



“女神”登上高校招生主页

网友吐槽:“不靠学术靠美女”

毕业季后,接踵而至的就是招生季了。近日,各大高校纷纷亮绝招抢生源,女神、汉子、肌肉男……各色师哥师姐们正在招手;拼天气、晒空调、比外教……高校招生广告让网友看花了眼,纷纷惊呼:校长,你们也太油菜花了!

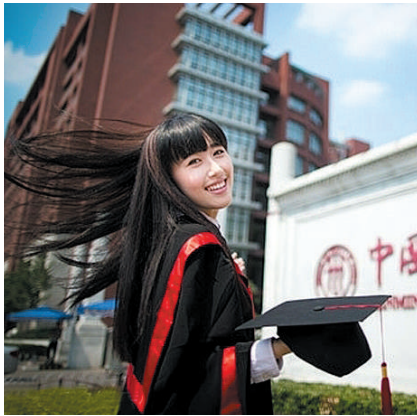
招生:师哥师姐等你来

6月24日,人民大学的主页一改往日严肃风格,登出一张美女毕业生照片,她身穿学士袍,富有朝气、活泼美丽,引来众多网友围观,并被称为“人大女神”。

当天下午到晚间,人大主页流量暴增,并导致服务器崩溃,主页连续几小时无法打开。据了解,“人大女神”是中国人民大学艺术学院音乐系低音提琴专业的康逸琨,已保研人大。在各微博门户上,讨论“人大女神”的微博已达十几万条,康逸琨的毕业写真照片更是被广为转发。

随着“人大女神”的爆红,网友们也开始在微博上晒出各大高校的招生主页,趣味横生。

同济大学的网页背景是六位男生,还配上他们富有文艺气质的毕业感言:“再起航,追梦的同济人;六月的盛夏,毕业时节。淅淅雨丝,轻诉离愁。四年光阴,弹指一挥间。还记得刚踏入大学那天的踌躇满志,仿佛就在昨天,亲切伟岸的毛主席那双大手依然高挥,但此时心里的那个词是‘再见’。再见,同济,再见,大



学。记忆中一幕幕的场景如同电影胶片在脑海中掠过,时光悄然翻着篇章……”

有网友将“人大女神”与同济大学的六位男生放在一起,女神“以一敌六”,人大完胜,网友们表示:“真心戳中笑点”、“去人大!一定要去人大!”

除了晒师哥师姐,不少大学也亮出自己的其他绝招。

清华大学在主页晒出外教,金发碧眼的Aaron Doyle,“看上去就是个典型的西方人面孔,不过他讲话温和、个性内敛,笑起来让

人感觉散发着温暖的气息,这又和人们印象中开朗奔放的美国人形象有些不同……”

武汉大学、厦门大学、南京大学等高校网站主页都是校内的知名建筑,还有一些高校的网站主页是近期学校的新闻图片,例如,复旦大学。

声音:有支持也有反对

各高校在招生季的宣传,晒女神等各种绝招,引发了网友的讨论和调侃。有网友说,用学生照片作为官网的首页图片,比用单纯的学校景观和领导、教师照片更容易吸引人,拉近了学校与学生的距离。也有网友对这种做法表示反对,认为这说明“大学日渐娱乐化”,并称其为“一个笑话。”

@文腾瑞庆:招生的两大因素,一是学校宿舍有没有空调,二是官网有没有美女。校领导你们看着办吧。

@seagull:我在人大等你!这样的招生广告创意让人觉得大学日渐娱乐化,真是与时俱进啊!

@吴绍银:“人大女神”这样的策划有意思吗?正规大学的招生是个很严肃的事情,我怎么看人大的网站崩溃也不是考生在登录咨询,而是在看什么美女,美不美的不好评论,但总有点低俗的感觉。最起码这种操作影响了正常的招生秩序。

(来源:《大河报》)



蔡康永(主持人):回忆不可能都是快乐的,但回忆有可能都是独特的。当我们有机会创造独特回忆的时候,只要我们能勇敢,这些独特的回忆,就会一直陪伴我们,守护我们接下来的人生,成为养分或依靠。

任志强(地产商):人生路上,要学会善待他人,也要懂得善待自己。善待他人,可以让人生走得更远;善待自己,可以让生活更滋润。无论是善待谁,其实都是温暖在流转,都是爱在延续,最终,施及别人,惠泽自身。

蒋锡培(远东控股集团有限公司党委书记):每次看到钟表,不管它是多么的平凡与廉价,我都会有一种莫名的感觉。不是因为它过去给我带来第一桶金,而是因为这么多年来它的精神一直在影响着我,所以我的办公室有几张照片是钟表的。我觉得,每个人都应该像钟表那样,一年365天 8760个小时 525600分 31536000秒,都在用自己的行动持续地创造价值。

苏岑(作家):爱情是一个让人变得越来越没主见的过程。一旦恋爱了,性格再果断的人也开始各种拿不定主意。心里装着另一个人的时候,会习惯性地想对方之所想。每一个微小的决定,都觉是两个人共同的事情。爱,就是一种心理依赖。如果一个人人口口声声说爱你,却丝毫不肯迁就你,这话还是别信了。

(来源:新浪微博、腾讯微博)



@李甜涅:名不虚传啊!

(来源:新浪微博)



太热了
路见一枚硬币,我想了很久没有捡,因为怕烫伤。
我去楼顶晒被子,被子居然糊了!
全国大部分地区的人都在吐槽高温天气,唯独南昌一片安静,问及为什么,一南昌人气急败坏地说:“还说什么啊,说多了都要脱水了!”
别人问我:“武汉这么热,你怎么睡得着?”我回答:“热晕过去就睡着了。”

叹高温
千里清蒸,万里红烧,望主城内外,赤日炎炎,各大区县,基本烤焦。屋内桑拿,汗水洗澡,躺下就是铁板烧。大街上,看吊带短裙,分外妖娆。气温如此之高,引无数美眉竞露腰。惜外地学子,求假无效,各大院校,不安空调,一代天骄,非洲外教,仰天直呼受不了。俱往矣,还数本地人儿,拿把蒲扇边扇边摇!
天气实在太热了:买的鸡蛋,到家变小鸡了!买了张凉席,一睡变成电热毯了!在路上遇到个陌生人,相视一笑,变熟人了!桌子太烫,麻将刚码好,居然和了!

(来源:新浪微博、腾讯微博)



网友吐槽老公陪练糗事引发大讨论——

夫妻不能一起做的事



“换夫”陪练 越练越顺手

网友“我爱西瓜”姓何,3年前就拿到驾照了,可一直没有开过车。家里买了车以后,她也想练练手,老公便指导她开车。

“每次练车时,他在旁边不停地说我,还喜欢动方向盘。”何女士说,每次练车两人都

以吵架收场。

有一天晚上,她老公的死党胡哥两口子来家里玩,那对夫妻跟他们也是一样的情况,老婆练车,老公陪练,据说老公态度也不好。两位太太吐槽各自的老公态度不好,两位先生也表示自家老婆不好教。方先生灵机一动,提出交换练车。

在胡先生的陪练下,何女士开车越来越顺手:“胡哥话很少,很信任我的样子,还时不时表扬我两句,哈哈!我听了夸奖越开越好了!”胡太太也表示,对方先生陪练很满意。

方先生说,对自家老婆说重话,是希望她能早点儿出师,对别人老婆就不太好说狠话了。看来,还是鼓励教育法比较有效。

夫妻搭配 干啥都累

夫妻同心,其利断金,有啥事两口子不能一起干?嘿嘿,还真就有那么几件事,不太适合夫妻俩一起干。不信?看看网友们是如何

吐槽的吧!

@Hcy_0304:小品《装修》中的黄大锤说得对:装修这玩意儿一旦上手,有“四项基本原则”——家底基本搞光,身体基本搞伤,生活基本搞乱,夫妻基本搞僵。我同事装修,就因为床如何摆放一件事,两人就当着邻居的面吵了起来,男方甚至想到了离婚。

@沫沫:俺的一个同事号称“双升狂人”,可一遇着她媳妇儿全玩儿完,每次两人都以吵架收场。

@我心中的梦想:夫妻逛街,只会越逛越累。

@无限水:跳舞本是很浪漫的一件事,可我们两口子一起跳舞,结果就变成了很痛苦的一件事。

@一定成功:好像夫妻俩也不能一起教育孩子、炒股和看电视吧?反正我和老婆一起做事就产生分歧,真是苦恼呀!

(来源:荆楚网)



海外婚礼



差评营销

差评营销,指以吐槽当卖点,靠骂声赚票房的电影营销模式。典型的例子就是2013年的《富春山居图》,毫无逻辑的剧情设计遭到多方诟病,网上口碑很差,但是进入电影院的观者仍然络绎不绝。

海外婚礼

消费额相当于国内一场中高档婚礼,但避免了繁冗的婚礼筹备,又开阔了异域视野。去国外办一场极具异国情调的海外婚礼,正成为许多年轻新人追求的新时尚,也成为出境旅游的一个新卖点。集婚纱摄影、婚礼、蜜月于一体的海外婚礼旅游产品,开始受到年轻人热捧。

反性别消费

“反性别消费”指的是男性消费与女性消费的鸿沟正在渐渐淡化的现象。一些原本只有女士青睐的新兴消费逐渐成为男士们的宠,而一些原本以男士为主要顾客的消费中也越来越多地出现女性的身影。“反性别消费”预示了现代人的消费观念正从“量的满足”向“质的提高”飞跃和更新。

微焦虑

微焦虑,指现代人一旦不“织微博”、不用微信就容易出现的焦虑、依赖、强迫等心理问题。专家建议使用微博和微信要在需求范围之内,不能因为玩微博、微信挤掉正常休息时间。

(来源:互动百科网)