

谢霆锋被爆出旗下公司“PO朝霆”早已风生水起;初为人父的林志颖公司资产总值早已超过十亿新台币,把唱歌演戏当成铁饭碗的明星越来越少,把第二职业认真经营的明星越来越多,人脉、资源、知名度,瞬间就将他们打造成了商业天才。

明星中的商界新贵们



商界新贵 NO.1

李静

名下产业: 东方风行传媒,乐蜂网,美容品牌J-plus

年营业额: 4亿左右

李静不仅是主持界机灵刁钻的大姐大,这些年,她也早混成了亿万富婆。

当年李静也不是没有苦过。从央视辞去主持人工作,李静拉了自己妹妹、同学还有戴军弄了个小作坊,做了一个花里胡哨嘻嘻哈哈的明星访谈节目,大名《超级访问》。在欠款200万的窘境下,李静“赔本赚吆喝”,以2000元的价格卖出每期节目。《超级访问》后来红了,李静又做了《情感方程式》、《美丽俏佳人》,都卖得不错。现在,东方风行每年制作的电视节目超过500多个小时,发行到全国近200家电视台,收视人群在6亿人次以上,全年收入上亿。在2008年,李静得到了美国的风险投资,开始了电子商务的摸索——建立女性购物网站“乐蜂网”,主推自有美容品牌J-plus。凭借电视购物加电子商务的特殊盈利模式,目前乐蜂网全年销量近3亿元。其中,J-plus自有品牌是乐蜂网40%的收入来源。

商界新贵 NO.4

林志颖

名下产业: 珠海平座、科技公司、台北士林路世达车行、餐馆等

年营业额: 超过五亿新台币,资产总值超过十亿新台币

在经商投资方面,林志颖俨然一个天才。2001年,26岁的林志颖便有了自己的科技公司,这几乎是一个垄断企业,公司设计软件接洽的对象包括军方、银行等,从年底发给助理的200万新台币红包管窥,公司的收入可见一斑。公司的业务林志颖更是亲历亲为,即使在拍戏期间,也坚持每天开远程会议。

成立于2004年的台北士林路世达车行目前是林志颖的重要产业之一,主营进口汽车买卖和改装,偌大的场地名车成群。2006年车行里的三辆法拉利和保时捷价值就已经超过5000万台币,到2009年,车行里已经有悍马、保时捷等不下20辆顶级豪车,仅这些固定资产就值四亿到五亿新台币,再加上运作和价值,整个车行保守估计有5亿新台币的身价。2005年,林志颖再次开设了一件稳赚不赔的公司——珠海平座,其主要业务是与官方合作作为汽车和轮胎厂商的新产品做数据测试的,和ISO9001认证类似。从2007年开始,该公司的年收入就达到了两亿人民币。

与官方合作,走垄断路线,长着一张孩子脸的林志颖在经商思路却是绝对的老辣,赚钱赚到手软。

商界新贵 NO.5

谢霆锋

名下产业: PO朝霆后期制作公司,盛传即将上市

年营业额: 1亿,资产总值6亿

谢霆锋离婚后,跻身商界俊杰,身家不菲。2003年,谢霆锋抵押楼房,投入过百万创建“PO朝霆”,从一开始的11名员工,到在香港、上海两地都有分部,后者已制作超过126个广告,而全港所有电视台黄金时段播出的广告中,有一半是PO出品,另有不少影视公司将“PO”视为指定后期制作单位,几乎都是大牌生意,大牌的后利润为数十万到两百万不等,香港总部员工百人,年收入近亿元。近日盛传PO朝霆即将上市,且已确定在上海分部加大马力,计划在红坊开设分公司,并交由妹妹谢婷婷进行打理。近年,他以1900万元出售自己的北京豪宅,这是否也是为新分公司进行筹资,则不得而知,此前也有消息称谢霆锋早年曾抵押自己楼房来为PO朝霆融资,因此此次可能也是故技重施。

商界新贵 NO.8

郭德纲

名下产业: 德云华服制衣坊、郭家菜等

年营业额: 估计3500万

相声虽说是平民艺术,可说相声的郭德纲的商业项目走的却是高端路线。先说郭家菜,这家馆子位于繁华的三里屯地带,价格不菲,却常常人满为患。据知情人透露,郭家菜一晚能盈利3万余元。这个数字并不是虚估,馆子一层除大厅散座外,四周还设14个普通包间和2个豪华包厢,在能容纳800人同时就餐的郭家菜馆,如人均花费50元,一晚上每桌接待两拨,流水也

可达八万元,这里日租金1.5万元,经营得法的话,利润率可接近40%,一个月下来,纯利将近百万。

全家老少去郭家菜吃一晚不难,可要穿上德云华服,一般人可就力有不逮了。德云制衣坊门面店位于北京建外SOHO西区,不单有德云华服品牌成衣销售,更有高级成衣量身定制,价格也让人咋舌。经营情况如何?郭德纲的太太王惠称,有德云社的金字招牌支持,德云华服每天的流水就有一两万。又做衣服又做菜,每月纯收上百万,郭德纲正在成为商界一颗冉冉升起的新星。

商界新贵 NO.9

黄晓明

名下产业: 高尔夫俱乐部、香港和北京都有红酒酒窖

年营业额: 仅红酒生意每年盈利1500万,资产总值超过1亿

黄晓明在生意上基本都是投资先行,没有涉足太多管理,但他的身家轻轻松松就过了亿。巫启贤曾透露,黄晓明其实是“黄精明”,生意上很有头脑,他们一起合作的红酒生意就是爱喝红酒的黄晓明提议的。据悉,他们在北京和香港的红酒酒窖,投资3000万,一年盈利达到50%。除了红酒生意,黄晓明与巫启贤、曾志伟等人还在北京共同投资了高尔夫球俱乐部,这家高尔夫球场距北京市中心38公里,是一座国际性会员制俱乐部,整体占地1000亩。除球场外,新会所占地面积7000平方米,装修十分豪华。

此外,黄晓明还持有180万股华谊,高配置后持有360万股,创业板华谊股票解禁之后,黄晓明持有股份超过1亿。黄晓明一向对自己的身家笑而不语,至多谦虚地说“过亿是账面上的数字”。谁还再说黄晓明“二”?明哥会掷地有声地回答:“闹太套!”

商界新贵 NO.10

任泉

名下产业: 八家餐厅

年营业额: 1千万,资产总值过亿

任泉近年在影视方面表现平平,却是餐饮业异军突起的新贵。目前他拥有八家餐厅,分别是蜀地传说(北京3家、东莞1家)、江南小厨(北京1家)、蜀地辣子鱼(上海3家),每间均投资过百万,收益也相当可观,据任泉说,“(餐厅)一家分店投资一般过百万,平均半年以后开始赢利,年收益率在20%至30%之间。”以收益率25%计,每家店营业额每年125万元,8家店总额自然轻松超过千万。除此,任泉还持有市值数千万元的房产、华谊股票等资产。(据《南都娱乐周刊》)

明星中的商界老手

■ 赵本山

赵本山影视主题乐园是目前为止唯一一家以个人命名的影视基地,被称为“最公开,也是外界最能看清楚的财产”——市值已达7亿元人民币!尽管产业链并不复杂一把经营剧团、剧场以及影视节目结合起来,打造一个统一的娱乐品牌,本山大叔仍旧在他的演艺形象中“又穷又苦、土得掉渣”,低调处理“本山传媒董事长”的头衔,这但早已暗度陈仓成为超级富豪。

■ 吴宗宪

他曾买过电视台开创自己的ET JACKY频道,后来又开餐厅,后来又做LED灯生意。2008年,台湾综艺阿哥吴宗宪要投资1亿台币(约460万新元)在本地设LED灯厂。早在2005年,宪哥就在台湾投资LED灯产业的研发,筹备自己的厂房,申请了相关专利,并于2008年在台北市正式成立公司。他为此曾宣称退出演艺圈专事生意,但淡出没几个月,又频频接各种节目,与此同时被爆向高利贷借款5亿台币,单是每月的高利就要4500万台币,看起来,这位明星中的商界老手在LED产业发展得并不顺利。

■ 苗侨伟

苗侨伟是下海最早的明星。1987年,他创办了艺视眼镜,一度成为香港最大的眼镜连锁店,分店遍布东南亚,总营业额增长达港币三亿二千多万元。2002年,苗侨伟除了保留内地与加拿大的部分生意,将原持有的眼镜门市及连锁店股份全部出售,传闻收购价达6000万港元。他估计一年仍有三亿港币的生产值。2008年,苗侨伟再度投资眼镜店“护家美视”,开业后生意非常平稳,得到老客户鼎力支持。

■ 成龙

坊间对于大哥身家的猜测始终乐此不疲,很少会有20亿以下的叫价。元绿回转寿司、成龙咖啡、成龙英皇影业有限公司,曾经都开得风生水起,“成龙”两字就是最响的招牌,不过随着金融危机,寿司店和咖啡馆相继关门停业,大哥又将投资目光转投影院和博物馆,以大哥在圈内以及社会上的地位,吸金能力应该不容小觑。

(据《南都娱乐周刊》)