行咸宁市分行了解到,今年截止到6月末,该行共支持小微企业48家,贷款余额17.79亿元,占各项贷款总额的51.65%,较年初增加3551万元。该行充分发挥农业政策性银行在农村金融中“支农、惠农、兴农”的政策作用,紧紧围绕“打造香城泉都,建设鄂南强市”的战略目标,积极“贷”动小微企业腾飞。

### 以“小”见大寻突破

位于崇阳县铜钟乡下村九组的崇阳县碧云牧业饲料有限公司,1998年成立之初注册资本只有50万元,在生猪养殖业处于发展的关键时期,农发行崇阳县支行主动上门,跟踪营销,在玉米收购旺季,积极投放准政策性收购贷款达900万元,缓解因为资金供应链不足而带来的融资难问题。2012年该行又向企业发放了1000万元产业化龙头企业畜牧业短期贷款。

在农发行崇阳县支行有效的信贷投下,碧云公司的业务也不断得到扩大,从“粗放型”发展逐渐走向“密集型”发展,业务发展呈现良好态势,实现了从农业小企业到农业产业化龙头企业的成长蜕变。如今该公

式,从一个小企业发展到现在有红光、堰下、桂花三个分厂,下设8个部门,组织机构完整,管理制度健全的新企业。

“小微企业是中国最大的就业容纳器,也是中国实体经济发展的根基。农发行作为支持三农建设的政策性银行,积极扶持农村养殖业、农产品加工业等中小企业发展,帮助他们解决融资难的困难,是我们的职责所在。”农发行咸宁市分行行长彭修国对记者说,类似于碧云牧业这样的事例还有很多。小企业贷款难、融资难等诸多因素,是制约县域经济发展的瓶颈,农发行不贪大、不嫌小,以“小”见大,从小字着手,按行业部门分别归类,寻求业务发展上的新突破。

### 以“特”为重谋发展

咸宁有着得天独厚的自然优势。农发行咸宁市分行紧紧依托区域有影响力的林特资源、棉麻纺织、温泉地热资源、旅游资源、楠竹资源等优势,坚持“区别对待、有保有压、择优扶持、严控风险”的原则,实施差异化的信贷策略,积极审慎服务支持农业产业化龙头企业、民营企业和农业小微企业生

产发展,充分发挥了龙头企业的升级、带动、引领和反哺作用。

华中第一洞隐水洞的全景开发就是一个鲜活的例子。在农发行全力支持下,该景区已打造成国家4A级景区,通过农发行咸宁市分行有效的信贷支持,仅2012年该企业就实现营业收入2690万元,净利润465



万元,接待游客26万人次,同时带动周边农民发展“农家乐”、休闲农庄等第三产业,引导农民致富,取得了良好的社会效益和经济效益。

伴随着咸宁食品加工业、林业、养殖业、制造业等农业产业化企业的迅猛发展,“农”字头中小实体企业如雨后春笋般

出现,农发行咸宁市分行紧盯市场和热点,先后支持了食品加工企业4家,林特加工企业9家,养殖业和种植业11家,培养出了“众望”、“天南星”、“好吃佬”、“本草天香”、“富士峰”等十几个国内和省内叫响的品牌。

### 以“管”为力下功夫

小发展靠人,大发展靠管理,面对复杂多变的宏观经济形式。农发行咸宁分行积极运用政策优势,从“管”字上下功夫,加大管理力度,促成小微企业合作发展。

针对开户小微企业资产额度、企业成长规律、经营周期、市场前景及管理特点

等情况,该行充分发挥资金优势、利率优势和服务优势,积极创新贷款产品和服务方式,形成全覆盖、多层次的包括政策性贷款、政策性指导贷款和商业性贷款的产品组合。

对改制后的国有粮食购销企业,该行最大限度地支持企业开展委托收购,坚持“用

政策性收购引导市场化收购”;对处于发展中的中小企业,该行成立专班、落实专人、一企一策、上门营销,有效的满足了企业多元化的资金需求。

同时,该行注重规范信贷管理,按照“贷前调查、贷中检查、贷后评估”的工作流程,对每一笔贷款对象进行全程监管。在贷后

监管上,建立贷款后评价、大额客户分析、信贷客户月分析制度,形成了风险预警与防范的常态化。

此外,为提高管理的附加值,该行积极开展了“助小微、强服务、防风险、惠民生”的小微企业金融服务活动,努力开创企业壮大、银行发展的互利共赢局面。