

# 高端白酒自降身价 中低端白酒销售火热 节前白酒市场“高低不平”

□记者 黄珊

端午即将来临,传统佳节正是酒类消费的高峰。近日,记者走访了多家酒类销售点了解到,高端白酒没有了“往日风采”,反而中低端白酒的销售情况节节高升。

## 高端白酒不涨价

往年高端白酒的价格只会“逢节必涨”,在酒类市场的身价也是“居高不下”。但是今年端午期间的高端白酒市场并没有出现涨价现象,反而有些白酒降价出售。

记者在走访中发现,高端白酒市场从去年起一直处于销售低迷状态,直到现在仍在持续去年年底的冷度,并未因节日到来而增加其热度。

“去年年底到现在,高端白酒销量一直不理想,和往年相比差多了。”市区滨河东路附近一家烟酒行老板表示,自从相关政策出

台后,高端白酒的市场就受到重创,销量相比以前下降20%左右。

据了解,夏季本来就是传统白酒市场的淡季,白酒的销量本来就不如旺季,而今年的淡季比起往年销量更少了。据一位白酒经销商介绍,往年价格较高的高端白酒在节假日到来时或多或少都有所涨价,但今年不仅没有涨价,部分品牌的高端白酒也参与到了价格战中降价销售。

## 中低端白酒忙促销

与高端白酒相比,中低端白酒在端午节前更受市民的青睐。近日,记者在各大白酒销售点看到,各大品牌的各种中低端白酒的促销战打得热火朝天。

记者在中百仓储、武商量贩等大型超市看到,打折、买赠、抽奖等宣传优惠牌挂得满

目皆是,“迎端午、大促销”等标语随处可见。

记者观察发现,几十元至一百元左右的白酒是市民最常选购的,在中百仓储的白酒柜台,短短几分钟就有几位市民前来选购。

“最近一段时间都是中低端白酒销售较好,特别是节前,明显比高端白酒畅销不少。”据一大型超市的白酒销售人员表示,购买中低端白酒的人群大多是普通市民,而促销、降价后的中低端白酒价位更加符合大众消费。

“目前白酒市场大部分还是靠中低端白酒支撑着。”一位白酒经销商分析,以前高端白酒是主要的盈利点,但现在这部分产品销量降幅不小,而中低端白酒的消费者人群大多是普通市民,他们都不会因为政策而改变自己的消费习惯,所以几十元至一百多元的中低端白酒销量一直比较稳定。

## 黄鹤楼酒掀“夏季风暴”

万瓶美酒免费大派送



日前,黄鹤楼酒在咸宁市举行“夏季风暴”活动,万瓶美酒免费大派送,受到市民的热捧。

据黄鹤楼酒咸宁销售公司总经理万忠秋介绍,此举是为了打造黄鹤楼酒的品牌,同时回馈咸宁的消费者的厚爱。自去年黄鹤楼咸宁美酒庄园万吨生态酿酒基地正式投产,黄鹤楼酒品牌和市场销量得到了大幅度提升,受到了咸宁消费者的青睐。

(记者 洪光进)

## 中国零售百强名单出炉

### 8家电商贡献5成增速

近日,在第八届中国零售商大会高峰论坛上,中国商业联合会副会长、中国全国商业信息中心主任王耀又作出了“中国零售百强发展解读”报告。

和此前不同,此次的百强排名首次将网上零售商亦列入其中,数据显示,入围的8家网上零售企业的销售对百强销售增速的贡献度达到了49.6%。8家进入的网上零售企业分别为天猫、京东商城、腾讯B2C、亚马逊中国、当当网、唯品会、1号店、凡客诚品。

扣除这些网上零售企业,2012年零售百强销售规模同比增长11%,比2011年大幅度放缓9.9个百分点,低于2009年金融危机时期的增速,创2005年以来的销售规模增速新低。

(网易)

## 双汇生吞“猪大哥”

### 美国瘦肉精或落户中国

5月29日,美国最大猪肉生产商史密斯菲尔德宣布和双汇已经达成并购协议,双汇国际将收购史密斯菲尔德,包括债务在内收购金额共71亿美元。

一旦收购成功,低成本的美猪肉将借道双汇的分销点进驻中国市场,有人欢呼终于可以吃上美国的放心猪肉了,事实上可能并非如此。

由于中美关于“瘦肉精”有不同标准,美国允许猪饲料加入培林(“瘦肉精”的一种),但中国禁止包括培林在内的任何“瘦肉精”,史密斯菲尔德猪肉大规模在国内落户还存在一定的风险。

(搜狐网)

## 商家借节拉动消费

# 端午节“激活”淡季市场

□记者 黄珊

端午将至,各个商家决不会错过这一商机,尤其是目前多个行业处在消费淡季,急需有节点促进消费。近日记者走访看到,商场、超市又借着“小长假”名义再次掀起“端午争夺战”,日前,“端午经济”已经开始预热。

## 吃:超市粽子卖得俏

粽子在端午节节日元素里占据着十分重要的地位。每年端午节未至,商家便打起了粽子的主意。

随着端午节的临近,各种散装粽子及品牌粽子礼盒已经摆上了超市柜台的显眼位置。蜜枣粽、豆沙粽、鲜肉粽……各超市卖场早已是“粽香四起”。

“过端午就要吃粽子,不仅自己要吃,还要送给亲朋好友吃吃。”在中百仓储内采购粽子礼包的朱女士说道:“平时想跟家人朋

## 穿:服装也来凑热闹

借助节日文化寻找促销噱头已成为商家的惯用促销方式,端午节也不例外。

虽然一谈起端午节,大家首先会想到吃粽子。但随着端午节成为国家法定的节假日之一,端午小长假给商家带来的商机也越来越多。

“购物满288元送粽子大礼包”、“迎端午,夏日服装8折优惠”、“品牌服饰满300减80”……记者在商场以及临街销售服装的店面发现,商家们早已把抓住节日商机,开始促销。由于今年端午节已经进入夏季,服饰、鞋

友买点什么,总不知送什么好,但是在端午节给他们送去一盒粽子礼盒,不仅体面大方,又实惠实用。”

“上个星期开始,粽子的销售量就大幅度增加。”中百仓储的工作人员说,散称的粽子和粽子礼盒多种多样,价格也是略有不同,符合各个人群的不同需求。记者看到,十几元的散称粽子和几十、百把元的粽子礼盒是最受市民欢迎的。

在选购粽子时,需要提醒的是,独立包

帽等夏季商品便也开始了促销。以往五一之后消费市场会陷入一段较长时间的淡季,端午小长假的到来给了商家拉动消费的契机。

购物公园内一从事服装销售的工作人员表示,现在越来越多商家认识到小长假给市场带来的商机,因此在此时都开展促销战带动消费。

“端午节促销活动刚刚推出,还没有明显的效果,但是根据往年情况来看,端午节小长假期间推出优惠活动是在一定程度上带动市民消费的。”一服装销售人员说道。



装的品牌粽子要看是否都带有QS标志,有生产日期、保质期等标签标识,并查看真空包装是否有漏气或鼓气现象。

## 食尚一刻 咸宁粥王府



## 膏蟹鲜虾粥

乳白色的米粥和红澄澄的虾蟹相映成趣,赏心悦目,虾蟹的鲜香萦绕鼻端,这款色香味俱全的粥品就是粥王府酒店砂锅粥的代表——膏蟹鲜虾粥。

据该店大厨介绍,膏蟹鲜虾粥是粥品中不多的做法简单却美味无比的一种。据了解,一份膏蟹鲜虾粥通常含有淀粉、蛋白质、维生素C、纤维、钙、铁、锌、碘等丰富的各种营养。做法既保存了食材原来的鲜美度,又不会破坏其营养物质。

其他不仅仅是膏蟹鲜虾粥,粥王府酒店的潮汕粥闻名遐迩,因为食材的精致、大厨厨艺的完善,该店的潮汕粥成为了顾客前来就餐必点的佳品。砂锅粥用砂锅、生米明火煲粥,粥七成熟的时候加入原料、配料,根据用料不同,有牛肉粥、肉片粥、鱼片粥、滑鸡粥、上什粥、田鸡粥等。熬成的粥水米交融,喝起来绵软顺滑清爽,和材料融合为一个有机整体,用鲜、香、爽、滑四个字来形容一点也不为过,一匙入口,回味无穷。(记者 石英婧)