

27日,国新办首次公开披露自贸协定内容。商务部部长助理俞建华表示,现在中瑞双方正在探讨今年7月左右正式签署自贸协定的可能性。自贸区建成后,瑞士将对我国99.7%的出口产品实行零关税。此外,备受关注的瑞士手表将在十年内降税60%。

中瑞自贸协定:零关税比例高 涉及新规则



▲ 5月23日,中国国务院总理李克强乘专机抵达苏黎世,开始对瑞士进行正式访问。瑞士联邦副主席兼外长伯克哈尔特到机场迎接。

● 2010年1月26日,时任国务院副总理李克强访问瑞士时,中瑞宣布启动自贸谈判。

● 2013年5月24日,双方签署了结束中瑞自贸协定谈判的谅解备忘录,并宣布建立金融对话机制,标志着双方自2010年启动的自贸区谈判基本尘埃落定,离协定签署和批准实施仅一步之遥。

● 这是中国与欧洲大陆国家的第一个自贸协定,对拓展和深化中瑞乃至中欧经贸关系具有重要的现实意义和长远影响。

当地时间24日,在国务院总理李克强与瑞士联邦主席于利·毛雷尔的见证下,中国商务部长高虎城与瑞士联邦

委员兼经济部长施耐德·阿曼在瑞士伯尔尼签署《关于结束中国-瑞士自由贸易协定谈判的谅解备忘录》。这标志着,于2011年1月正式启动的中瑞自贸协定,结束了两年半时间内的九轮谈判“长跑”,就实质性问题达成一致。

“中国瑞士自贸区的谈判是中国在欧洲大陆谈成的第一个自贸区,先前我们结束了和冰岛的自贸区谈判,在瑞士的自贸区谈判是在欧洲大陆的第一个,意义是很重大的。”俞建华指出。

据介绍,中瑞自贸协定是近些年中国对外达成的水平最高、最为全面的自贸协定之一。首先表现在双方协定的零关税比例高。其次,协定涉及许多新规则,例如环境、劳工与就业合作、知识产权、政府采购信息交流、竞争等。

俞建华说,瑞士将对我国99.7%的出口立即实施零关税,中国将对瑞士84.2%的出口最终实施零关税,如果加上部分降税的产品,瑞士参与降税的产品比例是99.99%,中国是96.5%。

具体而言,在工业品方面,瑞士承诺自协议生效之日起,中国对瑞士出口的所有工业品都实行零关税,包括中国有较大出口利益且出口份额也较高的,纺织品、服装、鞋帽、汽车零部件、金属制品等等。

在相对敏感的农业方面,瑞方对中国960多种农产品实施零关税,涉及我国对瑞士农产品出口的76%以上,还

有403种农产品对我国进行部分降税。在服务贸易方面,瑞士在签证、工作许可、居留许可的受理发放方面,首次同意规定办理的时限,同意和我国进行中医药合作的对话,并在旅游、翻译等领域做出进一步的承诺。

“根据协定内容,中方的获利还是比较明显的,瑞士对中国出口99.7%的贸易量都同意实行零关税,而且没有任何过渡期,同意在协议生效之日起实行,另外,其余0.3%中有0.29%是部分降税,还有0.01%作为例外。”俞建华指出。

同时,中瑞自贸协议是一个互利共赢的协议,我国根据瑞士的竞争水平和我国市场的情况、产业的承受能力,也做出了一些开放的承诺。包括:84%的产品进口量对瑞士实施零关税,其中67%同意在协议生效之日起实施零关税。与此同时,我国在包括机床、纺织机械、化工品、汽车等敏感领域做出过渡期处理等例外安排。

对于消费者比较关心的瑞士手表,俞建华表示,将在10年内降低60%关税,第一年先降低18%。不过他也表示,关税只是影响手表价格的一个因素,关键还是由市场供需关系所决定的。“除了关税之外,我们还有进口环节税、增值税、消费税,这些都不是自贸区涉及的范围,大的趋势是价格应该会降低一些,降多少,现在还无法确定。” (据新华08网)

瑞士将成为欧洲大陆和世界经济20强中首个与中国达成自贸协定的国家,分析认为,中瑞双方经贸合作“高度互补”,中瑞自贸区具有样板的价值。

中瑞自贸区具样板价值 经贸合作高度互补

协议涉及范围广泛 中瑞经贸合作“高度互补”

瑞士是欧盟与美国的贸易门户,是位列世界经济前二十、人均GDP世界前五的发达经济体。目前,瑞士是中国在欧洲第九大贸易伙伴,而中国是瑞士第七大出口市场和第五大进口来源地。据商务部统计,2012年中瑞贸易额高达263亿美元。

近年来,中国与瑞士在政治、旅游、文教、科技等方面的交流也在不断深入。《人民日报》刊发的数据显示,2012年到瑞士旅游的中国游客达到57.5万人次,比2011年增长27%。瑞士发放的中国签证数量也在以每年50%至100%的速度增长。更多中国游客则手持申根签证从他国转往瑞士,中国已成为瑞士旅游第六大客源国。2012年,中瑞贸易额达到263.1亿美元,中国向瑞士出口额34.9亿美元,从瑞士进口额228.2亿美元。尽管受到国际金融危机的影响,中瑞贸易总体上仍保持了良好发展势头。

分析认为,中瑞自贸协定水平高、内容广,不仅涵盖货物贸易、服务贸易,

而且包涵环境保护、劳工就业、知识产权、市场竞争,内涵丰饶,领域宽泛,前景广阔。而双方同意给予对方绝大多数产品零关税或低关税待遇,并承诺推进服务贸易自由化和便利化的进程,都是互惠双赢的安排。不仅有利降低交易成本,促进企业竞争发展,更有利于发挥市场配置资源的作用。

俞建华表示,瑞士地处欧洲中心,拥有先进的技术和竞争优势。“高度互补”是中瑞双方经贸合作的关键词,两国之间的自贸协定,对于双方深化经贸合作的意义不言而喻。

中瑞自贸区具样板价值 为日后区域合作起示范作用

分析认为,中瑞自贸协定的影响首先体现在双边贸易和投资上。中国已成为瑞士高端商品的出口市场,自贸协定将进一步推动双方在高端机械制造、精密仪器、生物制药、节能环保、现代农业等领域的互利合作。

分析人士称,中瑞自贸区具有样板的价值。中瑞自贸区建设的意义,不仅仅局限于中瑞两国,这将是中

国欧洲大陆国家和世界经济20强国家的第一个自贸区,因此它不单对深化中瑞合作好处多多,也对发展中欧关系利好重大。即便对于世界其它国家,也会有示范引领的作用。

“瑞士虽然小,但是欧洲比较重要的国家,和瑞士达成自贸区对深化与欧洲的经贸关系具有积极意义。我们在对欧洲的出口、投资、服务贸易的发展,通过中国—瑞士自贸区有一个辐射的作用和示范作用。”俞建华表示。

对外经贸大学副校长赵忠秀认为,中瑞自贸协定涵盖的范围比其他自贸协定更加广泛,和瑞士这样的发达国家进行谈判,示范意义不可小觑。

目前,中国正与五大洲的29个国家和地区建设16个自贸区,其中,已经签署并实施10个自贸协定。今年4月中旬,冰岛成为与中国建立自由贸易关系的首个欧洲国家。中国是东盟自贸协定谈判的第一个对话伙伴。以市场规模衡量,中国—东盟自贸区已成为世界上最大的自由贸易区域之一。

(据新华08网)

中瑞自贸协定 “意义非同一般”

新中国成立后,瑞士是首批承认并与中国建交的西方国家之一;中国实行改革开放后,瑞士一些知名企业创造了中外合资合作的多项第一;中国加入世界贸易组织后,瑞士政府在欧洲大陆国家中率先承认中国的完全市场经济地位。如今,又成为欧洲大陆国家和世界经济20强国家中第一个与中国签署自贸协定的国家。正如李克强总理抵达瑞士当天在《新苏黎世报》发表署名文章指出的那样:“其意义非同一般。”

首先,中瑞自贸协定将为两国开启更为广阔的经贸合作空间。中瑞经贸互补性大于竞争性:中国拥有巨大的市场需求和发展潜力,中国的一些制造业也极具竞争力;瑞士是欧洲发达国家,拥有雄厚的科技实力和产业优势,在精细化工、钟表制造和精密仪表等领域拥有较大优势。中国目前是瑞士在亚洲的最大贸易伙伴,瑞士是中国在欧洲的第七大贸易伙伴和第六大外资来源国。据瑞士驻华大使杜哲巍介绍,迄今已有约400家瑞士企业在中国设立了900多处分支机构。

其次,瑞士急需中国这个最具潜力的“世界市场”来应对自身面临的挑战。瑞士国内市场小,难以找到足够的销售渠道,因此出口成为瑞士产业的总体战略。近来欧美自贸区谈判加速,欧盟和美国作为瑞士的全球第一大和第二大贸易伙伴,一旦签署自贸协定,瑞士在同欧盟的竞争中将处于劣势。瑞士急需通过一系列双边或区域性自贸区建设,特别是与新兴经济体的自贸区建设,增强本国企业竞争力。

第三,中瑞自贸协定还将为中欧贸易开启新的机会,并为中国与欧盟建立更加紧密的经贸关系起到示范作用。瑞士是非欧盟国家,但与欧盟同属欧洲经济区,相互之间签署了大约120个合作协议,实行自由贸易。虽然基于原产地限制,中瑞建立自贸区并不意味着中国产品可以用瑞士作跳板自由进入欧盟市场,但这为从中国进口半成品到瑞士加工后再销往欧盟提供了可能。此外,瑞士在吸引外来投资方面还有政治稳定、商业氛围友好、劳动力市场灵活、基础设施良好、科研机构发达等优势。

中瑞自贸区建设不仅是两国经贸关系中具有里程碑意义的一件大事,也将为中国与其他发达国家自贸区建设提供宝贵经验。只要抓住这一机遇,中瑞经贸合作一定能够迎来更加美好的明天。(据中国经济网)