

**WAHT 湖北華特紅旗電纜有限公司** 华特电缆电线 保用三十年  
Hubei Waht Hongqi Cable Co.,Ltd. 地址:咸宁市温泉经济技术开发区高新工业园 销售电话:0715-8129666

出售回归平静 出租迎来高峰

# 市区二手房租售“两重天”

□记者 黄兰芬



在3月历经“20%个税”政策影响之后,市区二手房交易市场在4月重归平静,目前市区二手房交易不温不火。相对二手房买卖市场,市区二手房租赁市场则比较火热,迎来学生租房潮。

## 1-5月二手房网签890套

市房地产管理局提供的数据显示,1-5月,市区二手房网签898套,网签的交

易面积共110559平方米。其中,温泉片区网签412套,成交面积47303.58平方米;永安片区网签489套,成交面积63255.42平方米。

据了解,3月受政策刺激,市区二手房网签456套,占到1-5月网签量的一半。从4月开始,市区二手房网签量就开始回落。1-5月市区二手房网签销售量不如新商品房一个月销量。

对此,温泉有房产中介负责人表示,主城区二手房的交易量一直比较小,经历了短暂的高峰期后,目前市场上二手房销量情况又回归到之前的水平。

## 租房市场暑期需求大增

6月份,高中、大学的学生毕业,我市的租房市场也迎来大量学生租房需求。

在中介、网络、学校旁电线杆上都可以见到学校毕业生的求租信息。我市一高校的毕业生小赵说:“一毕业,宿舍都不让住,在本地找工作和考研的人需要地方落脚,都开始四处找房子租。”

记者发现,毕业生房屋租赁需求中,单间和两房两厅需求多,要求的租金水平多在300-500元/月。而市场上提供的房源多是三居室大户型,月租金在700-1500元不等。很多的毕业生找不到合适房源,不得不与同学和熟识的人合租一个大户型。

据一些房屋中介介绍,由于天气逐渐转热,目前市场上带空调的房源比较走俏,供不应求。

## 一周过两节 楼市借节攒足人气

□记者 黄兰芬

上周三是端午节,紧接着周日就是父亲节。借这两个温情节日,开发商举办各种活动招揽客户,带热整个市场的人气。

上周二,在来天地接待中心门口,该楼盘举办包粽子比赛,100多名包粽子高手齐聚一堂,引来大量的人群在外围观赛。当日,除了民间高手包粽子,还有许多家长带着孩子在涂鸦专区进行画彩蛋的游戏。

咸宁航天花园的销售人员称:“端午举办了现场活动,来参加活动的市民非常多,感觉端午人气比五一的人气要高。”

端午假期,城区不少项目都推出热场活动,大多以粽子为“主角”,吸引了返乡购房群体和本地一些刚需家庭。一些楼盘的反映,端午节过节的气氛比较浓,来看房子的人比较多。端午假期参与看房购房的市民杨女士称:“逛了一些楼盘,感觉到处都在做活动,有些楼盘去晚了礼物就送完了。”

组织端午热场活动的同时,一些楼盘也进行降价促销。一些假期看房市民表示:“感觉端午市场上特价房还挺多的。今年以来一些楼盘的价格没怎么上涨。”

端午节过后,仅隔三日就是父亲节,我市的一些楼盘也推出了以“感恩回馈”为主题的亲情活动。不过与端午节相比,市场对父亲节并不那么热衷,开发商在父亲节推广宣传力度较小。不过有开发商表示,虽然父亲节人气不算高,但借助节日举办活动还是能或多或少积攒人气,对以后的销售有利。

# 未建楼梯,复式楼成了“空中阁楼”

### 房产部门:不建楼梯属违约

□记者 黄兰芬

“买了顶层带阁楼的复式楼,但开发商没有修建进入阁楼的楼梯,这是否算违约?”近日市民王先生打电话来咨询。

王先生称,与开发商签订的合同约定,双方买卖复式楼,房屋面积只算复式楼的底层,做隔热层的阁楼不算面积。日前交房时,王先生发现阁楼预留了楼梯口,但是开发商未修建楼梯,为此双方发生争执。王先生说复式楼不建楼梯怎么上下,而开发商则

说复式楼赠送的阁楼不修建楼梯是业内行规,即使修建楼梯,多数购房人均拆除重新修建,造成的浪费比较大,没有必要修建。

开发商附赠阁楼,不修建楼梯是否构成违约?市房产局相关工作人员认为,开发商以行规为由未修建进入阁楼的楼梯依据不足,该做法侵害了购房人的合法权益,已构成违约。

该工作人员称,在现实销售中,许多开发商将做隔热层的阁楼附赠给顶层的购买者。既然开发商将阁楼附赠一同销售,就应

该事先完善房屋的基本功能,如果无楼梯进入阁楼,就不能称之为房屋,阁楼对于购房人而言也不具备使用价值。因此,开发商既然将阁楼作为复式楼的一部分,就应当修建进入顶层的楼梯。除非合同明确约定,进入顶层的楼梯由购房人自行修建。

此外,购房者需要注意的是,房屋的阁楼功能实际上是整栋房的隔热层,属于公摊面积,整栋房屋分户购买人均承担了隔热层建造成本,不应作为某户面积进行买卖,在计算面积时,隔热层也无法计入套内面积。

## 咸宁碧桂园 VS 香城都市报 篮球场上碰撞激情



上周五下午,咸宁碧桂园同本报展开了一场精彩篮球友谊赛,在球场上展现出了活力和激情。

此次比赛旨在搭建企业与媒体沟通交流的平台,丰富双方职工的文化生活,提高职工的身体素质。(黄兰芬 赵忠志)

# 沃尔玛购物广场进驻赤壁

### 将形成新“黄金商圈”

□记者 蔡立

**本报讯** 6月15日,沃尔玛超市入驻沃尔玛广场签约仪式暨沃尔玛购物广场招商新闻发布会在赤壁大酒店举行。沃尔玛中国区代表及肯德基、滔搏运动、百丽、ONLY、MODA、艾格等各大品牌商家代表,本土数百名商家代表共同出席了本次活动。

赤壁沃尔玛购物广场是赤壁目前最大的综合商业体项目,总规划开发经营面积达15万平方米,涵盖餐饮、商场、娱乐、零售、金融、服务业等综合体开发,将建成赤壁乃至咸宁领跑的综合商业体系。本次沃尔玛

超市的进驻,借助世界五百强企业的品牌影响,和众多国际品牌的共同影响力,势必形成赤壁地区最新、最全、最具商业价值的综合黄金商业圈。

赤壁沃尔玛购物广场于今年初正式开业运营。其中沃尔玛超市设定规模近1.6万平方米,肯德基500多平方米,其他国际、国内品牌店的规模一般也选择在300平方米以上。

据悉,此次签约的肯德基、ONLY、艾格等国际品牌商家是首批入驻沃尔玛广场的大型商家。其中,沃尔玛超市是赤壁市首个国际连锁大型超市,沃尔玛及国际一线品牌的进驻更是填补了赤壁市的市场空缺。随



着今年下半年赤壁沃尔玛广场的营业,各类商家驻扎,将进一步丰富赤壁市民的购物、娱乐、休闲生活。

## 環湖世紀城 “粽”里寻TA千百度



12日端午节,近百名单身男女齐聚環湖世紀城营销中心,参与“粽”里寻TA千百度交友相亲活动。

活动在轻松愉悦的音乐声中拉开帷幕,嘉宾通过开场游戏互动。经过包粽子、钓粽子、吃粽子等几轮闯关游戏,最终10对男女现场成功牵手,分别获得了由環湖世紀城提供的500元、300元、200元约会基金。(蔡立)